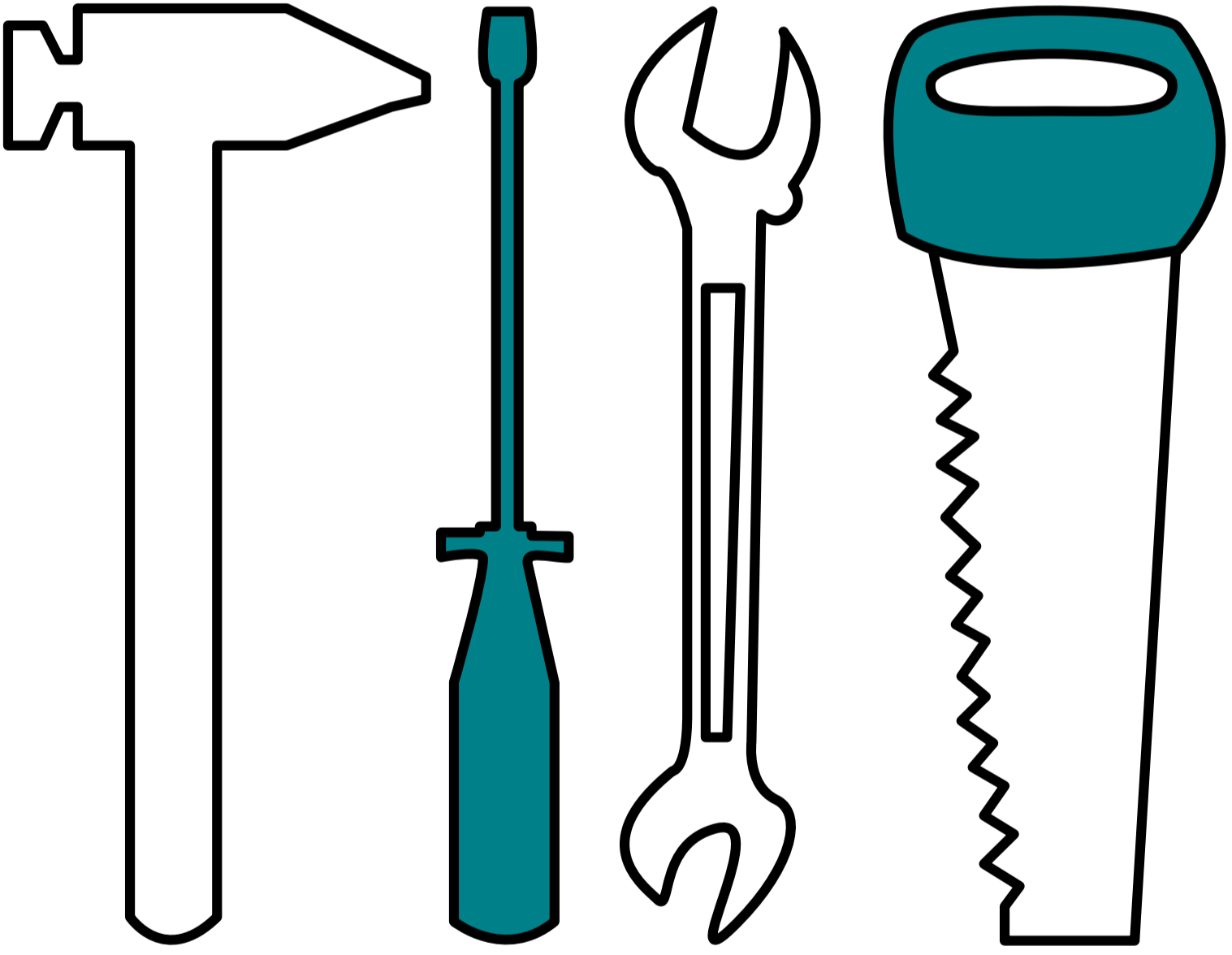


# DE IDEEËNFABRIEK

MAGAZINE.





## INHOUDSOPGAVE

## OPLEIDING

## COMPANIES

## SECTOREN

COMPANY 01 | LUX[E]

COMPANY 02 | KAOMI

COMPANY 03 | MIX

COMPANY 04 | BAG HOUDEN

COMPANY 05 | RE:mind

COMPANY 06 | Vlieg op !

COMPANY 07 | SHIFT over

COMPANY 08 | MOM ON

COMPANY 09 | DE TASTEBUDDIES

COMPANY 10 | 20BO

COMPANY 11 | ZES. - ZORGZAAM, EMPATHISCH & SOCIAAL

COMPANY 12 | PERFECT PALLETTE

TEAM 2XCELL | DE KRUIDENIER

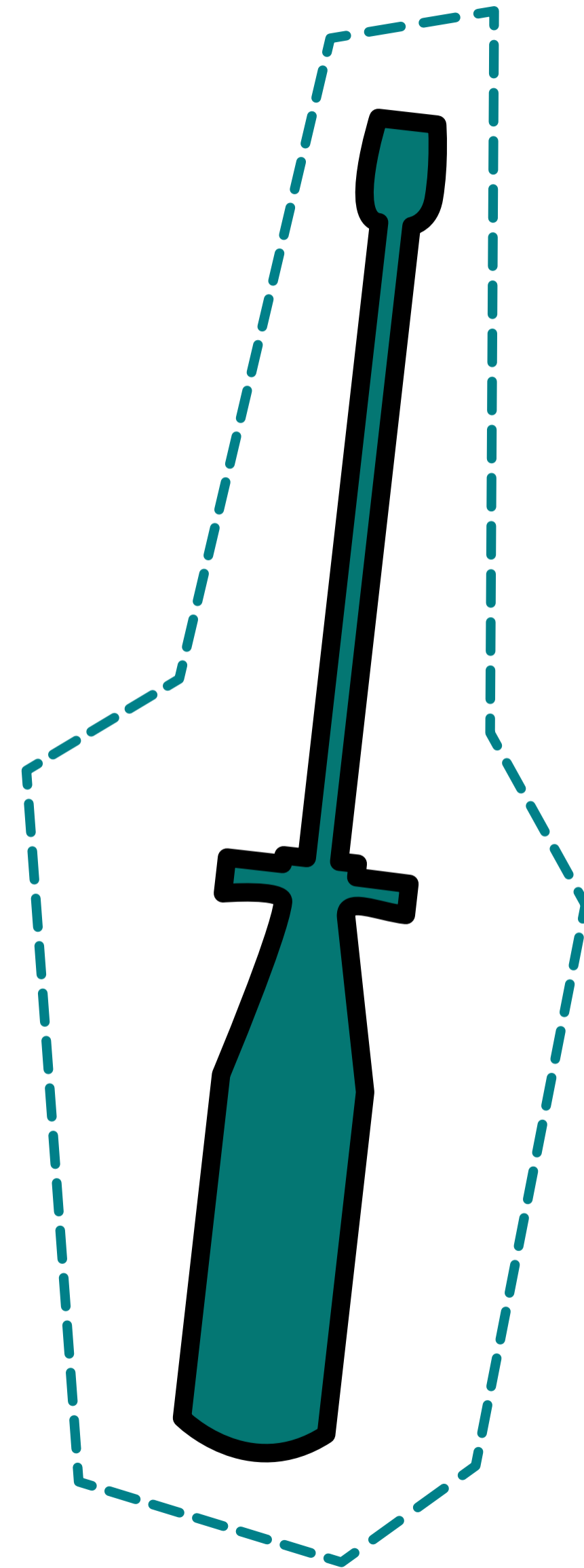
TEAM A | JUST A MASK

TEAM B | JEWEL PROMISES

TEAM C | BEEYOND BOXES

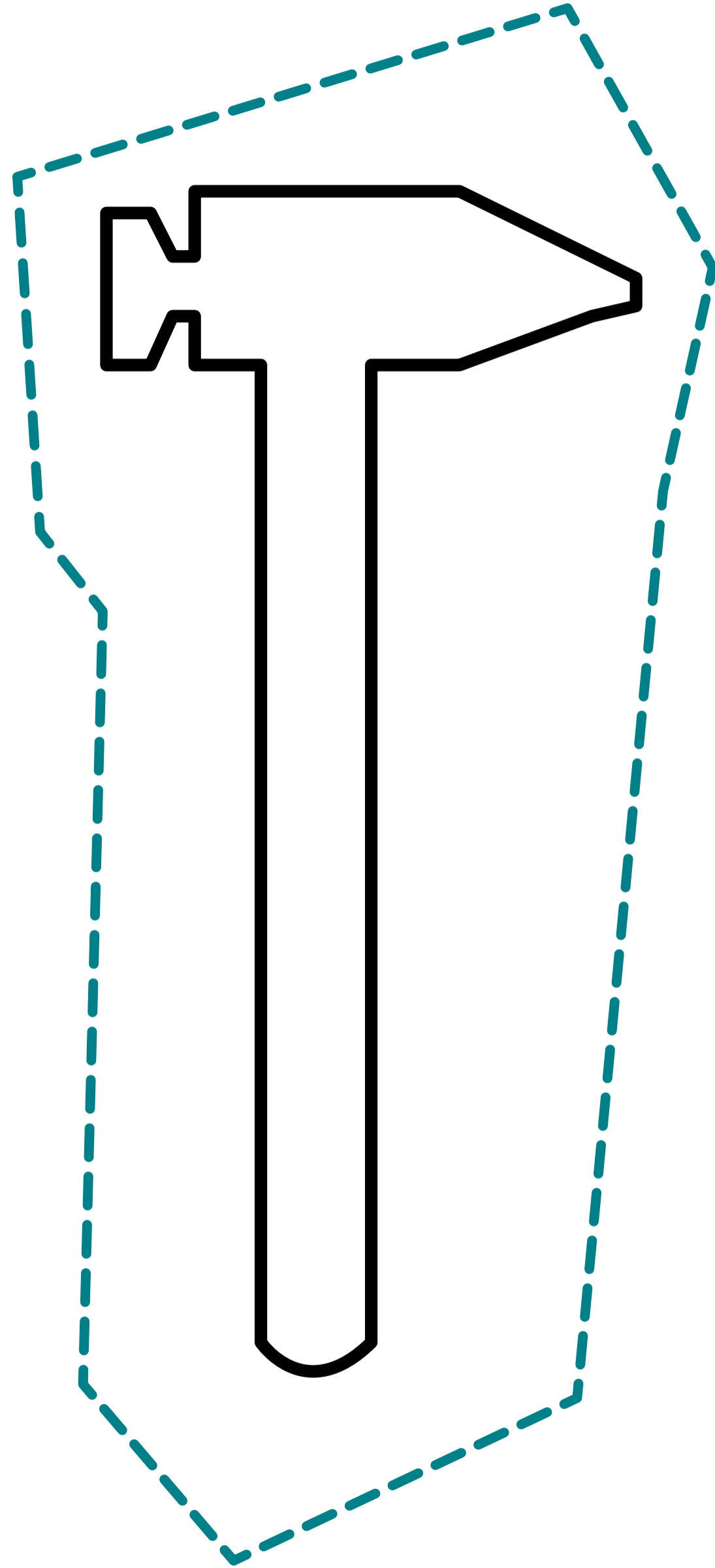
ILS, de afkorting voor International Lifestyle Studies. Een hbo-opleiding van Fontys Academy for Creative Industries gevestigd in Tilburg.

Trendresearch en conceptontwikkeling zijn de sleutelwoorden van deze vierjarige opleiding. International Lifestyle Studies gaat over de manier waarop mensen hun leven vorm geven en richt zich op de lifestylesectoren: health, food, human movement, work, leisure, appearance en living. In de opleiding leren studenten de kenmerken, wensen en behoeften van consumentengroepen herkennen en analyseren. Ze combineren hun kennis daarover met het bedenken van creatieve en haalbare concepten voor producten en diensten die de kwaliteit van leven verbeteren.



---

## COMPANIES



De beste leerschool is de praktijk. Daarom starten de tweedejaars studenten van International Lifestyle Studies een eigen company.

Daarmee ontwikkelen ze lifestyleconcepten, producten of diensten waarmee ze daadwerkelijk de markt opgaan. Zo laten ze zien wat ze op het gebied van trendwatching en conceptontwikkeling zoal in hun mars hebben. Tijdens dit proces maken de studenten gebruik van analyses en verdiepen ze zich onder meer in trends, mentaliteitsgroepen en de sectoren waarmee ILS zich profileert. Het product of de dienst van de company is gekoppeld aan één of meerdere van deze sectoren.

### APPEARANCE

Ons uiterlijk bepaalt in belangrijke mate hoe andere mensen ons zien. Maar wat is eigenlijk de maatschappelijke relevantie van mode en wat betekent uiterlijk voor ons identiteitsbesef? Welke ontwikkelingen staan ons te wachten, onder meer op het gebied van haute couture, cosmetica en plastisch chirurgie? En wat is daarop de invloed van bio-, materiaal- en milieutechnologie?

### FOOD

Onze eetcultuur is sterk onderhevig aan veranderingen. Uitgangspunt nu is gezonde voeding. Maar wat is dat en hoe is ons huidige voedingspatroon ontstaan? Wat zegt voeding over onze manier van leven? En welke rol spelen de Gezondheidsraad, het Voedingscentrum, de consumentenbond, productschappen, wetenschappers, de voedingsmiddelenindustrie en retailers daarbij?

### HEALTH

In onze maatschappij zijn we hoe langer hoe meer gefocust op gezondheid. Daarmee samen hangt de ontwikkeling van de gezondheidszorg, zowel nationaal als internationaal. Hoe ziet onze toekomst eruit? Wat is de invloed van technologische verbeteringen op het gebied van product- en dienstenontwikkeling? En in welke mate bepaalt de sector Health onze kwaliteit van leven?

### HUMAN MOVEMENT

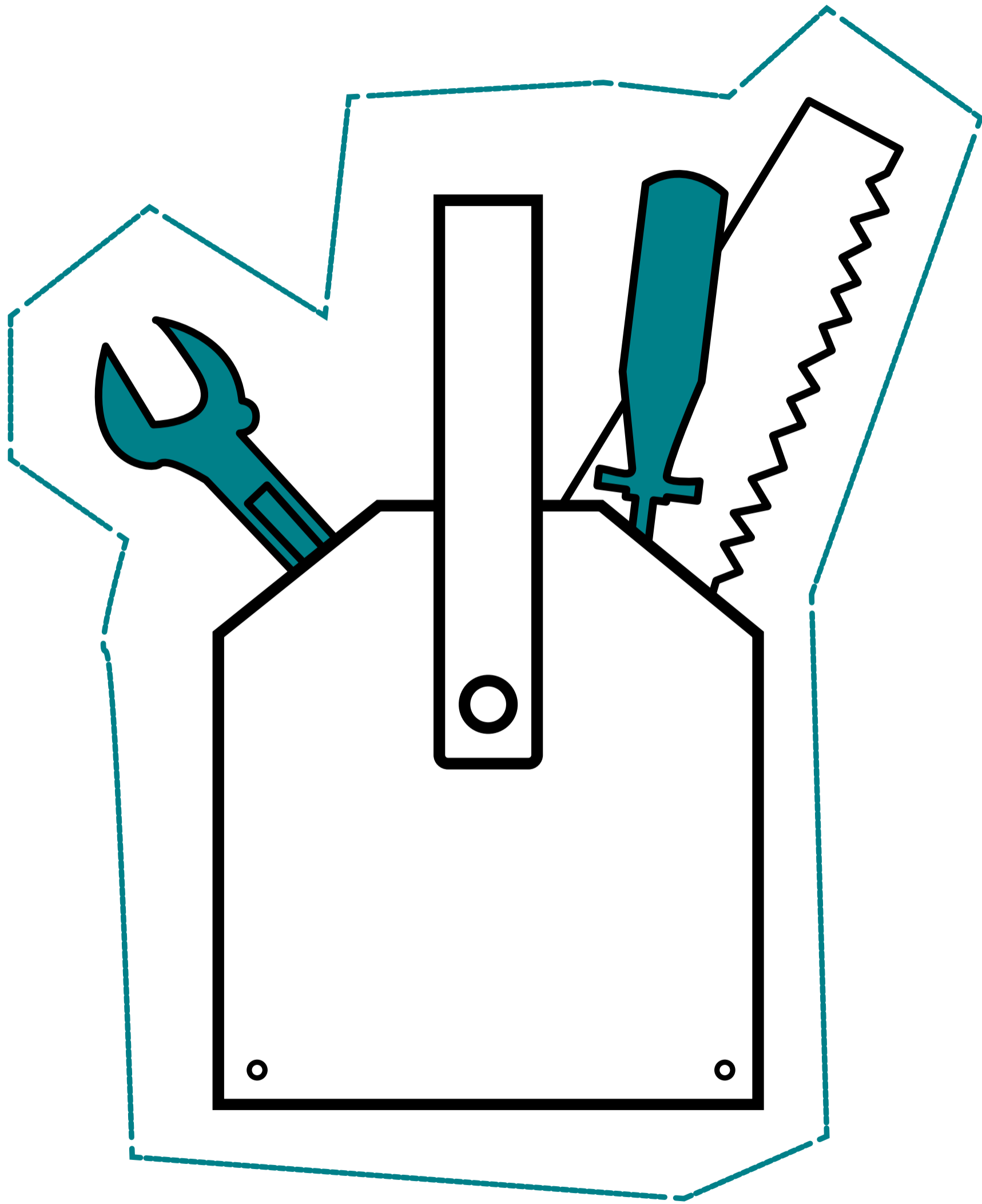
Sport en beweging spelen zijn in ons leven een steeds grotere rol gaan spelen. Maar is dat terecht? Dragen sport en beweging daadwerkelijk bij aan onze gezondheid? Want hoe fit zijn we eigenlijk, en is dat wel te meten? Zijn we wellicht doorgeslagen? Of zegt de manier waarop we sporten en bewegen wellicht iets over onze lifestyle? En wat staat ons de komende jaren nog te wachten?

### LEISURE

Meer dan op werk ligt de focus in onze samenleving tegenwoordig op vrije tijd. Het volk wil vermaakt worden. Talloze organisaties spelen daarop in. Wie zijn de spelers in de branche en aan welke regels zijn ze gebonden? Wat staat ons te wachten als we nog meer vrije tijd krijgen. Is er voor ieder wat wils? En al die ontwikkelingen, welke gevolgen hebben die eigenlijk voor het milieu?

### LIVING

De invloed van de woon- en leefomgeving op onze kwaliteit van leven is niet te onderschatten. Architectuur speelt zowel binnen als buiten een belangrijk rol. Ook de ontwikkelingen op het gebied van ruimtelijke ordening en milieu gaan razendsnel. Nieuwe materialen en milieutechnologie dienen zich aan. Wat is de invloed daarvan op de openbare ruimte? En welke rol speelt veiligheid daarin?



**MEET** team

---

**LUX[E]**



ESMÉE SIX

BRAND MARKETEEER



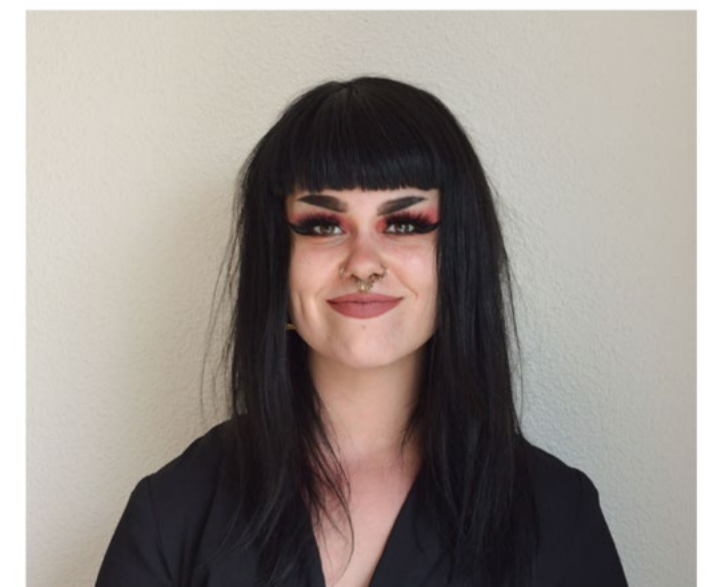
FLOOR DIRKX

QUALITY ANALYST



KIM POELS

CONTENT CREATOR



MANON ROC

VISUAL ARTIST



NOA PALLADA

CUSTOMER EXPERIENCE



IRENE KUZEE

PROJECT MANAGER

# COMPANY 01

## LUX[E]

### COMPANY MEMBERS:

IRENE KUZEE  
project manager

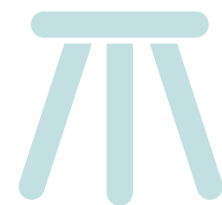
ESMÉE SIX  
brand marketeer

NOA PALLADA  
customer experience

MANON ROC  
visual artist

FLOOR DIRKX  
quality analyst

KIM POELS  
content creator



CONCENTRATIE KAARS  
Mint your own business

ONTSPANNING KAARS  
Lilac of stress

OPWEKKENDE KAARS  
Too good to candle

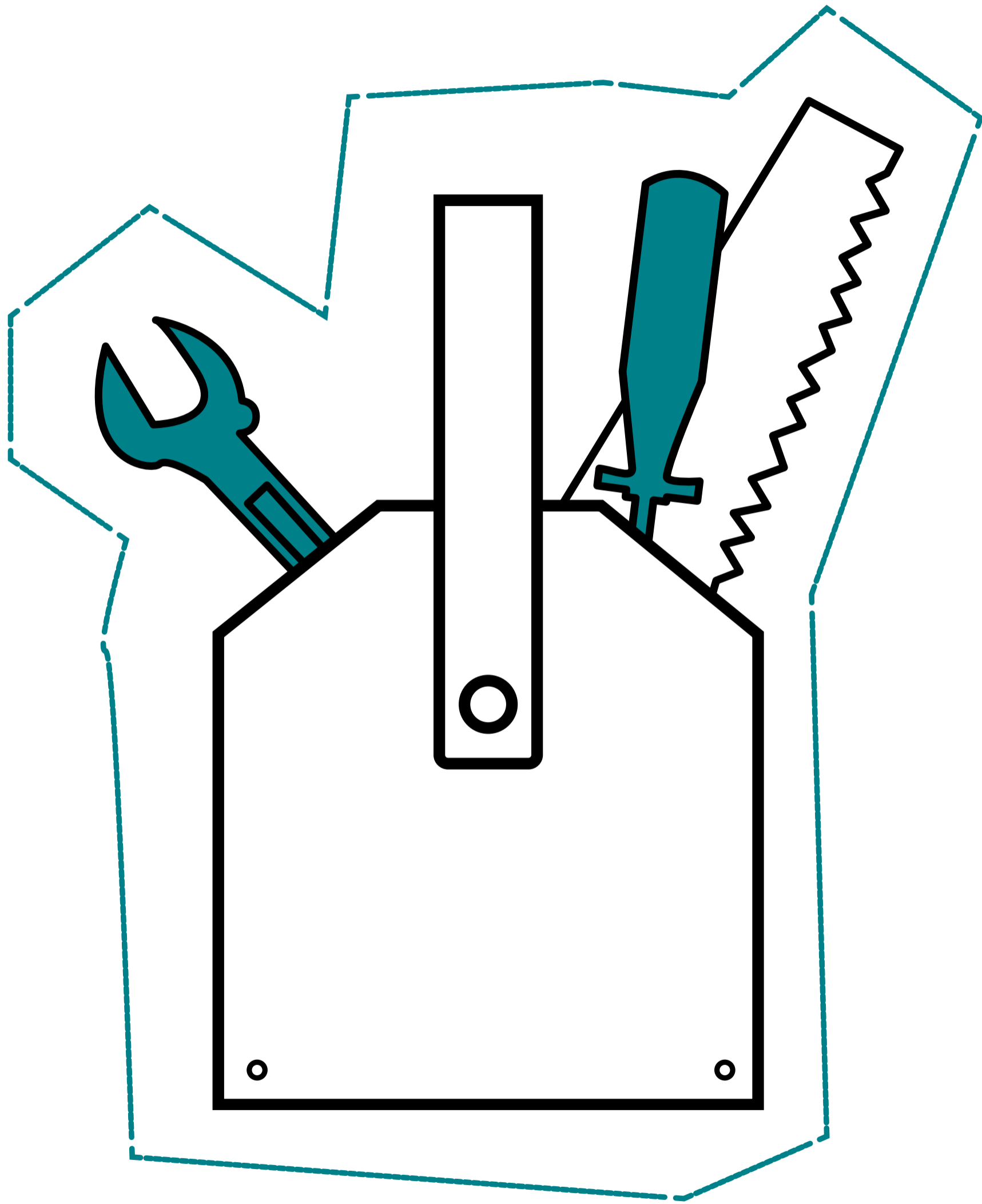


## WORK CANDLES BY LUX[E]



Vind jij het in deze tijd ook zo lastig om je werkdag af te sluiten? Work candles by LUX[E] biedt jou een ritueel om de balans tussen werk en privé te optimaliseren. Door aan het begin van je werkdag één van de drie verschillende kaarsen aan te steken, kom jij je dag op de gewenste manier door. De verschillende geuren en kleuren van de kaars werken stimulerend. De kaars brandt acht werkuren, zodat je jezelf beschermt tegen overwerken. Jij bent zelf in control over je werktijden, wanneer je aan de slag gaat en wanneer je de dag uitblaast.





**MEET** team

---

**KAOMI**

De KAOMI pressurebands werken door middel van acupressuur, waarbij een lichte, constante druk uitgeoefend wordt op de 'Nei-kuan' punten in beide polsen. Voor een gewenst resultaat dienen de bandjes precies op de juiste plek geplaatst te worden, het Nei-kuan punt. Deze plek bevindt zich tussen de twee pezen van de pols.



**Stap 1:** draai de handpalm naar boven.

**Stap 2:** plaats de wijsvinger, middelvinger en ringvinger van de andere hand aan de binnenkant van de pols, net onder de eerste horizontale lijn tussen de hand en de pols.

**Stap 3:** het Nei-kuan punt bevindt zich net onder de wijsvinger, in het midden van de onderarm. Op deze plek dient de balknop van de bandjes een constante druk uit te voeren.

**Stap 4:** herhaal bovenstaande stappen met de andere arm voor een gewenst resultaat.



SEDE DOE

AFDELING PRODUCT & PROMOTIE



FEMKE VAN POL

GRAPHIC DESIGNER



HILDE VAN DER WIJST

PROJECT MANAGER



JANITA VAN DER VEEN

AFDELING PRODUCT + CONTROLE



TANI DE BONT

FINANCE MANAGER

# COMPANY 02

## KAOMI

### COMPANY MEMBERS:

HILDE VAN DER WIJST  
Project Manager

JANITA VAN DER VEEN  
Afdeling product & controle

SEDE DOE  
Afdeling product & promotie

TANI DE BONT  
Finance manager

FEMKE VAN POL  
Graphic Designer

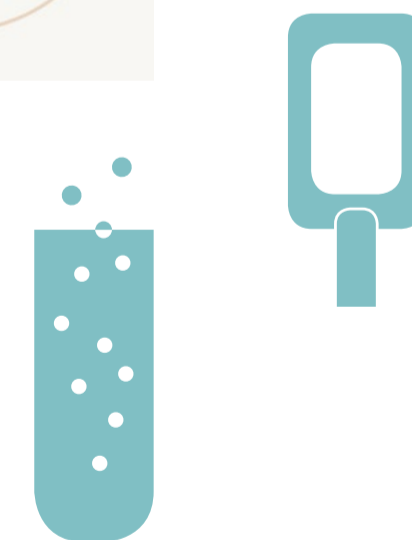


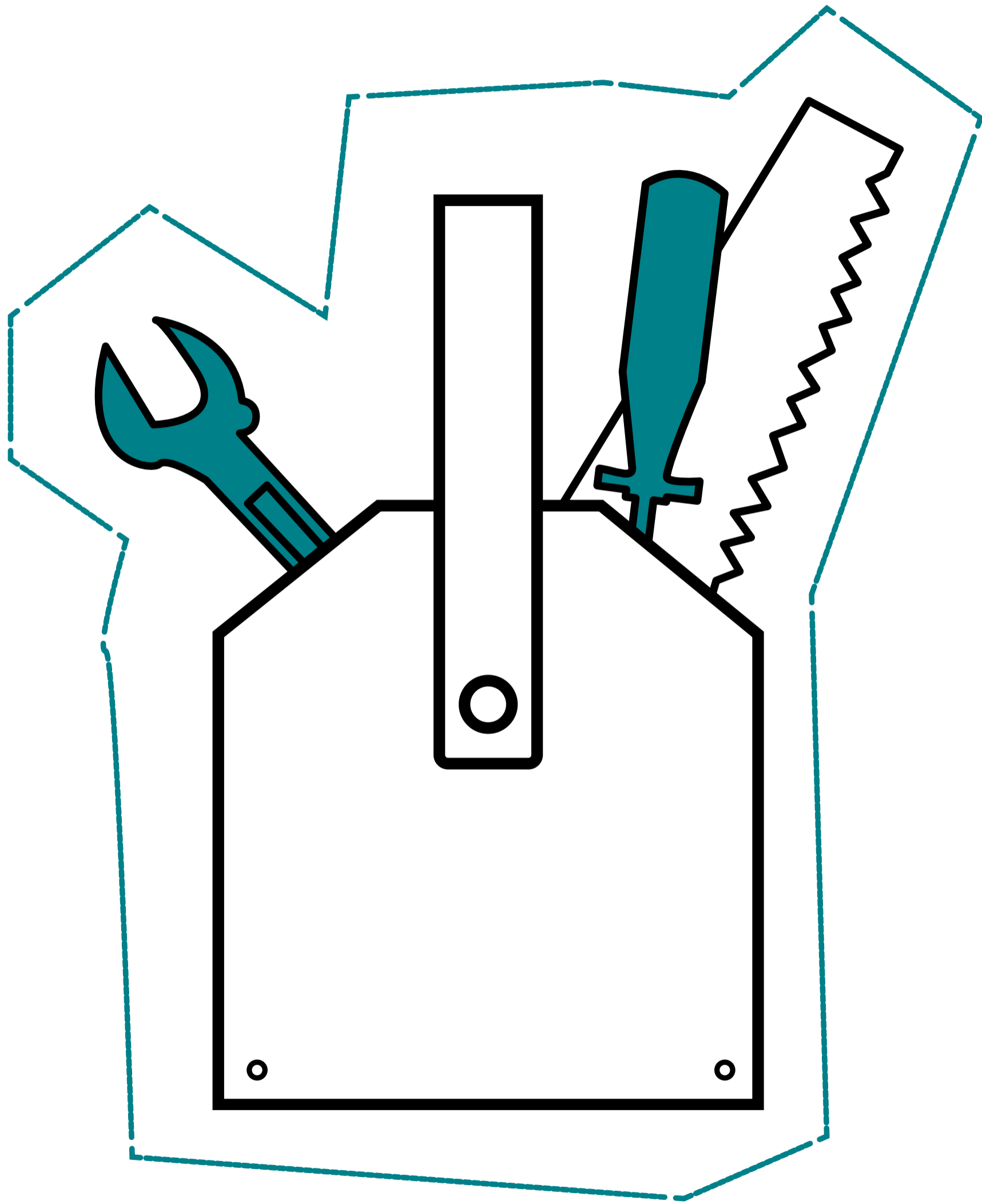
# kaomi

EMBRACE  
THE PRESSURE



De pressurebands van KAOMI zijn bedoeld voor vrouwen uit Nederland die voor hun dertigste in verwachting raken en misselijkheid ervaren tijdens de zwangerschap. Door middel van acupressuur wordt de zwangerschapsmisselijkheid onderdrukt. De pressurebands zijn ontworpen voor de moderne mama's van nu. De bandjes tegen misselijkheid zijn verkrijgbaar in twee varianten: als scrunchie en als stiekbandje. De macrotrend PROHUMAN is meegenomen bij de ontwikkeling van de Kaomi pressurebands. Deze trend staat in het teken van persoonlijkheid, positiviteit, toegankelijkheid en betrokkenheid. Van het bieden van een service, waarbij we elkaar kunnen helpen.





MEET team

---

MIX



# COMPANY 03

## MIX

### COMPANY MEMBERS:

ANKE VAN ALEN  
communicatie

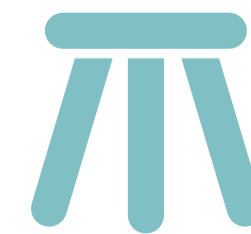
KIM BORGIONS  
communicatie

ALETTE PETERS  
voorzitter/communicatie

EMILIE PETERS  
product

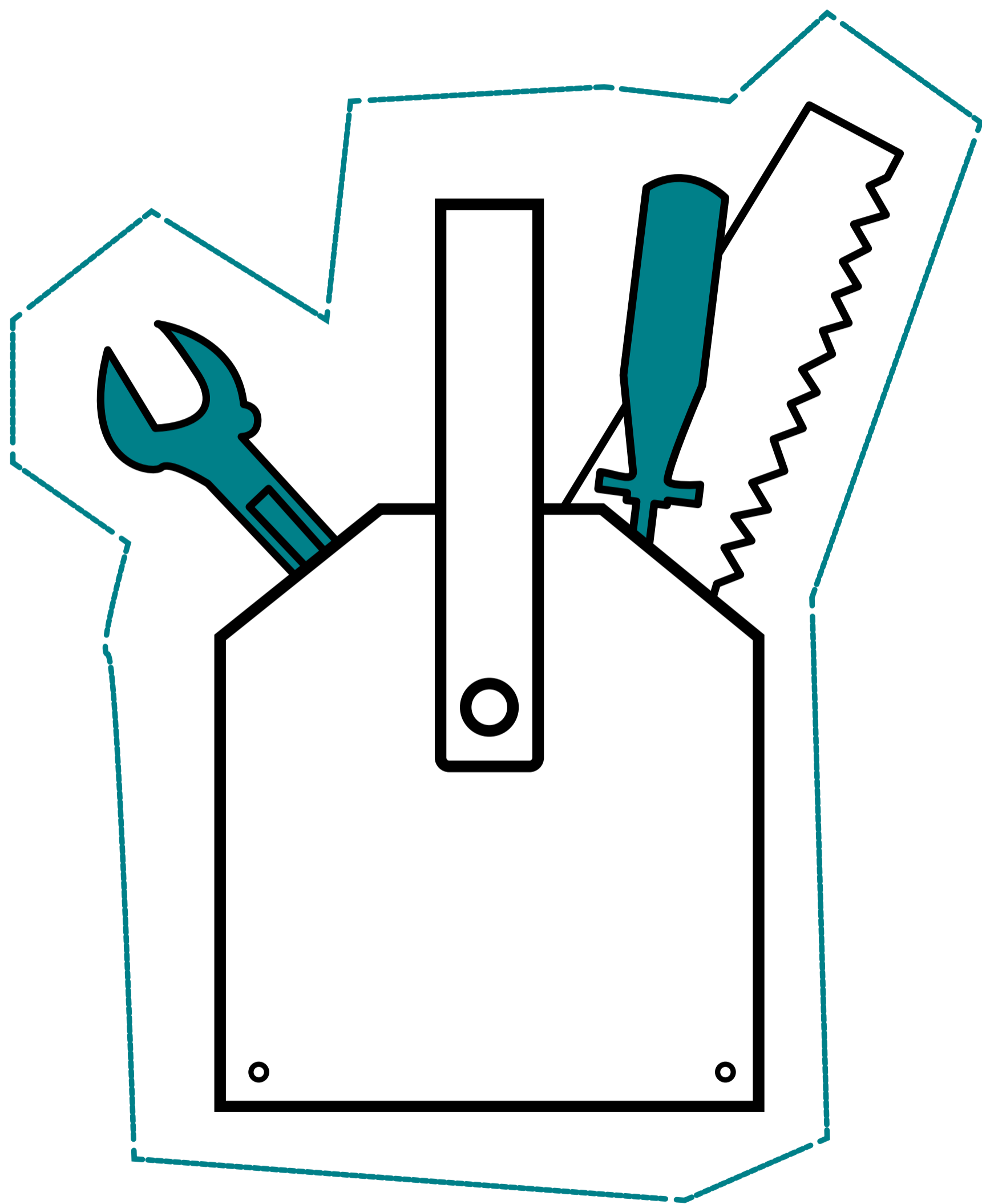
FLEUR RIJKERS  
vicevoorzitter/product

FEMKE VUGS  
product



## FF OUWEHOEREN

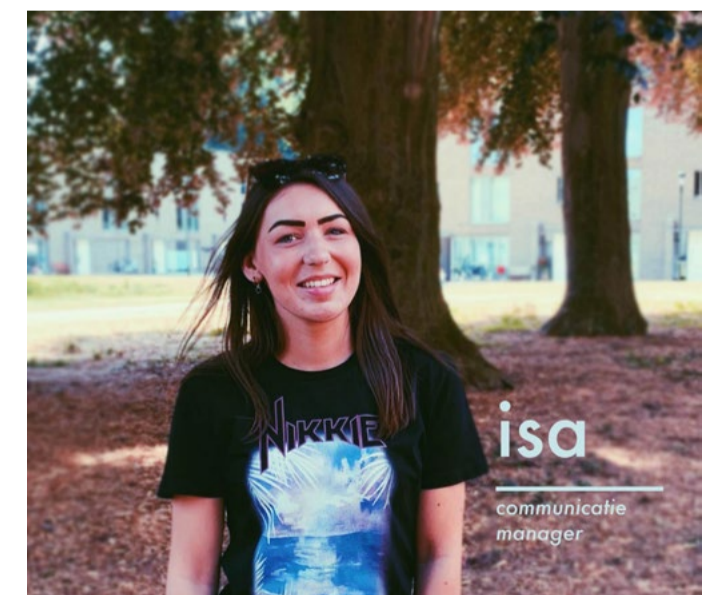
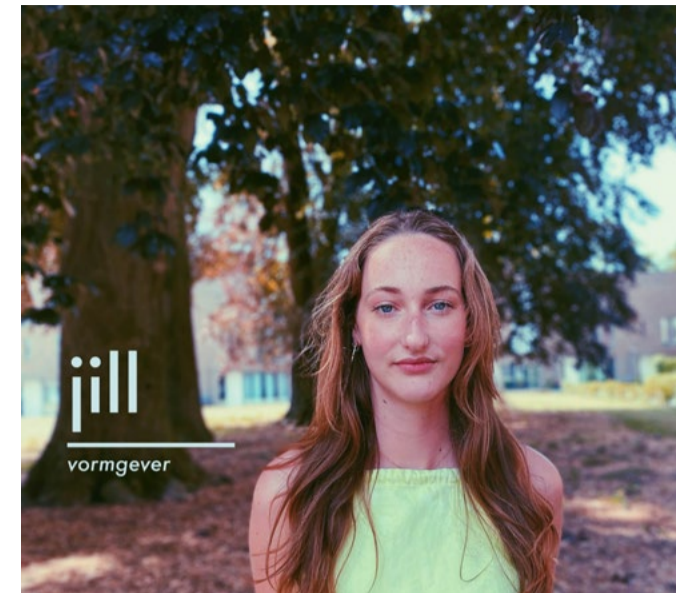
Hebben jullie moeite met het stellen van de juiste vragen tijdens een kijkavond? Komen je huisgenoten pas los na drie pilsjes, maar hebben jullie wel zin om ff lekker te ouwehoeren? Dan heeft MIX hét spel om jullie kijkavond een nieuw leven in te blazen! 'Ff ouwehoeren' is een kaartspel waarbij studenten op een humoristische manier kennis maken met elkaar en hun nieuwe studentenstad. De vragen en opdrachten zorgen voor de juiste ijsbrekers om elkaar op een laagdrempelige manier te leren kennen en om gewoon ff te ouwehoeren.



**MEET** team

---

**BAG HOUDEN**





# COMPANY 04

## BAG HOUDEN

### COMPANY MEMBERS:

JUBA AMJAHAD  
voorzitter

EVY VAN OMMEN  
penningmeester

FLOOR VAN BALKOM  
vormgever

JILL ENSERINK  
vormgever

SOFIE VAN ANTWERPEN  
HR

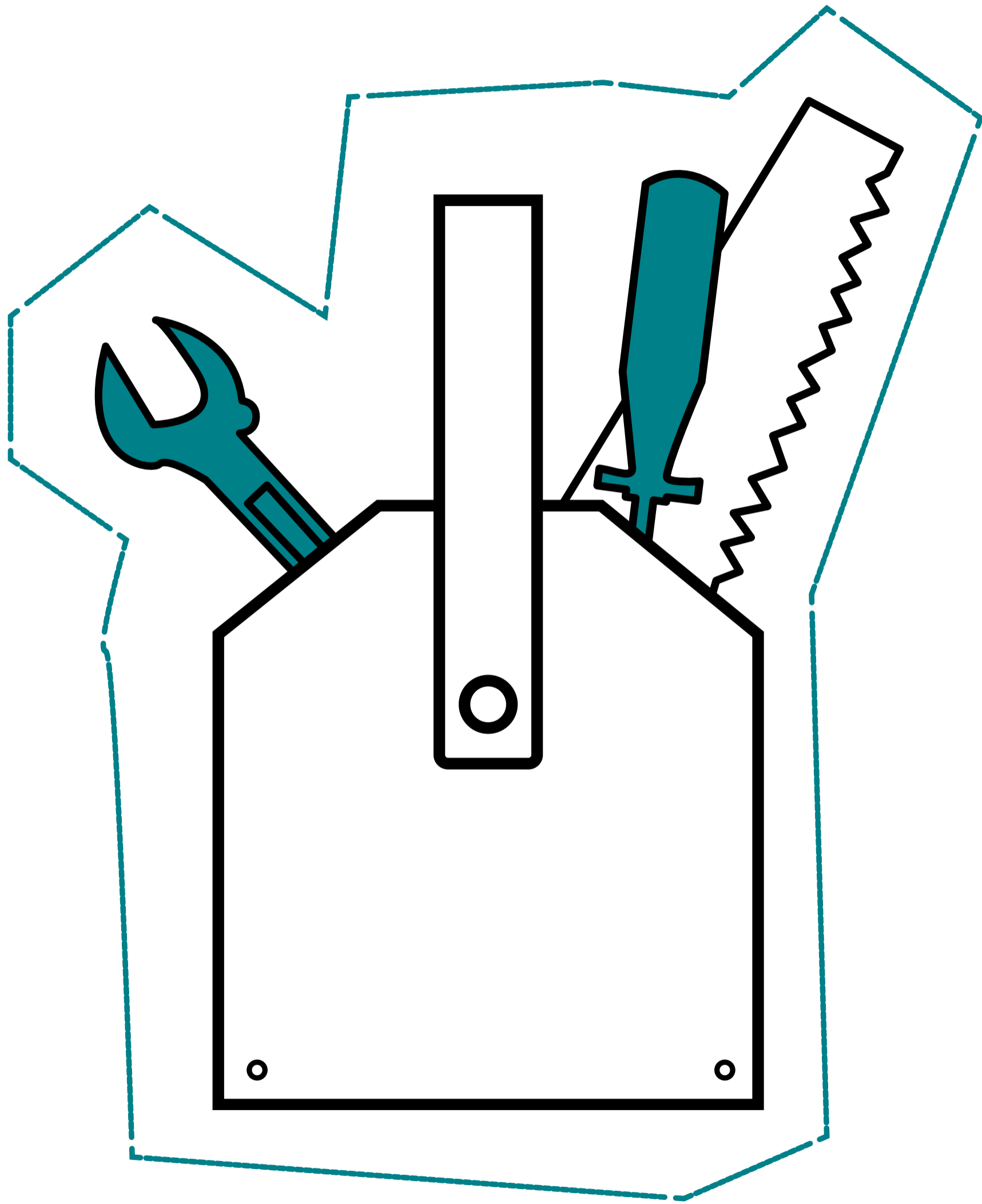
ISA NAAIJKENS  
contactpersoon



### BAG

De BAG waarin duurzaamheid en identiteit samenkomt. Veel studentehuizen hebben een eigen naam waar zij trots op zijn, maar vaak wordt deze nog niet genoeg onder de aandacht gebracht. Ze willen graag meer verbonden zijn met elkaar. Daar hebben wij wat op bedacht! Je kunt namelijk met jouw studentehuis een eigen tas ontwerpen. Jullie maken het ontwerp, wij regelen de rest. De tas is duurzaam geproduceerd en herbruikbaar. Je kunt hem dus elke dag gebruiken en vol trots jouw eigen studentehuis onder de aandacht brengen. Trek je vooral niets aan van wat andere ervan vinden en show your identity. #houjebag





**MEET** team

---

**RE:mind**



BRITT RAVE  
CREATIVE DIRECTOR



CHEYENNE VAN DREUMEL  
CEO



LUUK NIESKENS  
COMMUNICATION & FINANCE



LOTTE BOSMA  
RESEARCH & ANALYTICS

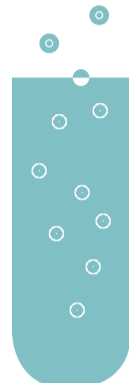


JETTE PRINS  
TOTAL QUALITY MANAGEMENT



EVIE LINSKENS  
TOTAL QUALITY MANAGEMENT





# COMPANY 05

## RE:mind

### COMPANY MEMBERS:

CHEYENNE VAN DREUMEL  
CEO

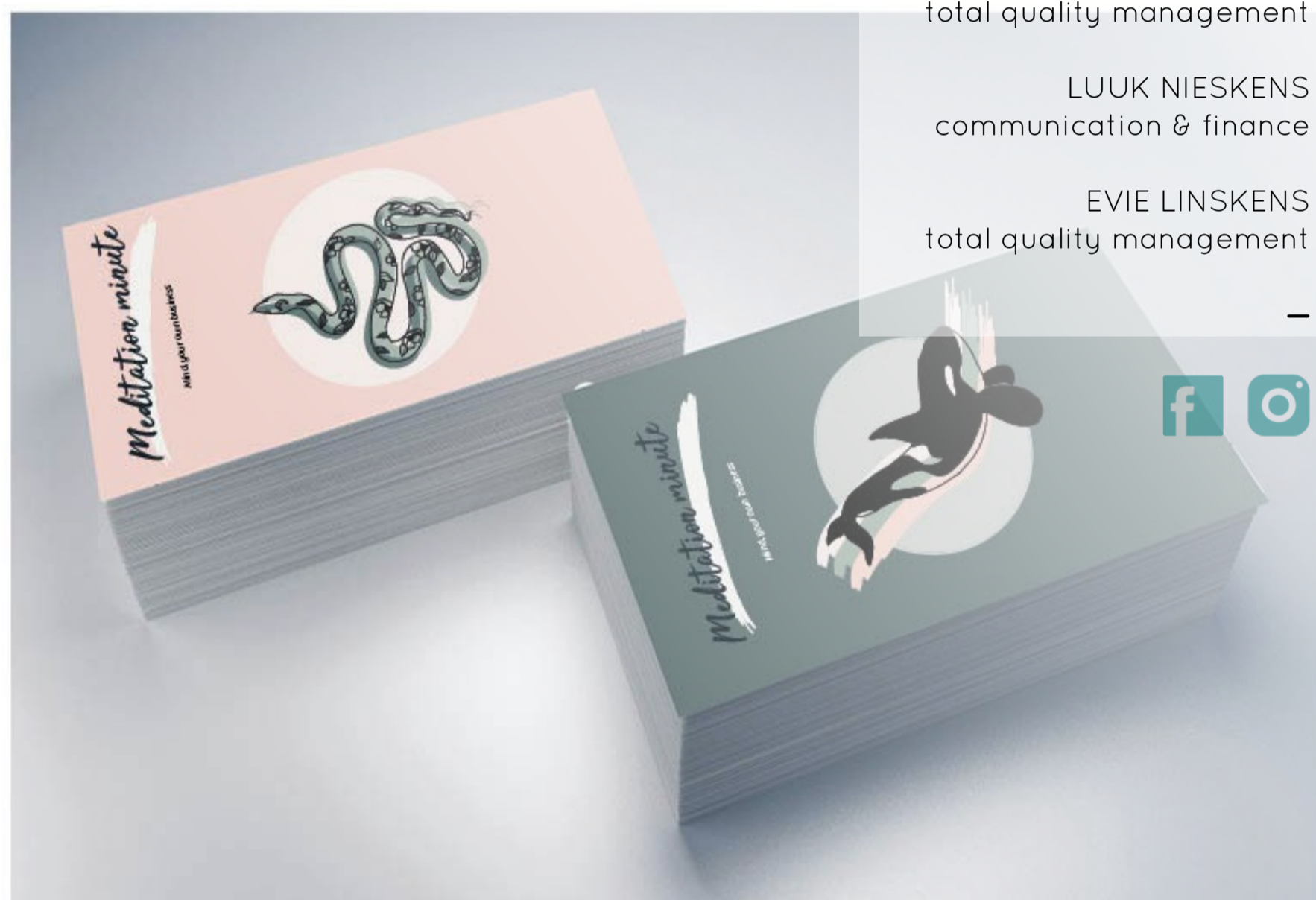
BRITT RAVE  
creative director

LOTTE BOSMA  
research & analytics

JETTE PRINS  
total quality management

LUUK NIESKENS  
communication & finance

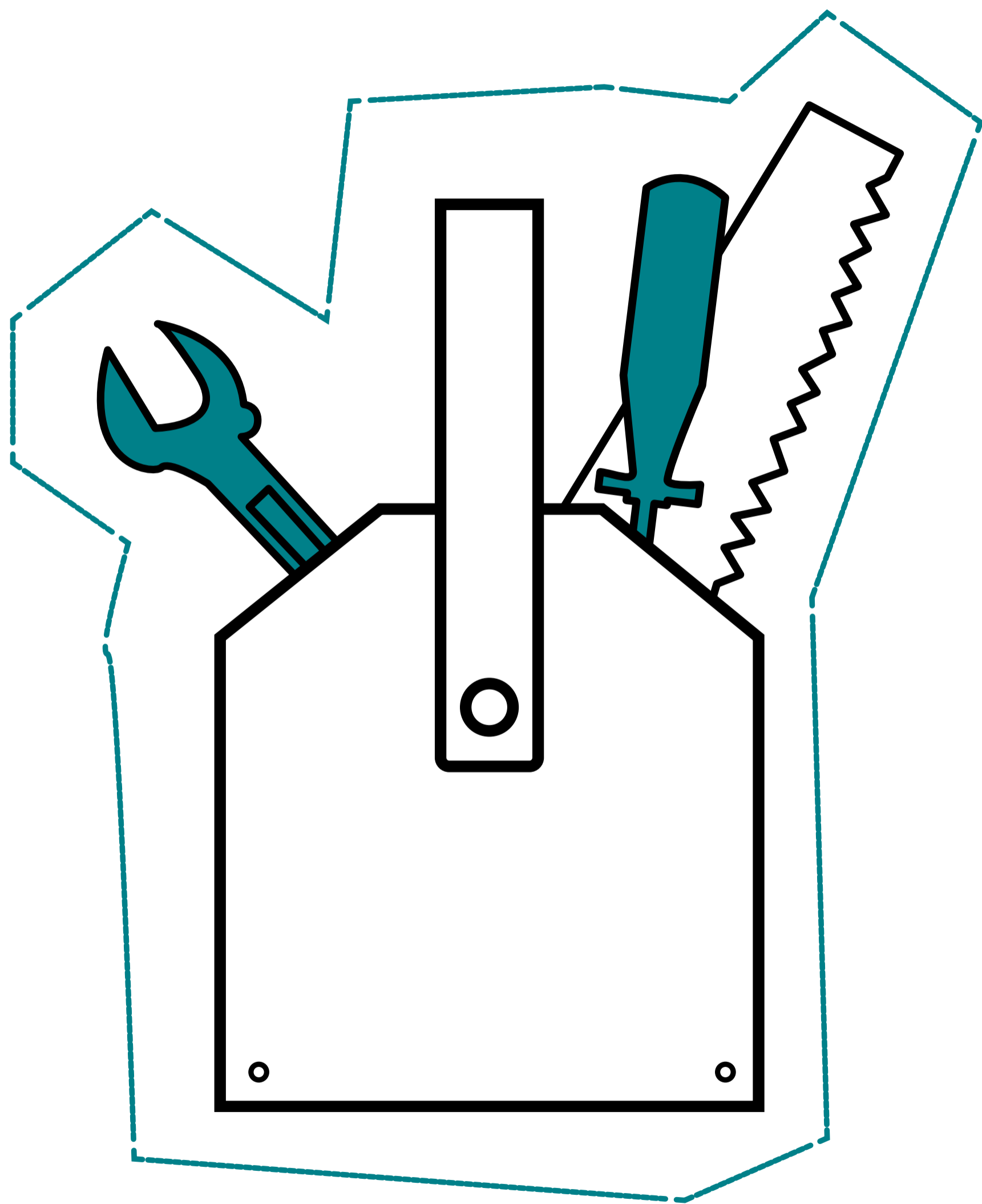
EVIE LINSKENS  
total quality management



## MEDITATION MINUTE



RE:mind presenteert Meditation Minute: een set van 30 kaarten waarbij rust en een moment van ademen centraal staan. Door Meditation Minute worden verschillende taken en bezigheden voor adolescenten met een druk bestaan van elkaar gescheiden. Door middel van ontspanning en reflectie kan de stress-cyclus die ervaren wordt op elke denkbare plek doorbroken worden. De oefeningen die op de kaarten staan, zijn geformuleerd in samenwerking met experts. Meditation Minute sluit aan bij de trend Digital Escape. De groeiende behoefte aan digitaal minimalisme biedt kansen om meer focus te leggen op onszelf en onze omgeving, waarbij mentale rust en geluk centraal staan.



**MEET** team

---

**VLIEG OP!**



JILL PIJMA  
FRONT OFFICEMANAGER



MIRRIN VAN SLUIJS  
PROJECTMANAGER



SIEM DIEDERIKS  
GRAPHIC DESIGNER



STEFFI FREDRIX  
GRAPHIC DESIGNER



TOM JÖRDER  
JUNIOR ACCOUNTMANAGER

# COMPANY 06

## VLIEG OP!

### COMPANY MEMBERS:

SIEM DIEDERIKS  
graphic designer

STEFFI FREDRIX  
Graphic designer

JILL PIJMA  
front officemanager

TOM JÖRDER  
junior accountmanager

MIRRIN VAN SLUIJS  
projectmanager

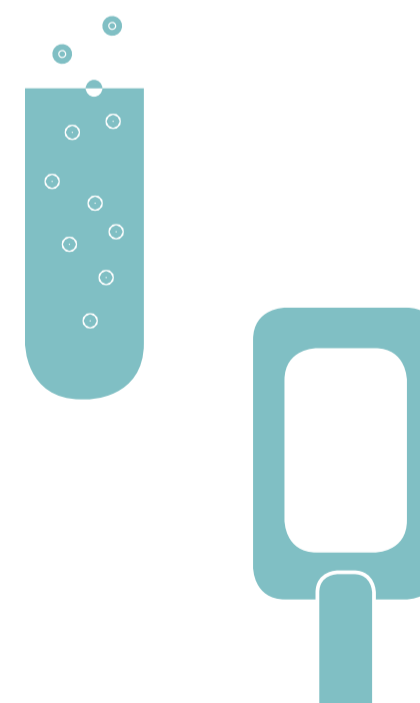


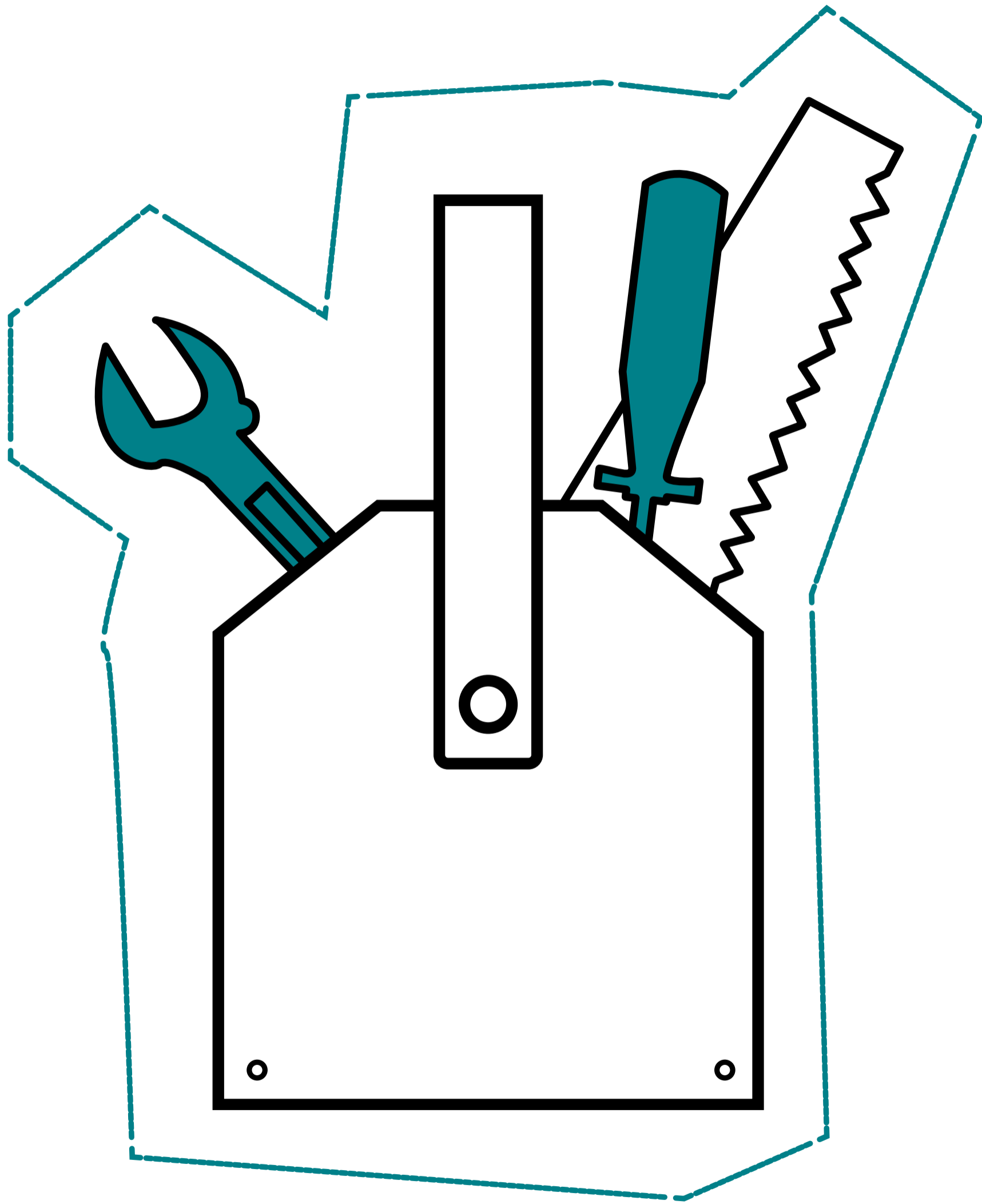
[www.vliegopnl.wixsite.com/shop](http://www.vliegopnl.wixsite.com/shop)



## VLIEG OP! KIT

Wij zijn Vlieg Op! Ons doel is om de negatieve symptomen van opvliegers bij vrouwen in de overgang te verlichten. Om dit te realiseren hebben wij de Vlieg Op! kit ontwikkeld. De inhoud van de kit is gemakkelijk mee te nemen, waardoor de producten zowel thuis als onderweg kunnen zorgen voor verfrissing en afkoeling. Daarnaast bevat de kit een informatieflyer over fitness. Je wilt natuurlijk wel fit blijven tijdens deze nieuwe fase! De inhoud van de kit is flexibel, waardoor deze kan mee veranderen met trends. Leuk om zelf aan te schaffen, maar ook om cadeau te doen!





**MEET** team

---

**SHIFT** over





CHANTAL KEMPENEERS  
BEDRIJFSLEIDER



ELKE IJNTEMA  
PROJECT MANAGEMENT



GINA PREISSER  
FINANCIËEL MANAGEMENT



LOBKE VERSTAPPEN  
COMMUNICATIE MANAGEMENT



MANDY DROST  
HR MANAGEMENT



TRIX DRIESSEN  
VORMGEVING SPECIALIST

# COMPANY 07

## SHIFT over

### COMPANY MEMBERS:

CHANTAL KEMPENEERS  
bedrijfsleider

LOBKE VERSTAPPEN  
communicatie management

GINA PREISSER  
financieel management

ELKE IJNTEMA  
project management

MANDY DROST  
HR management

TRIX DRIESSEN  
vormgeving specialist



## SHIFT over

'SHIFT over' is hét kaartspel om net even anders je werkdag af te sluiten. Het kaartspel is ontworpen voor remote-werkers (thuiswerkers) die korter dan vijf jaar thuiswerkactiviteiten verrichten achter de laptop. Remote werkers kunnen na een dag thuiswerken een kaart trekken waar een activiteit, vraag of reflectiemoment op beschreven staat. Aangezien remote werken in de toekomst een vogelvlucht zal nemen, zal de behoefte om een werkdag goed af te sluiten toenemen. Uit trendonderzoek blijkt dat de doelgroep verlangt naar ontspanning en kalmtte. Daar speelt het kaartspel 'SHIFT over' op een laagdrempelige manier op inspeelt.

<https://shiftoverthegame.wixsite.com/website>

### GUIDE

Heb je behoefte aan me-time (alleen zijn), of toch meer aan we-time (samen zijn)? Heb je een fijne of vervelende dag gehad? Gebruik de kleurcodes op de andere kant van deze kaart om te kiezen waar je vandaag behoefte aan hebt.

De kleurcodes vertellen jou welke kaart je kunt trekken die aansluit bij jouw behoeftes. Haal de mogelijke kaarten met deze kleurcodes uit de stapel en trek blind een van deze kaarten.

Het is tijd om de kaart uit te voeren. Sommige kaarten hebben een activiteit, anderen een ontspanningsmoment en er zitten ook een aantal reflectiekaarten bij. Neem de tijd om deze kaart alleen of samen uit te voeren, er is geen haast bij!

Na het uitvoeren van de opdracht die op de kaart staat, heb je je werkdag goed afgesloten. Bewaar de getrokken kaarten op een andere plek, zodat je iedere keer een nieuwe kaart trekt. Voor meer tips ga naar:

[WWW.SHIFTVERTHEGAME.WIXSITE.COM/WEBSITE](http://WWW.SHIFTVERTHEGAME.WIXSITE.COM/WEBSITE)



### GUIDE



Heb je een fijne werkdag achter de rug en heb je behoefte aan afleiding samen met je collega's, vrienden of familie? Trek dan een kaart met deze kleurencombinatie.



Heb je een fijne werkdag achter de rug en kun je wel een momentje rust voor jezelf gebruiken? Trek dan een kaart met deze kleurencombinatie.



Heb je een lastige werkdag achter de rug en heb je behoefte aan afleiding samen met je collega's, vrienden of familie. Trek dan een kaart met deze kleurencombinatie.

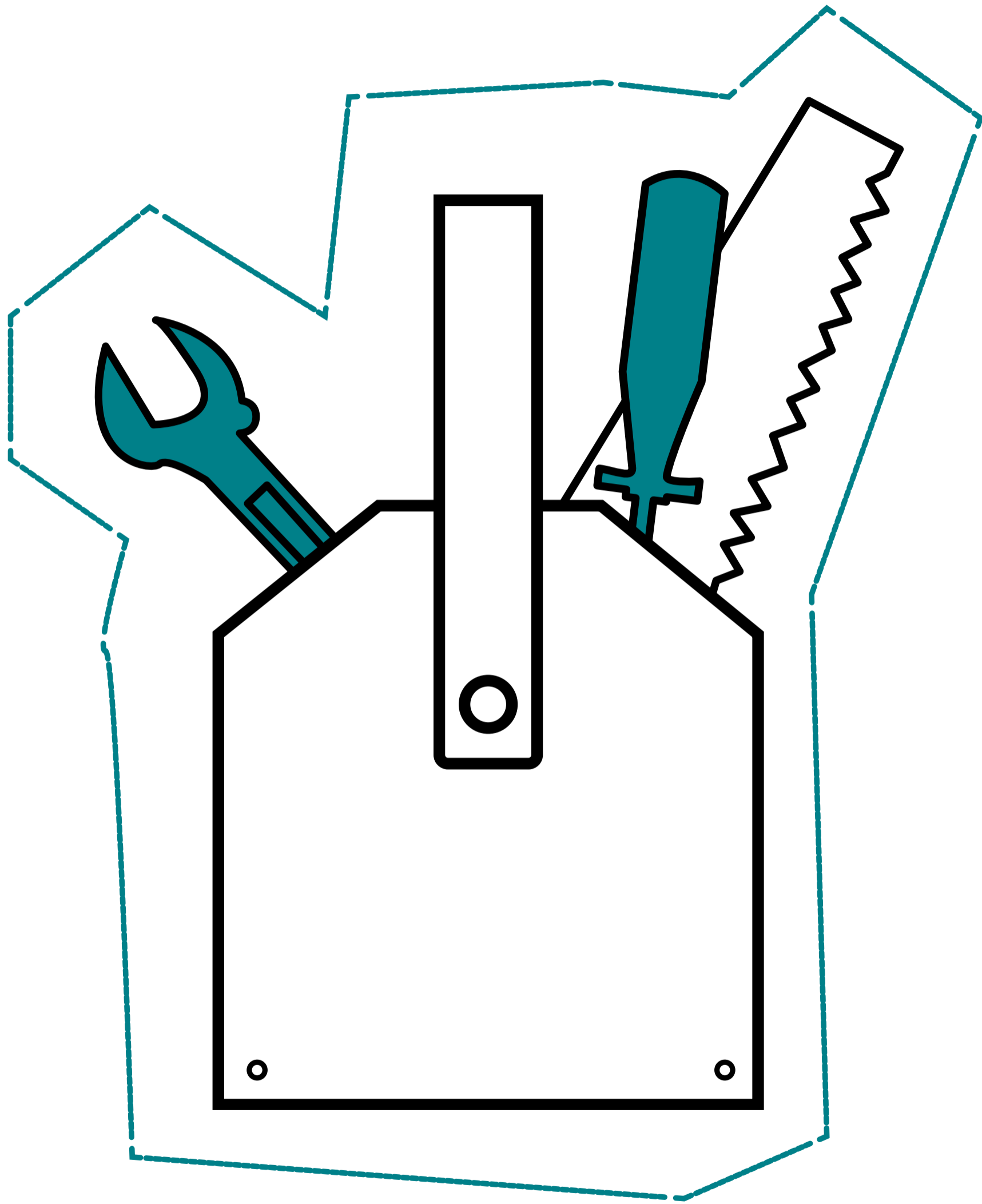


Heb je een lastige werkdag achter de rug en kun je wel een momentje rust voor jezelf gebruiken? Trek dan een kaart met deze kleurencombinatie.

SHIFT over



SHIFT over



**MEET** team

---

**MOM ON**



CHRISTIANNE DEN DUBBELDEN  
COMMUNICATIE



CLAIRE CEELAERT  
CREATIVE DIRECTOR



MARIEKE VAN DEN HURK  
COMMUNICATIE



STACEY DAVANS  
CREATIVE DIRECTOR



TESSA VAN HUIJGEVOORT  
CEO



YANNIEK GELEIJNSE  
COMMUNICATIE



## COMPANY 08

### MOM ON

#### COMPANY MEMBERS:

MARIEKE VAN DEN HURK  
communicatie

CHRISTIANNE DEN DUBBELDEN  
communicatie

YANNIEK GELEIJNSE  
communicatie

TESSA VAN HUIJGEOVOORT  
CEO

CLAIRE CEELAERT  
creative director

STACEY DAVANS  
creative director



WIST JE DAT

JE HET WAARSCHIJNLIJK LEUKER VINDT OM  
KLEDING VOOR JE KIND TE KOPEN DAN VOOR JEZELF?

#MOM ON

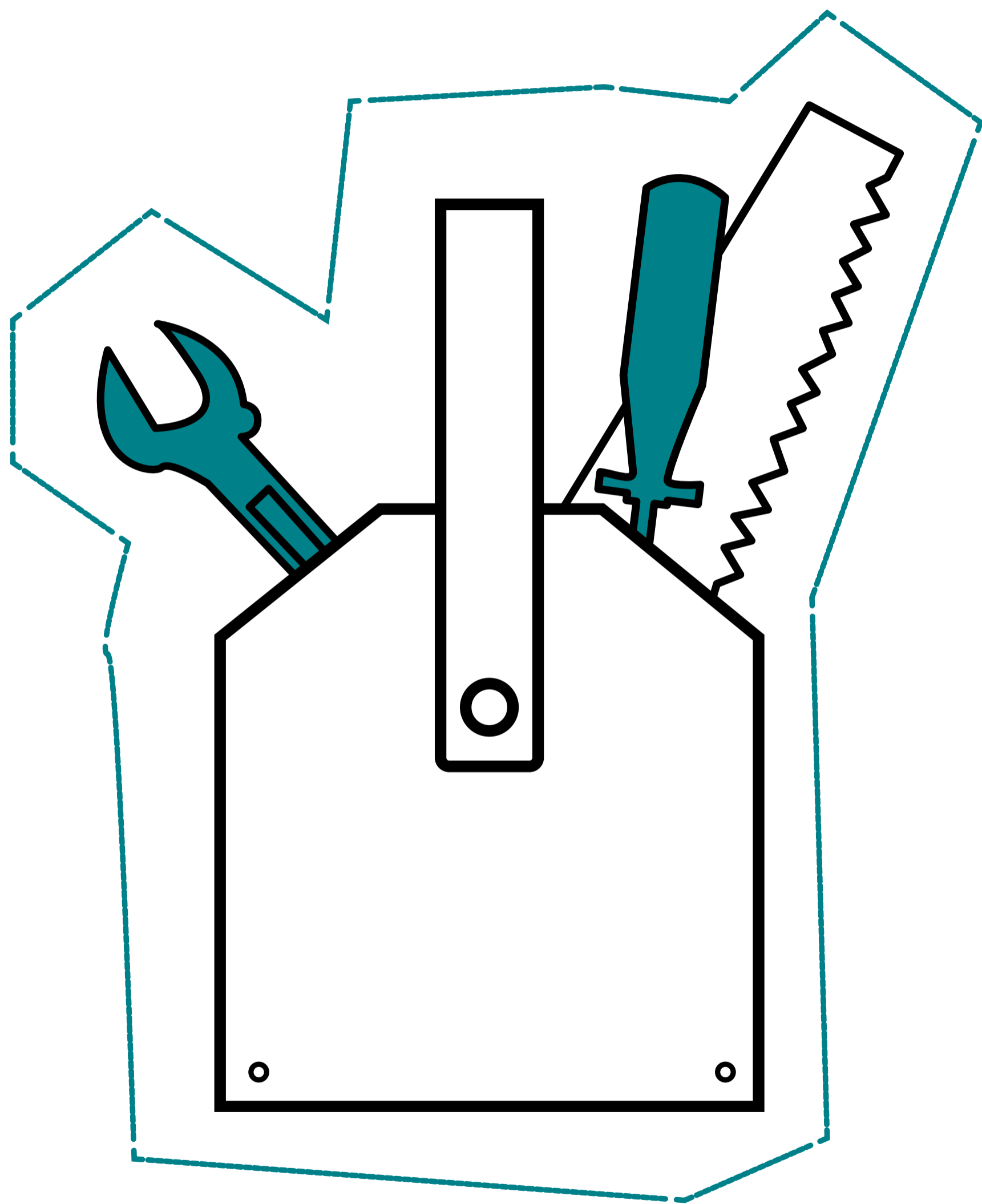
#MOMON

SPATADEREN

### MOM ON

Met MOM ON richten wij ons op jonge moeders tussen de 18 en 24 jaar. Momenteel zijn we bezig onze probleemstelling te valideren, zodat we snel de ideale oplossing hebben voor een écht probleem. Hoe kunnen we er voor zorgen dat jonge moeders meer tijd voor zichzelf hebben? Of hoe kunnen we het voorbereiden van een uitje relaxter laten verlopen? Houd voor meer informatie over MOM ON onze socials in de gaten te. Stay tuned via onze Instagram @momonnl en Facebookpagina Mom On. Bovendien help je daarmee ons netwerk te vergroten en leer je onze doelgroep beter kennen!





**MEET** team

---

**DE TASTEBUDDIES**



**DE TASTE BUDDIES**



**ESRI ELAND**



**FEE VAN DER WERFF**



**RONA BOEZELIJN**



**LAURA BROOS**



**LUUK PRINCEN**

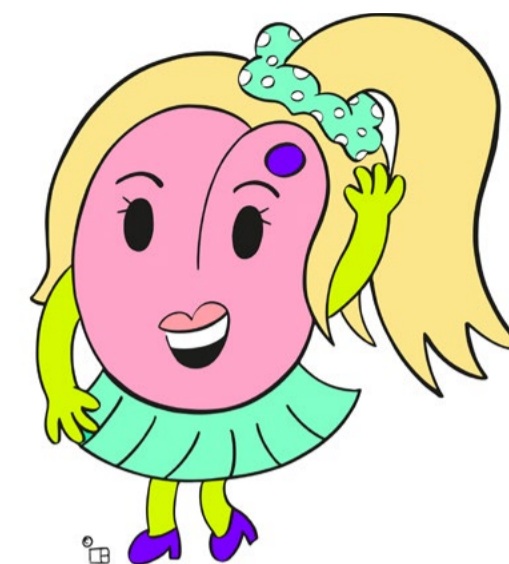


**EVI SMITS**



**ESRI ELAND**

VORMGEVER



**EVI SMITS**

PROJECTMANAGER



**FEE VAN DER WERFF**

ONDERZOEKER



**LAURA BROOS**

ILLUSTRATOR



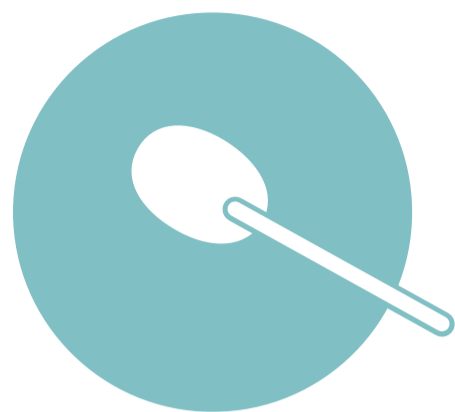
**LUUK PRINCEN**

FINANCIËN



**RONA BOEZELIJN**

COMMUNICATIE



# COMPANY 09

## DE TASTEBUDDIES

### COMPANY MEMBERS:

EVI SMITS  
projectmanager

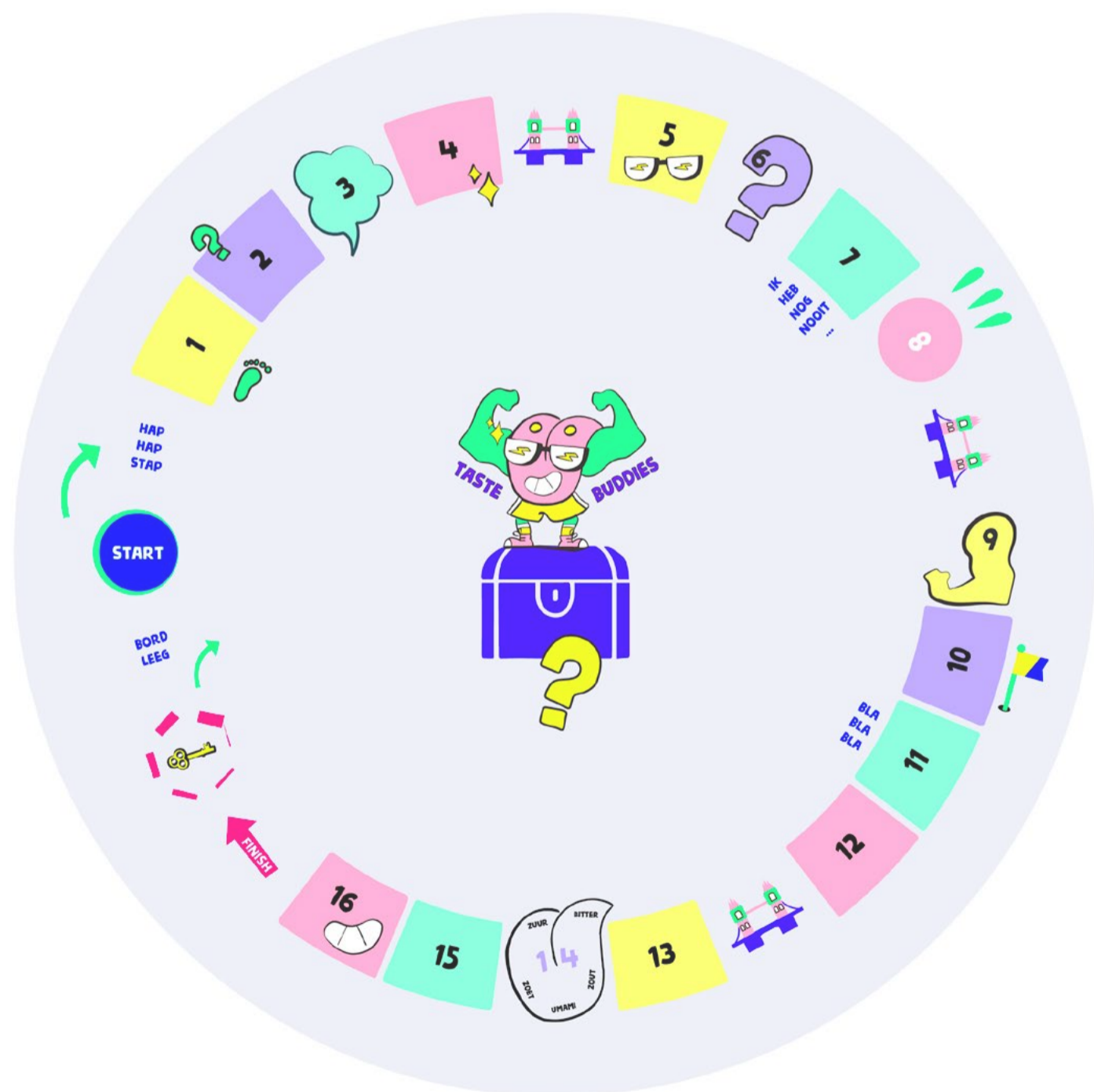
ESRI ELAND  
vormgever

LAURA BROOS  
illustrator

FEE VAN DER WERFF  
onderzoeker

RONA BOEZELIJN  
communicatie

LUUK PRINCEN  
financiën

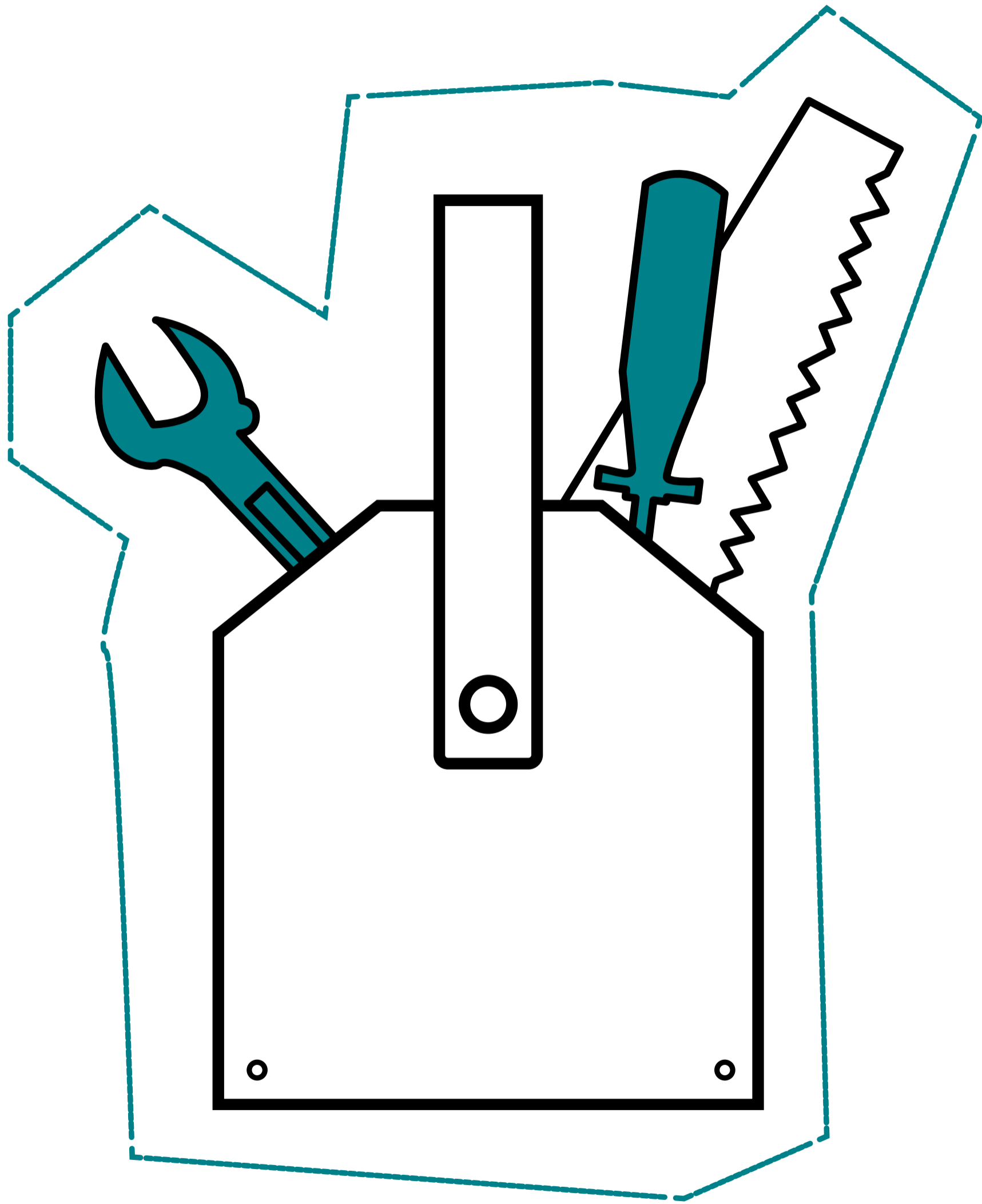


## DE TASTEBUDDIES

Proeven leuker en de sfeer aan tafel gezelliger maken. Dat zijn de taken van de Tastebuddies. De deuren naar een spannende wereld, vol nieuwe smaken worden geopend. Een smaakvolle ontdekkingsreis, waarin ouder en kind zich samen kunnen ontwikkelen. Met een route vol spelletjes, weetjes en babbeltjes wordt er naar een leeg bord toegewerkt. Hoe? Eitje! Door de Bordspel Placemats kunnen kinderen spelenderwijs meer genieten van hun eten, ook al vinden ze het stiekem niet zo lekker. Durven jullie het aan om je smaakpapillen te laten dansen? Hopelijk zien we jullie snel aan de eettafel!







**MEET** team

---

**20BO**



MAUD GISBERS

PLANNER & DESIGNER



BO BROERS

CEO



NADIA VAN STRATEN

PROJECTLEIDER & FINANCIËEL ADVISEUR



LARISSA BORGS

MARKETING



FLEUR VAN DODEWAARD

MARKETING

# COMPANY 10

## 20BO

### COMPANY MEMBERS:

BO BROERS  
CEO

NADIA VAN STRATEN  
projectleider,  
financieel adviseur

MAUD GISBERS  
planner, designer

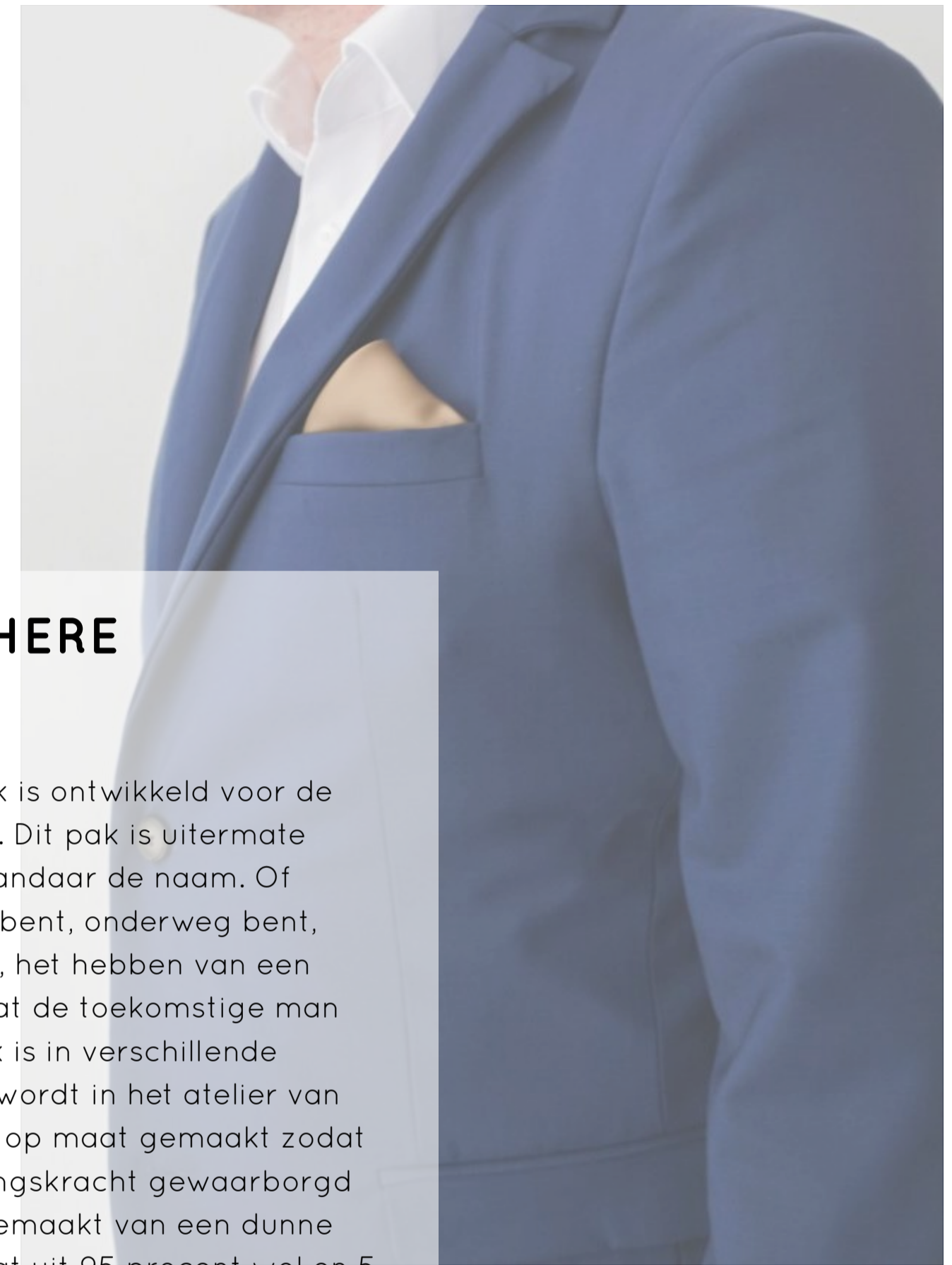
FLEUR VAN DODEWAARD  
marketing

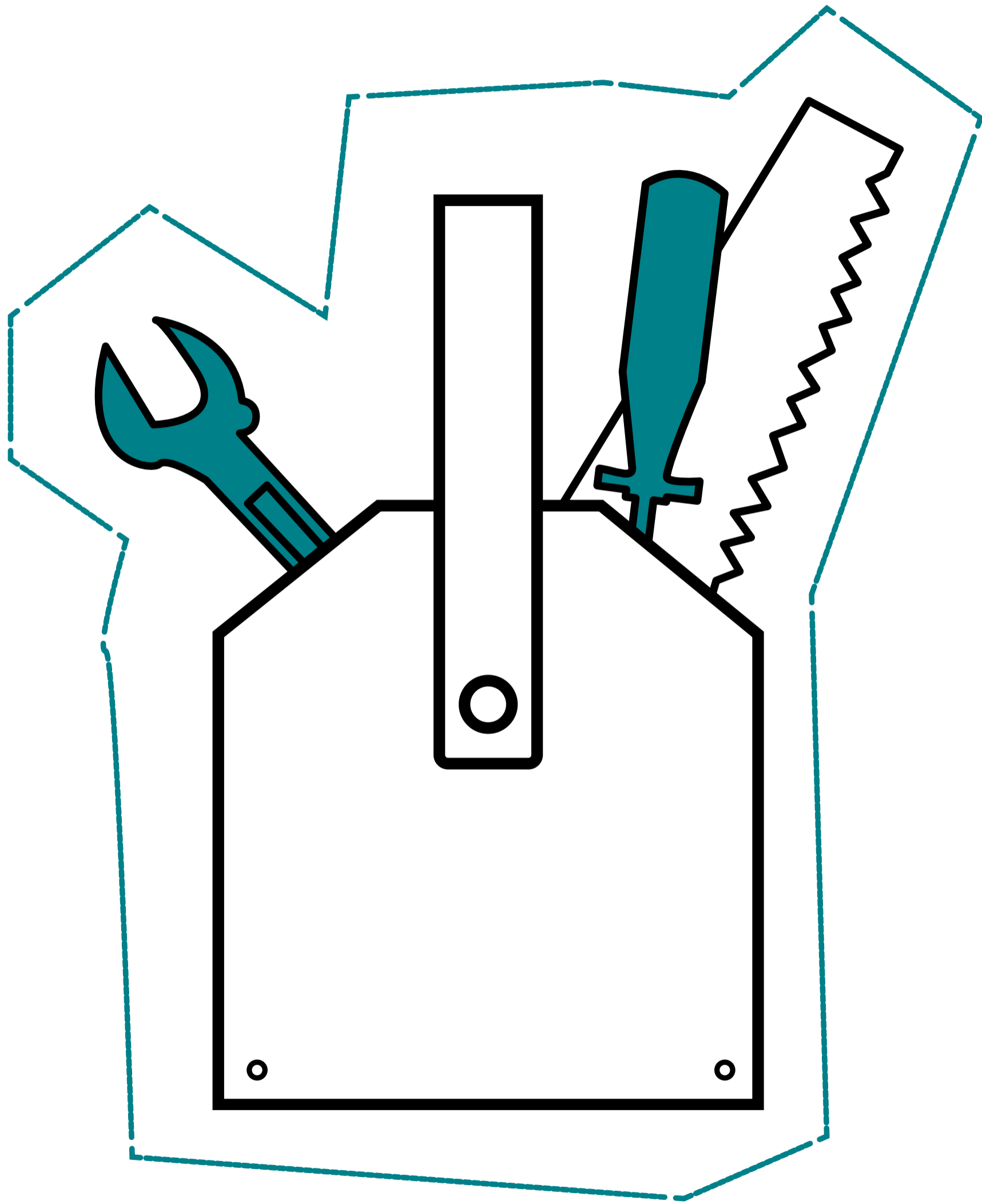
LARISSA BORGS  
marketing



## WORK ANYWHERE

Het 'Work Anywhere' pak is ontwikkeld voor de flexibele, werkende man. Dit pak is uitermate geschikt voor... overal. Vandaar de naam. Of je nu thuis aan het werk bent, onderweg bent, op kantoor of bij klanten, het hebben van een comfortabele outfit is wat de toekomstige man graag zou willen. Dit pak is in verschillende kleuren verkrijgbaar en wordt in het atelier van 20BO in Tilburg volledig op maat gemaakt zodat vertrouwen en overtuigingskracht gewaarborgd kunnen worden. Het is gemaakt van een dunne Italiaanse stof die bestaat uit 95 procent wol en 5 procent lycra stof. Het eindresultaat is stretchend, ademend, antikreuk en op de juiste maat.

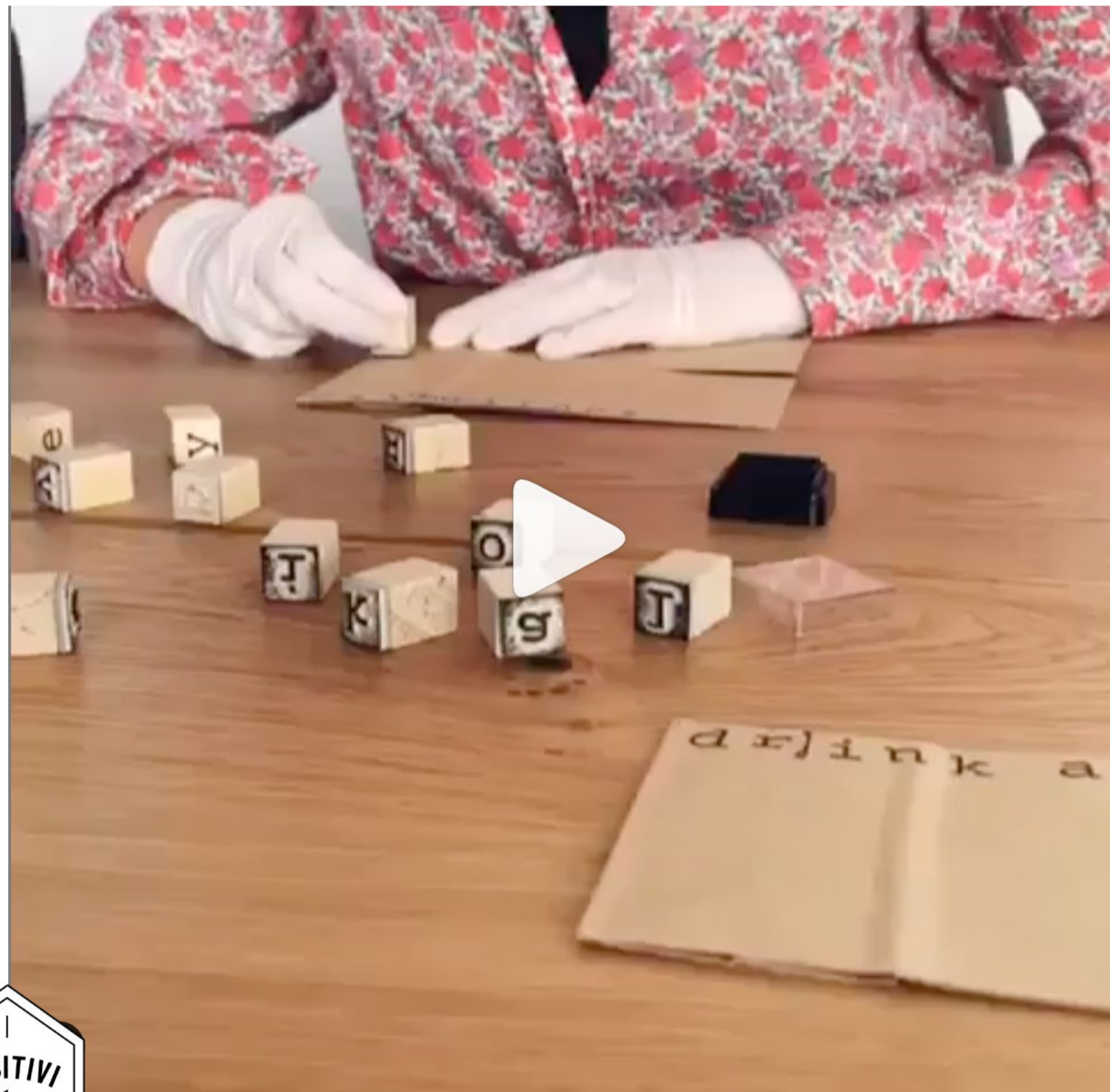




**MEET** team

---

**ZES.**



SINE DE JONGE

MARKETING



MARIEKE VERMUNT

PRODUCT



WIES SLAGTER

PRODUCT



SOFIE VAN DER VEGT

COMMUNICATIE



VERA JANSEN

COMMUNICATIE



MARTSJE OLDENKAMP

MARKETING

# COMPANY 11

## ZES. - ZORGZAAM, EMPATHISCH & SOCIAAL

### COMPANY MEMBERS:

WIES SLAGTER  
product

MARIEKE VERMUNT  
product

MARTSJE OLDENKAMP  
marketing

SINE DE JONGE  
marketing

SOFIE VAN DER VEGT  
communicatie

VERA JANSEN  
communicatie



Onbewust zijn er veel ouderen die zich vaak eenzaam voelen  
Ken jij ook zo iemand?

Daarom is er Positivithee een product wat je deelt met een eenzame oudere  
Hiervan gaat €1,- naar het ouderenfonds

VOOR JEZELF  
VOOR DE ANDER

Positivithee kopen?  
Stuur ons een privé-berichtje via Facebook en Instagram @positivithee  
Of stuur een email naar zes.positivithee@gmail.com

Wij brengen het bij jou thuis!  
op 1,5m afstand

En jij geeft één van de twee zakjes aan een oudere, waarvan jij vindt dat hij positiviteit verdient!

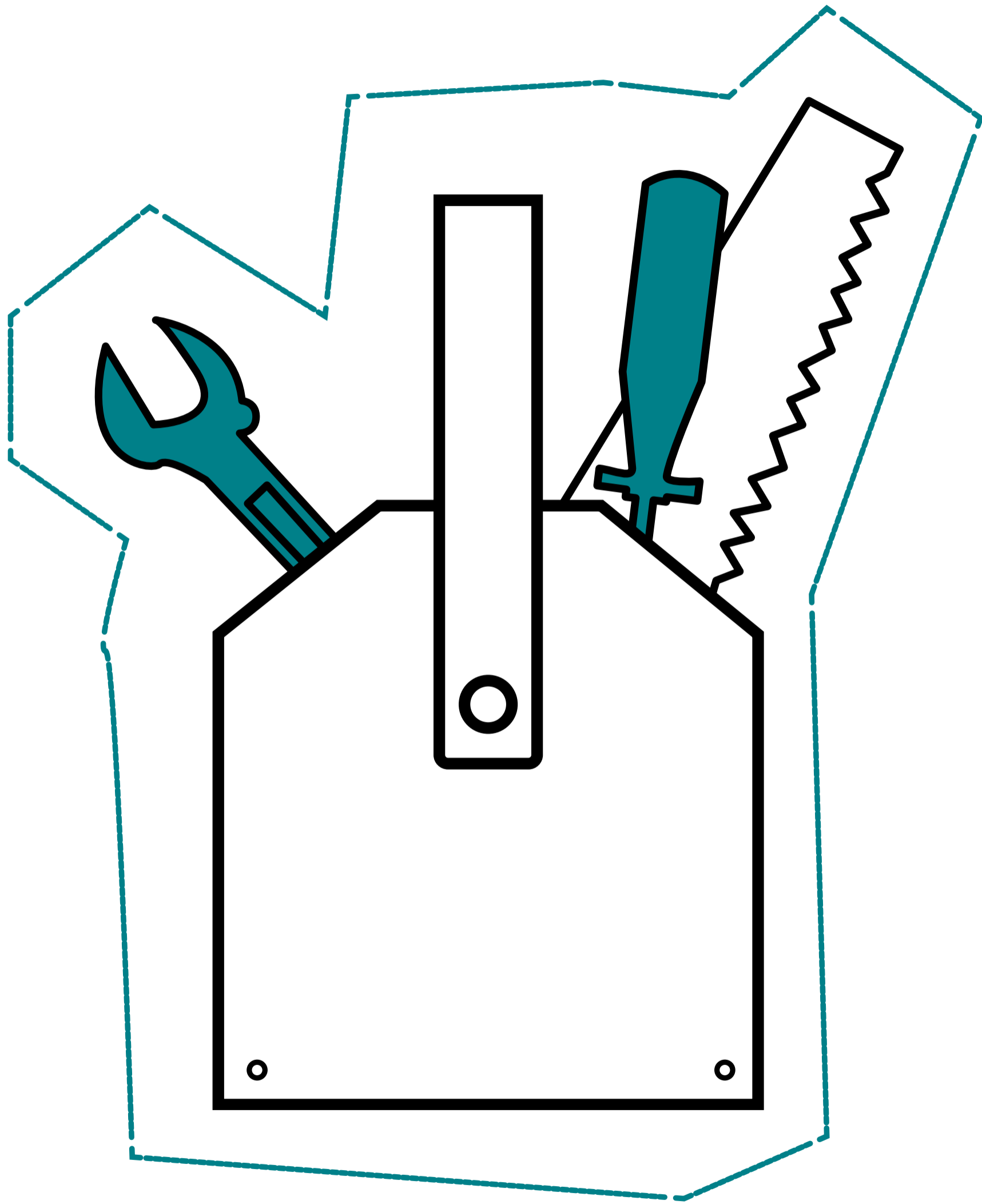
Combineer de thee met het thee-ei  
En geniet samen van de Positivithee



## POSITIVITHEE

Positivithee is een product dat speciaal ontworpen is voor ouderen boven de 70 jaar die zich eenzaam voelen. De desbetreffende doelgroep wordt beperkt in hun vrijheid door het coronavirus. Hierdoor worden de sociale contacten beperkt en dat heeft invloed op de eenzaamheid. Het product bestaat uit twee delen die samen één product vormen: Positivithee. Eén voor jezelf en één voor een eenzame dierbare om zo ook in te spelen op de trend 'bijzondere aandacht voor ouderen'. Het doel van het product is om een sociaal moment te delen, omdat beide onderdelen nodig zijn om Positivithee te kunnen gebruiken. Op die manier: You'll Never Drink Alone.





**MEET** team

---

**PERFECT PALLETTE**



AMHAMAD EL OUALI  
PRODUCT/CUSTOMER EXPERIENCE



RASOEL BARAKHOEV  
MARKETING/COMMUNICATIE





# COMPANY 12

## PERFECT PALLETTE



### COMPANY MEMBERS:

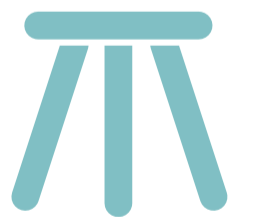
AMHAMAD EL OUALI  
product  
customer experience

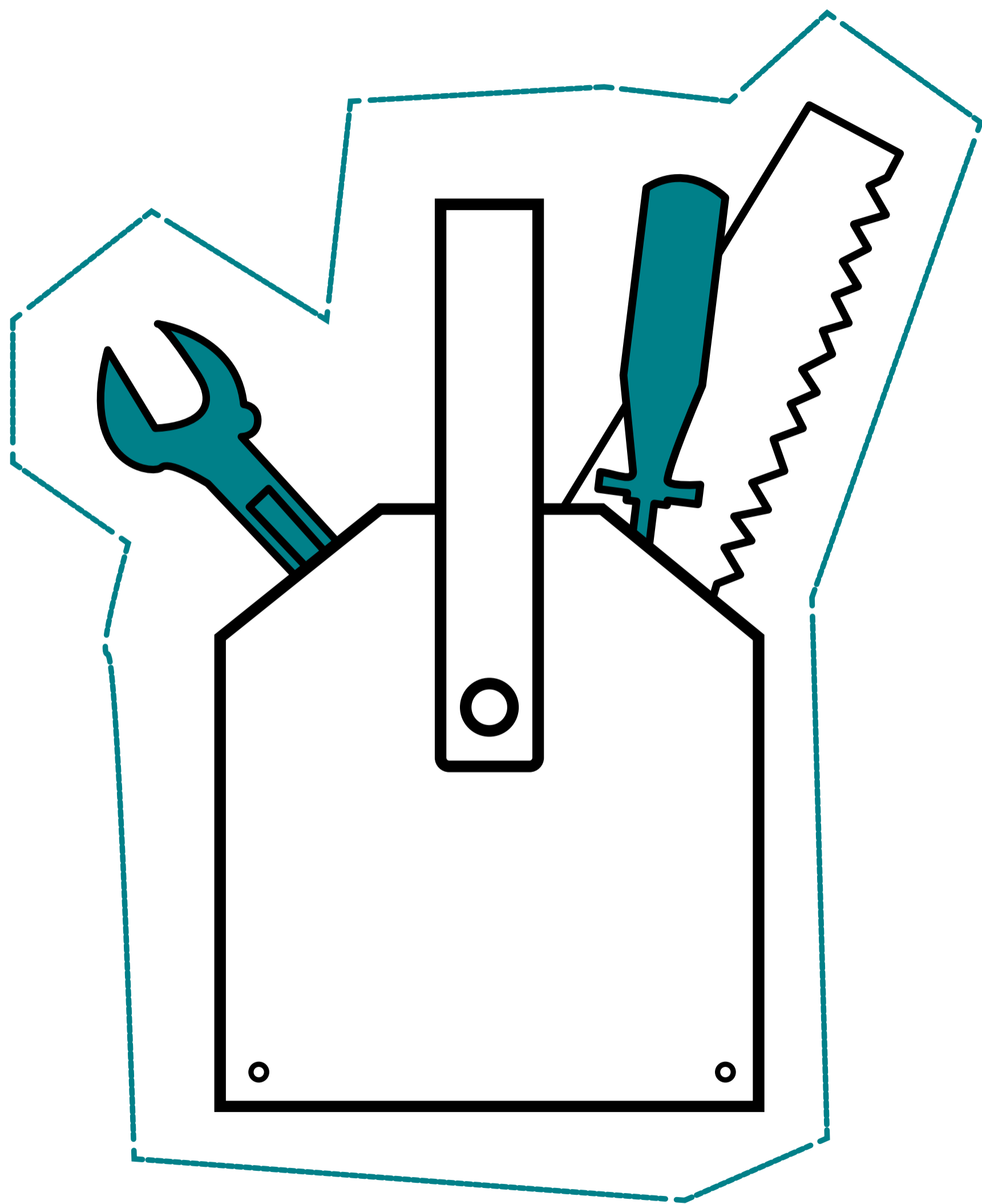
RASOEL BARAKHOEV  
marketing  
communicatie



## PERFECT CATCH

Dates die niet op hun profielfoto lijken, matches die niks van zich laten horen of erachter komen dat je niks gemeen hebt met je toekomstige partner. Velen maken het mee. Ieder persoon heeft een eigen profiel dat bestaat uit verschillende karakteristieken, normen, waarden, interesses, kennis en andere psychologische aspecten. 'Perfect Catch' is een dienst van Perfect Pallette. Deze legt de focus op het vinden van een partner door de innerlijke aspecten op de eerste plaats te zetten. De mens is 'uitgetinderd'. Vleeskeuring werkt niet. Perfect Pallette creëert voor de jongvolwassenen een brug tussen de digitale datingwereld en de werkelijkheid, waar sociale interacties gestimuleerd worden.





**MEET team**

---

**DE KRUIDENIER**



ANNA GEHLEN



FEMKE VERSPAGET



ILSA KARSSENBERG



LEROY LEIJTENS



LUUK HUIJSMANS



SHARON VERHOEKS



ELENA DINEVAI

# TEAM 2XCELL

## DE KRUIDENIER



### COMPANY MEMBERS:

ANNA GEHLEN

ELENA DINEVAI

ILSA KARSSENBERG

LUUK HUIJSMANS

LEROY LEIJTENS

SHARON VERHOEKS

FEMKE VERSPAGET

—

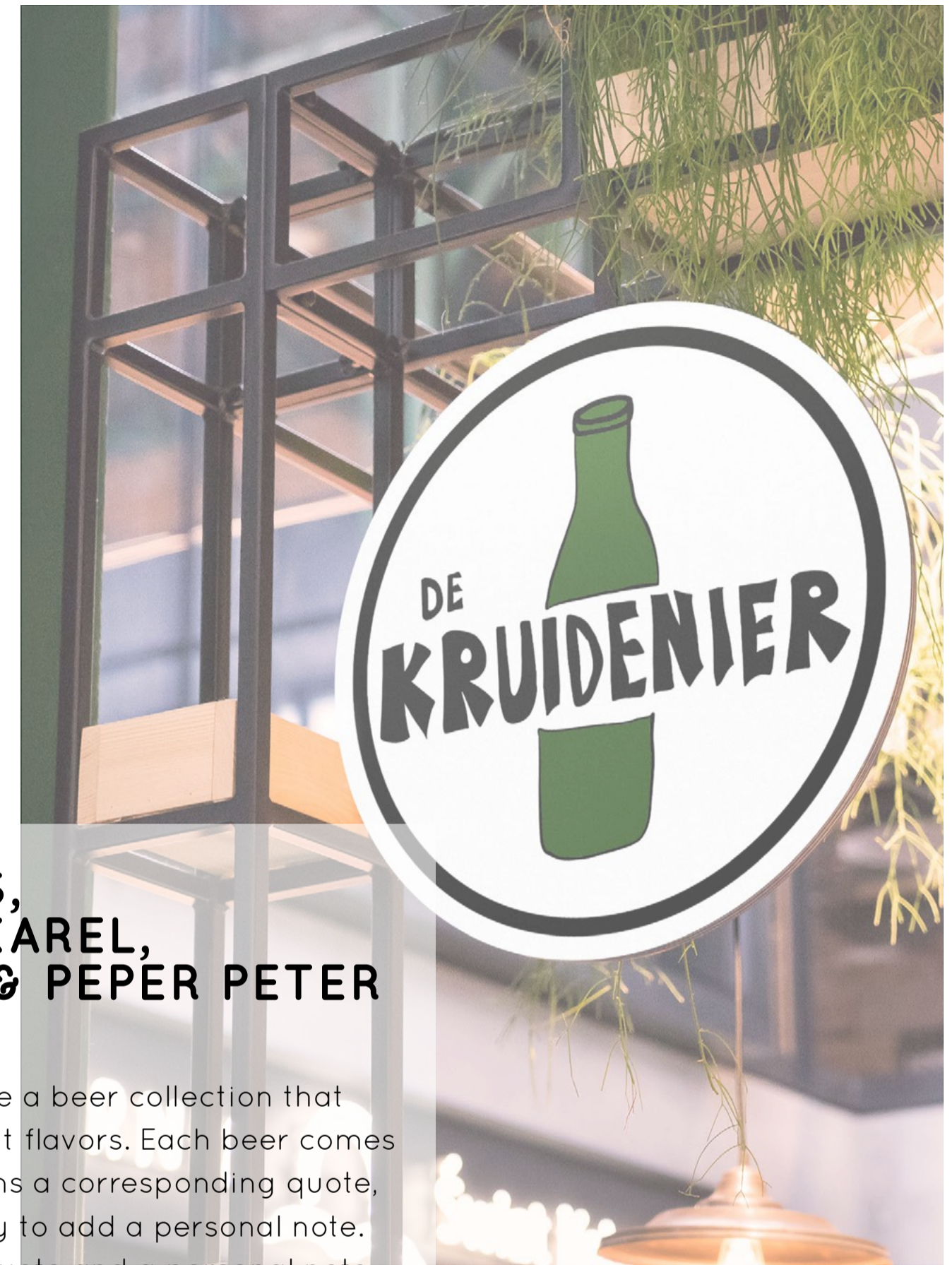


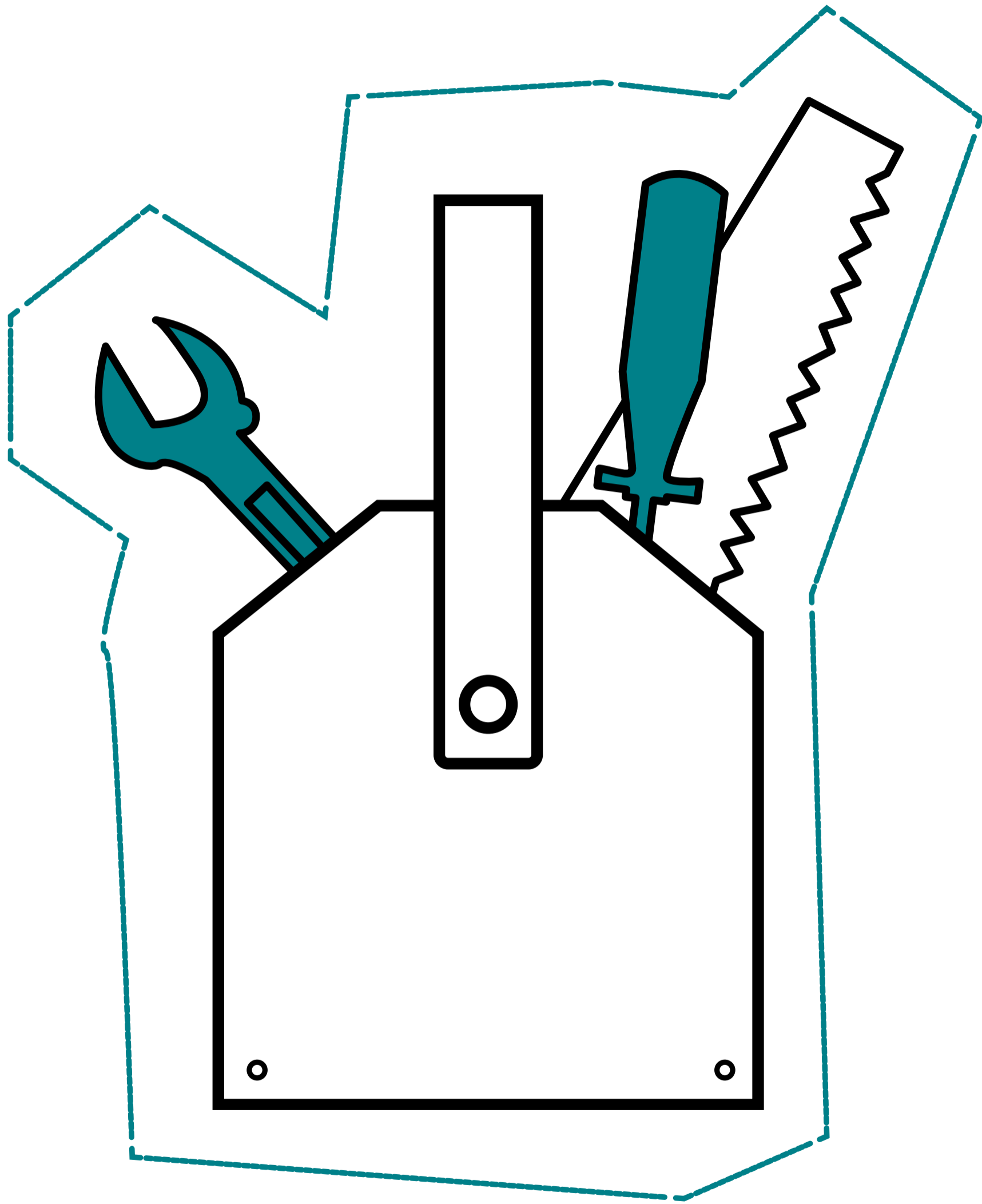
<https://kruidenier.wixsite.com/dekruidenier>



## KANEEL KEES, KARDEMOM KAREL, CHILI CHRIS & PEPE PETER

De Kruidenier has made a beer collection that consists of four different flavors. Each beer comes with a card that contains a corresponding quote, as well as the possibility to add a personal note. The combination of a quote and a personal note raises the opportunity to open up a conversation about midlife crisis in a light-hearted way. The craft beer can be bought as a gift by people who observe or experience problems with a man within their surroundings, who is going through a midlife crisis. Where the products' initial goal is to inform men - and people around them - about midlife crisis, its main purpose is to make midlife crisis a smoother experience.

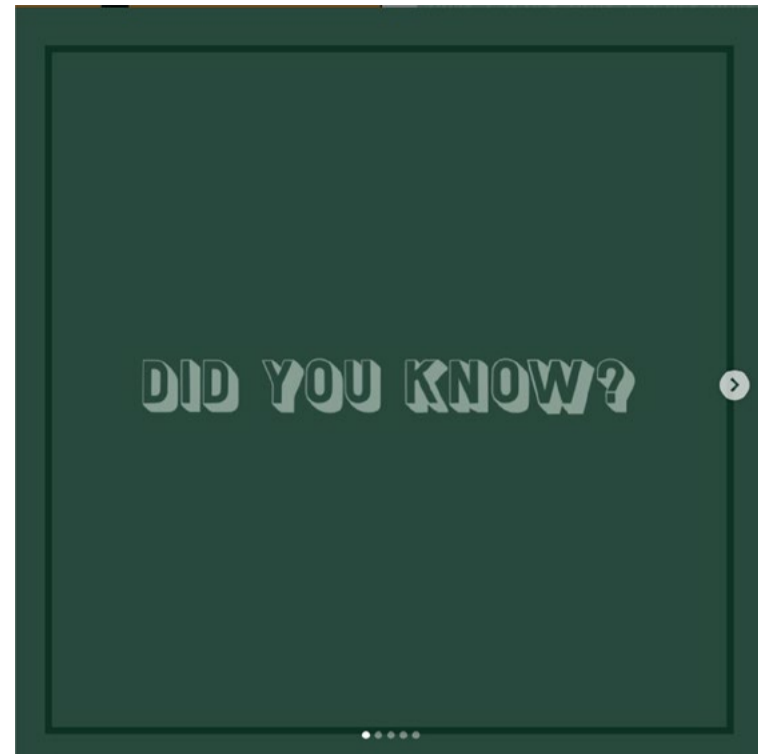




**MEET** team

---

**JUST A MASK**



STOYAN KOTSEV



NADJA HAUGAS



DANIELA LAVACCA



ANNE-ROMÉ WILLEMS



EVELINE LIEVAART



GITTE DE VREEDE



CATHY LIU



MARLY VOSSEN



# JUST A MASK

## TEAM A JUST A MASK

### COMPANY MEMBERS:

DANIELA LAVACCA

CATHY LIU

NADJA HAUGAS

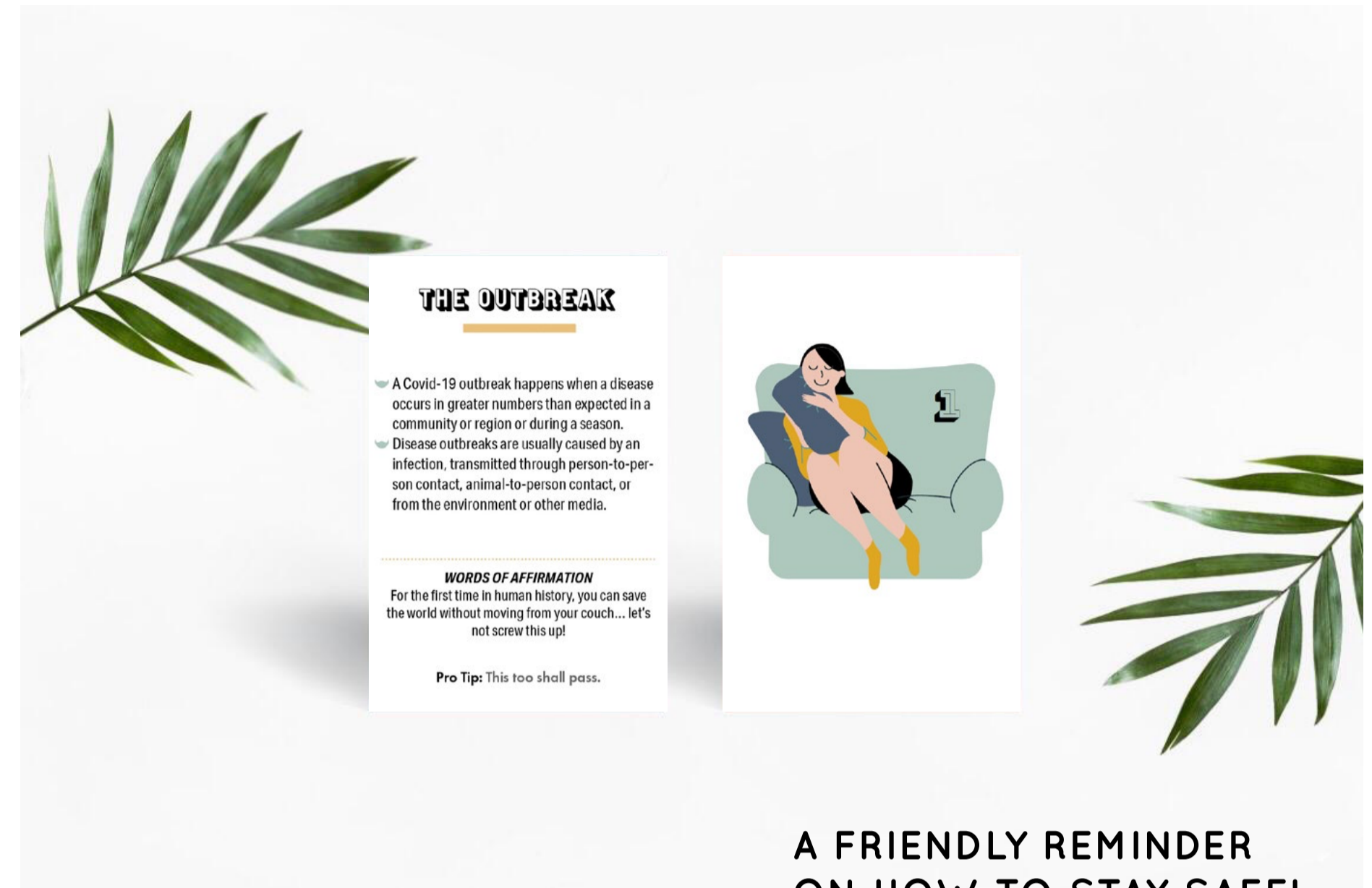
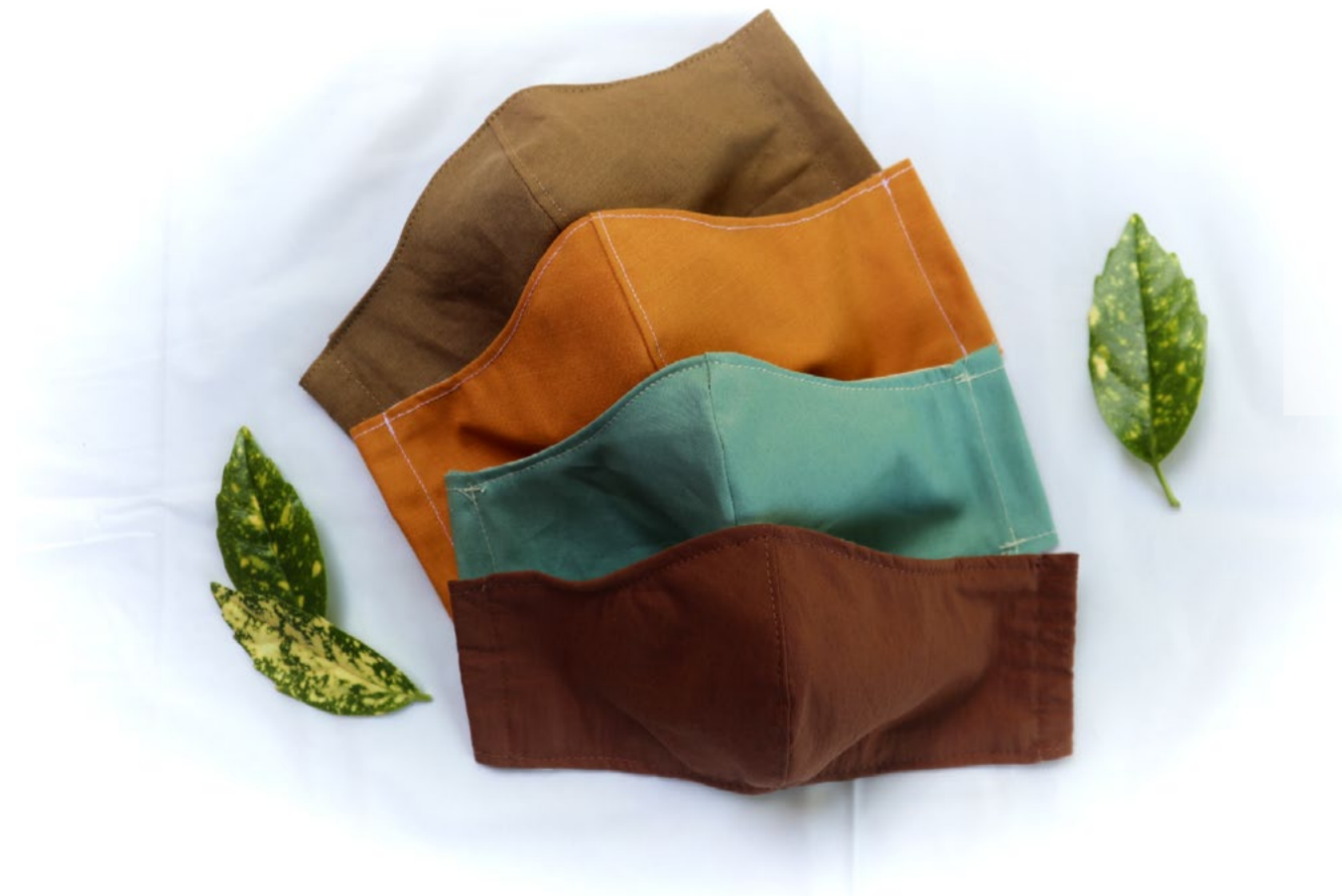
MARLY VOSSEN

ANNE-ROMÉ WILLEMS

STOYAN KOTSEV

GITTE DE VREEDE

EVELINE LIEVAART



### THE OUTBREAK

- ▼ A Covid-19 outbreak happens when a disease occurs in greater numbers than expected in a community or region or during a season.
- ▼ Disease outbreaks are usually caused by an infection, transmitted through person-to-person contact, animal-to-person contact, or from the environment or other media.

#### WORDS OF AFFIRMATION

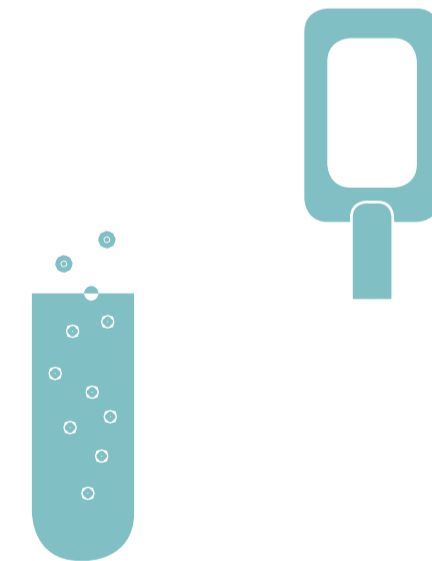
For the first time in human history, you can save the world without moving from your couch... let's not screw this up!

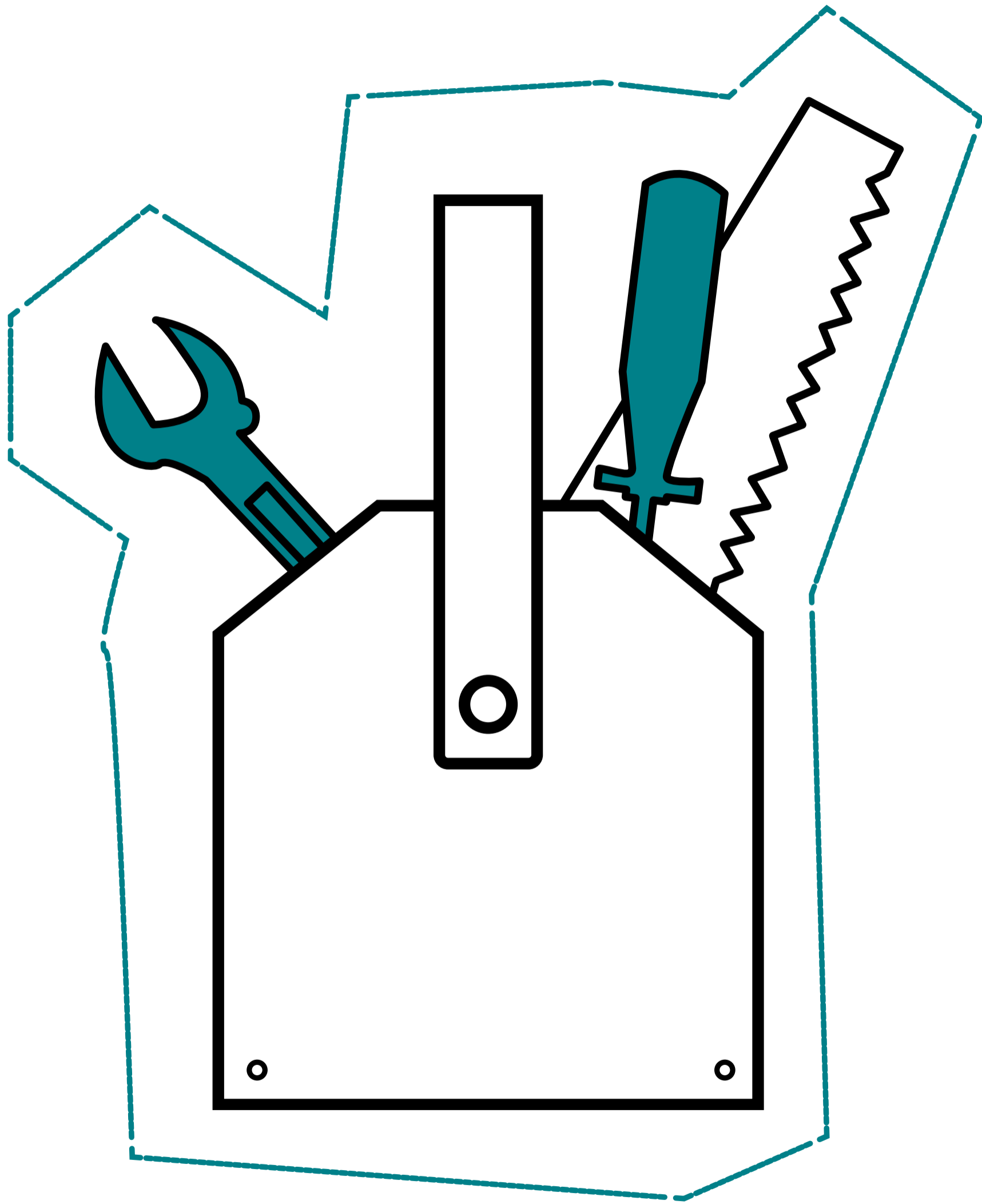
**Pro Tip:** This too shall pass.



### A FRIENDLY REMINDER ON HOW TO STAY SAFE!

Just A Mask is a student-run company that helps people to protect themselves and their loved ones by preventing the spread of the Covid-19 virus. How do we do that? With handmade face masks plus a little bit of extra: a set of cards to remind us of the tools to stay safe through this pandemic. Every single person can make their own contribution in this current situation. Many of us know what needs to be done, but from time to time we all could use a friendly reminder on how to stay safe.





**MEET** team

---

**JEWEL PROMISES**





## JEWEL PROMISES TEAM

Jewel Promises was founded in March 2020 by students of Trend Research & Concept Creation. We believe that jewelry can serve as a remembrance of the relationships we cherish and celebrate through life. Our goal is to give young girls amongst the ages of 8 to 14, the tools to create jewelry pieces that will symbolize the bond between loved ones.



SIMONE JANSEN  
CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO)



ANNA LUNA VAN EEDEN  
PR & MARKETING SPECIALIST



CORNELIA NATASHA WULANDARI  
HUMAN RESOURCES MANAGER



LOVINA MOHNS  
EXECUTIVE ASSISTANT



KATY OROZCO MESINO  
FINANCE & SALES MANAGER



BURAK BAŞAL  
PRODUCT MANAGER



ANGÈLE-MARIE CAPRILES  
COMMUNICATION & DESIGNER SPECIALIST

# TEAM B

## JEWEL PROMISES

**COMPANY MEMBERS:**

SIMONE JANSEN  
chief executive officer (CEO)

LOVINA MOHNS  
executive assistant

CORNELIA NATASHA WULANDARI  
human resources manager

ANNA LUNA VAN EEDEN  
PR & marketing specialist

ANGÈLE-MARIE CAPRILES  
communication &  
designer specialist

BURAK BA AL  
product manager

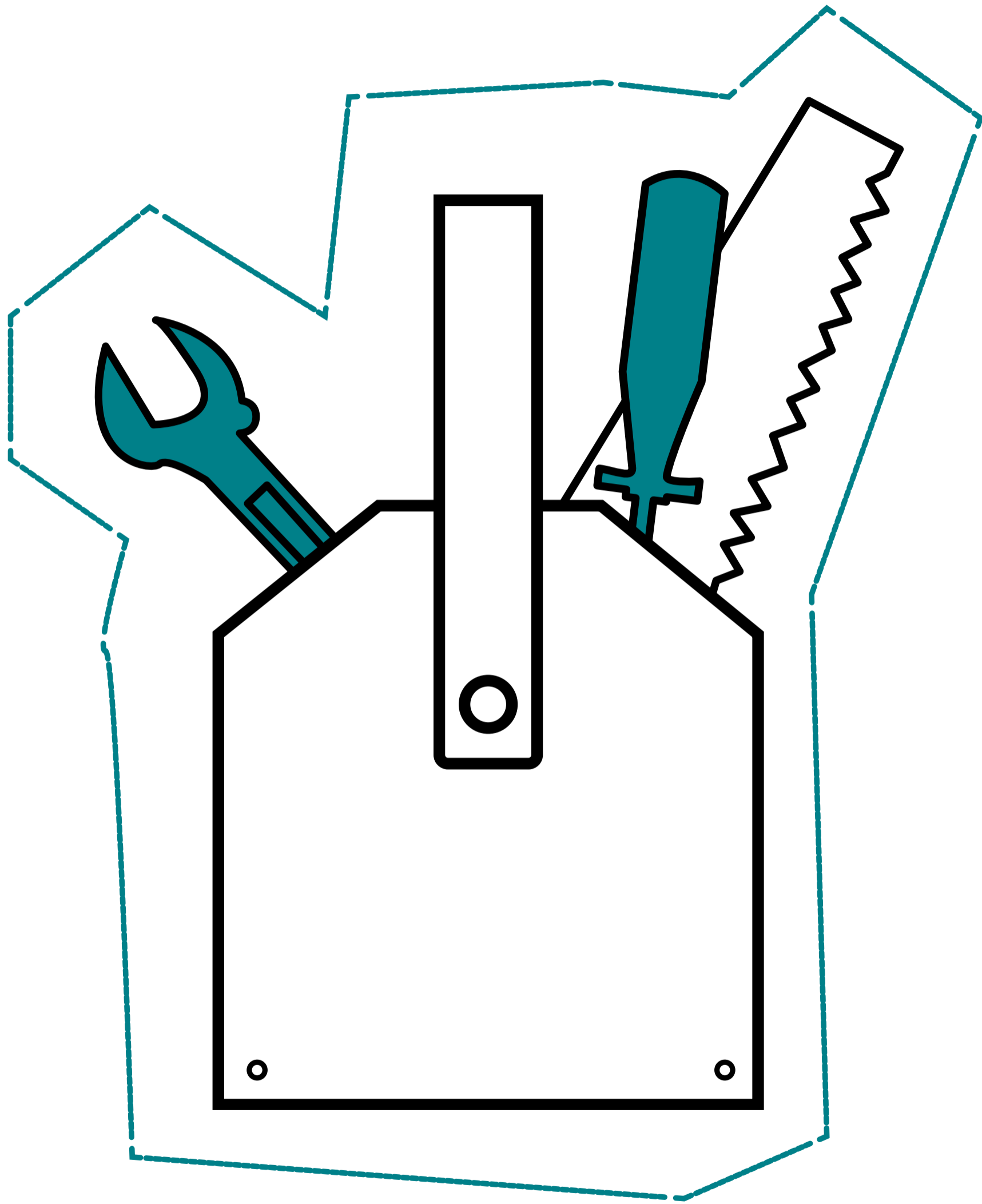
KATY OROZCO MESINO  
finance & sales manager



### GEM PROMISE BOX

The Pinky Promise Box gives the user the possibility to create a bracelet that can be shared with a friend or family member, while honoring the connection through a personalized jewelry piece. The box also includes healing gemstones that will help the wearer to conquer their day.

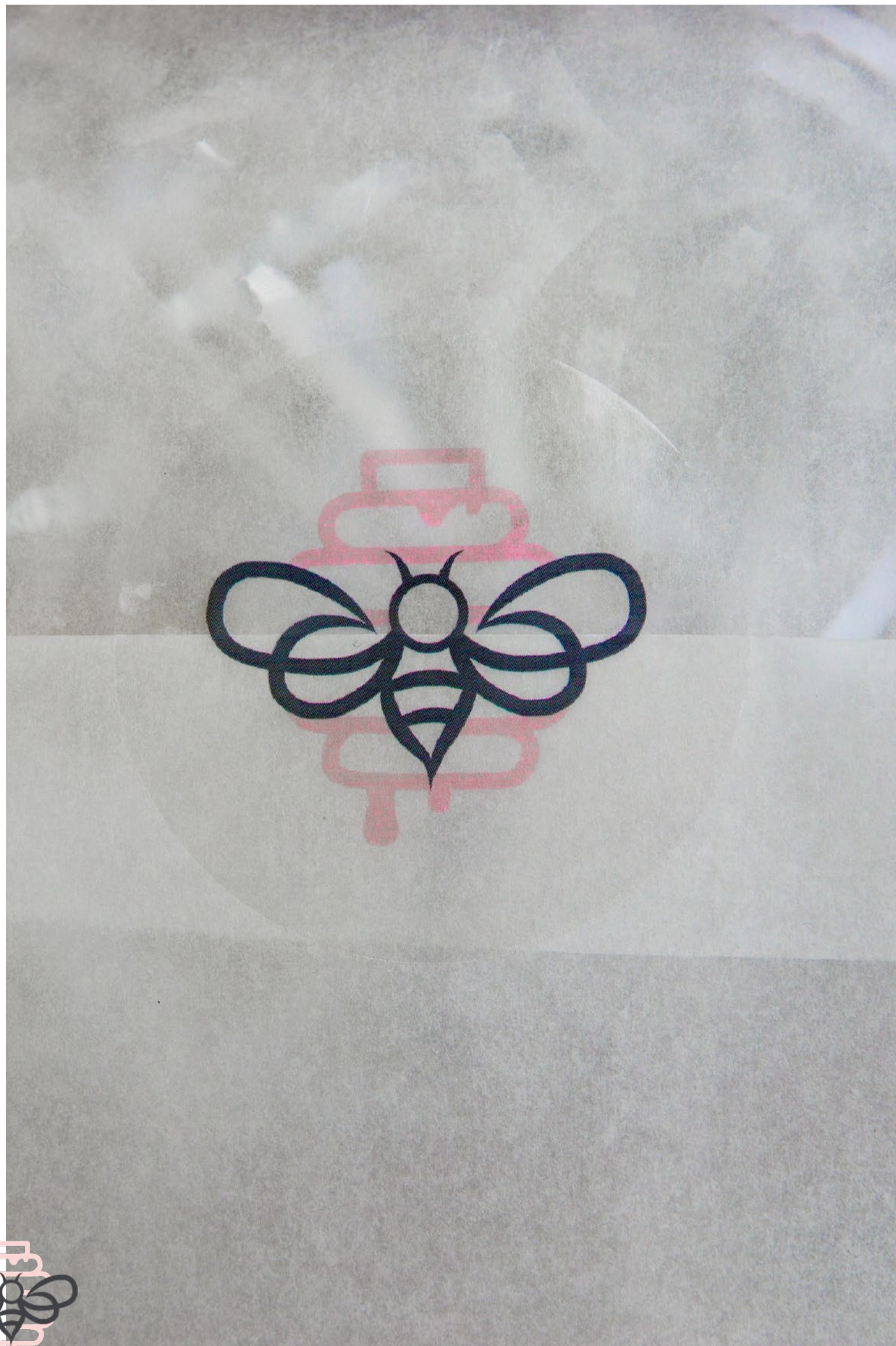




**MEET** team

---

**BEEYOND BOXES**



BO MEIJER

MARKETING & FINANCIAL PLANNER



DEVANI ALVERTA

DESIGNER & PRODUCT MANAGER



ESMÉE ARENDS

SECRETARY, PRODUCT MANAGER, PERSONNEL MANAGER



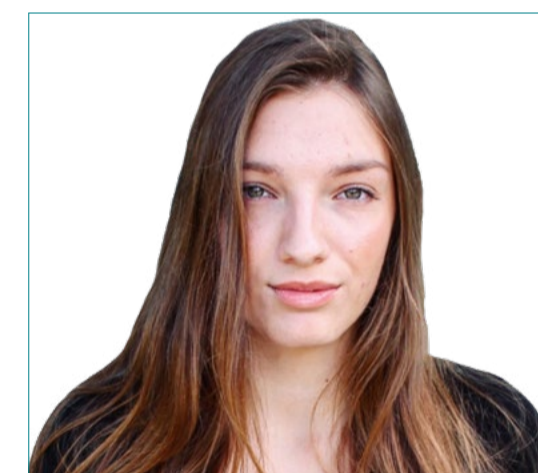
FLOOR VAN DE VEN

QUALITY CONTROLLER, PERSONNEL MANAGER,  
COMMUNICATION



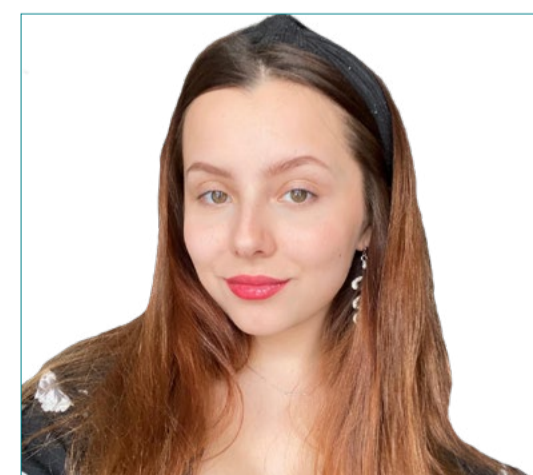
KIKI VRENSEN

DESIGNER & SECRETARY



MÁRIA KONEČNÁ

QUALITY CONTROLLER & SALES MANAGER



NATALIA GOŁOFIT

COMMUNICATION & MARKETING

# TEAM C

## BEEYOND BOXES

### COMPANY MEMBERS:

BO MEIJER  
marketing &  
financial planner

DEVANI ALVERTA  
designer &  
product manager

ESMÉE ARENDS  
secretary,  
product manager,  
personnel manager

FLOOR VAN DE VEN  
quality controller,  
personnel Manager,  
communication

KIKI VRENSEN  
designer & secretary

MÁRIA KONE NÁ  
quality controller &  
sales manager

NATALIA GO OFIT  
communication &  
marketing



## BUSY BEE BOX

The focus of our company, Beeyond Boxes, lies in enhancing comfort and productivity at a home workspace. We found out that there is an emerging need for employees to adapt their home environment. Hence, we created a product for them called 'Busy Bee Box'. This box is filled with various essentials for all the busy bees out there. The product's purpose is to transform their working environment into a more stimulating and structured one. Each of the items in the box has its own role in boosting up the productivity of the customer. With our product we strive to enhance the quality of life of employees who crave for an optimal working place at home.

