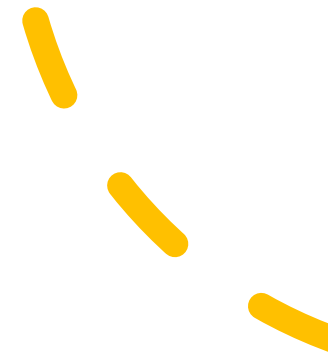
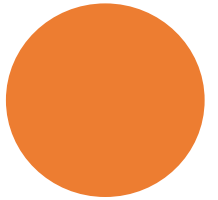
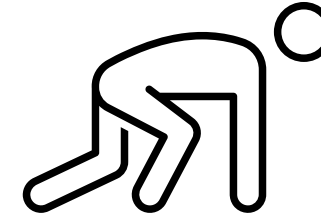


Empowerment Scenario's Uniek Sporten Brabant

Presentatie onderzoeksrapportage 1

TEC for Society / Health
Jeroen Hairwassers en Nanny Kuijsters
Fontys Economische Hogeschool Tilburg
SPECO Sportmarketing
25 juni 2020



Onderzoeksvragen

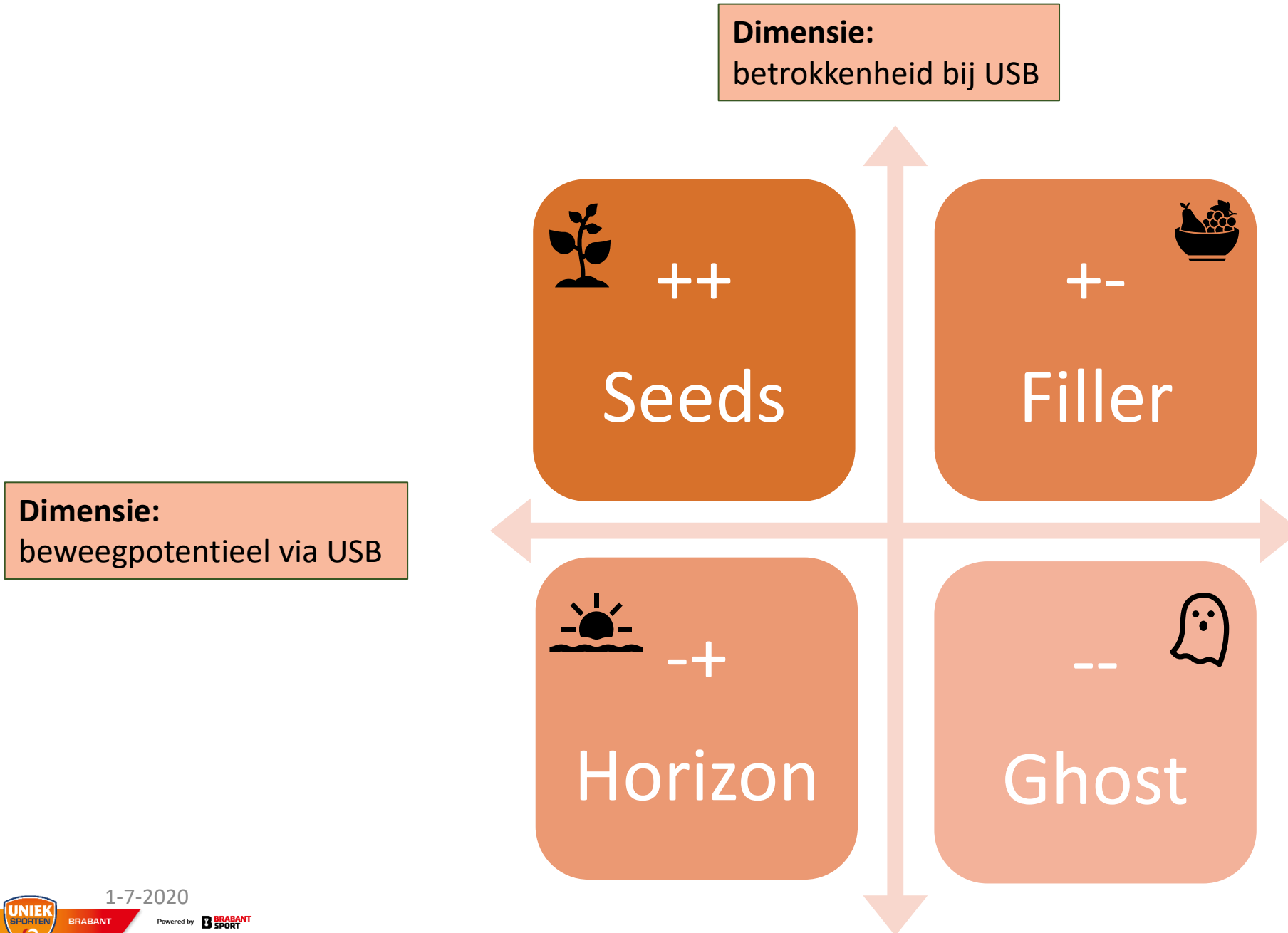
Welke scenario's kunnen we ontwikkelen die richtinggevend zijn voor de versterking van Uniek Sporten Brabant?

1. Wat kan bijdragen aan toename van de voorkeur voor USB als platform voor vraag en aanbod (betere performance van USB door **beweegpotentieel van unieke sporters** vergroten)?
 2. Hoe kan Uniek Sporten Brabant zelf beter zichtbaar zijn bij voorkeursorganisatie voor ondersteuning van de unieke sport in Noord-Brabant (**betrokkenheid bij USB** en daardoor slagkracht van USB vergroten)?
- Hoe kan USB succesvolle transitie doormaken van een gesubsidieerde 'charity organization' naar een '*social enterprise*'?

Methodiek onderzoek

Scenario-onderzoek

1. Identificatie van belangrijkste trends en indicatoren op 2 dimensies (beweegpotentieel en betrokkenheid bij USB)
2. Impact-analyse (inwerking van trends en indicatoren op elkaar)
3. Narratieve aanpak (interviews en content)

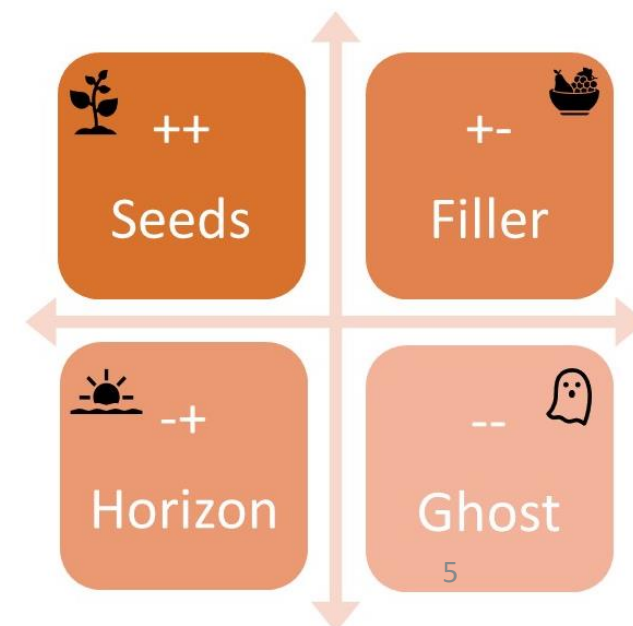


Dataverzameling

1. Wetenschappelijke literatuur
2. Studentenrapportages (thematische analyse)
3. Financieringsinstrumenten (deskresearch)
4. Benchmark (deskresearch)
5. Professionals

Dimensies:

- Betrokkenheid bij USB
- Beweegpotentieel voor Uniek Sporten



1. Wetenschappelijke literatuur

Wrap up bevindingen

Opbrengsten

Inzicht in factoren:

- communitybuilding in de sport
- communitybuilding in sport voor beperkten
- ondersteunen beweegpotentieel

=> basis voor de dimensies voor verder analyses

2. Analyse Studentendata

resultaten

Analyse van verzamelde data



1. Verzamelde data geanalyseerd
=> indicatoren voor **beweegpotentieel** (dimensie 1) en **betrokkenheid** (dimensie 2)
2. Opvallende **indicatoren** geselecteerd (gekoppeld aan databronnen)
3. **Impact-analyse** van indicatoren op elkaar (indicatoren van de 2 dimensies die gezamenlijk voorkomen)

Opvallende indicatoren

Beweegpotentieel



Er is (behoefte aan) **leren** via USB. Met name m.b.t. *kennis* (mogelijkheden, sportaanbod e.d.) en *beweegleerloopbanen* (leren 'van en over' bewegen)

'we missen de kennis en informatie over het onderwerp...hebben we de ruimte en financiële mogelijkheden ook...het is het gemis van de juiste informatie voornamelijk....we kregen weleens mailtjes binnen en dat heeft ons misschien wel op het juiste spoor gezet om....'

'... er zit een groot verschil in of het lichte lichamelijke beperkingen zijn of zware verstandelijke beperkingen...en het geld is er vaak natuurlijk ook niet om die mensen aan het bewegen te krijgen of ze bij de juiste organisatie terecht te laten komen. En de omgeving is ook belangrijk...'

Opvallende indicatoren

Betrokkenheid bij USB



Voor **verkrijgen van informatie** en **sociale verbondenheid** wordt bieden *kennisinfrastructuur* en een *relevant netwerk & relaties* veel genoemd

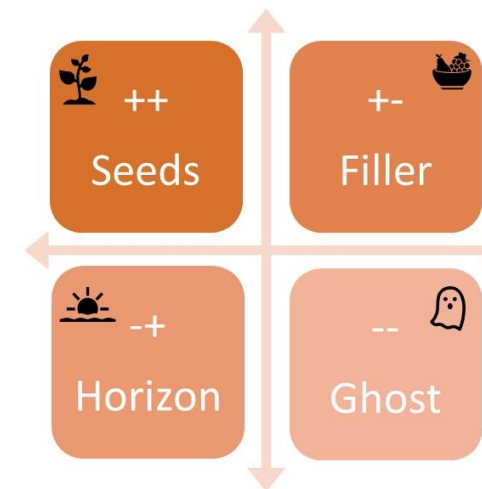
‘...dat USB een hechtere band krijgt met woongroepen, zorggroepen, dagbesteding en dat soort zorgcentra. Als USB daar een sterkere relatie mee op zou kunnen bouwen zo dit top zijn.’

Rond **ondersteuning** (beweegpotentieel) en **kennisinfrastructuur** (betrokkenheid) is **verschil te zien binnen de zorginstellingen**:

- niet altijd bestaat behoefte aan *belangenbehartiging* en *kennisinfrastructuur*
- bv. ‘doe alles via begeleider of eigen netwerk/relaties’

Resultaten

Impactanalyse



- ***Goede kennisinfrastructuur*** biedt zicht op kennis over de unieke sport en stimuleert ondersteuning door validen
- ***Sterk netwerk*** bieden kan sleutel zijn tot kennis over de unieke sport en stimuleert ondersteuning door validen

Conclusies en aanbevelingen:

Sleutelthema's voor beweegpotentieel door en betrokkenheid bij USB

- Leren, kennis, kennisinfrastructuur en een sociaal netwerk

Versterken

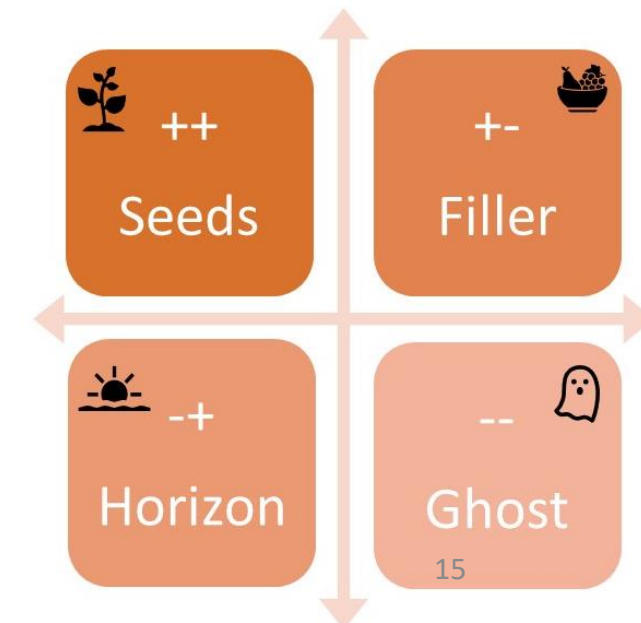
- Door focus op deze thema's
- In interactie met het werkveld van de unieke sport

3. Financieringsinstrumenten

resultaten

3. Financieringsinstrumenten

- Welke mogelijkheden zijn er voor USB om financieringsinstrumenten te verwerven?
- Deskresearch
- Gezocht naar directe en indirecte financieringsinstrumenten
 - Potentie voor betrokkenheid bij USB
 - Potentie voor unieke sporters
- Resultaten:
 - 54 instrumenten verwerkt in database voor USB



3. Financieringsinstrumenten

Aandachtspunten:

- Toegevoegde waarde (identiteit) van USB?
- Goede propositie
 - bijv, kennisbroker, sociale netwerk, of koppelen aan global sustainable goals
- Concreet maken, zichtbaar maken:
 - Bijv samenwerking met sporters/teams/clubs etc



Financieringsinstrumenten: Seeds



Veel sportpotentieel en veel betrokkenheid bij USB

1. Fondsen (tbv Global Sustainable Goals)

- Fonds Gehandicapten Sport: interesse in samenwerking met USB (via partnerships, bijv. met merken, **quick win**)
- Van bedrijven die verankerd in met Brabant
 - zoals Lips, Heijmans, Bavaria, Philips, Daf, Princess, Jumbo, Van Der Weegen, ASML van Mosselgroep Nettorama, Winters, Optical Clear Diamond, Essent, Philip Morris, Perfetti VanMelle, CZ, Interpolis, Lage landen Organon, Unox VDL, CM, Destil
- Van sportmerken (vooral die merken die al met bonden samenwerken, bijv: Arena/zwembond)

2. USB-platforms als **activatiekanalen** voor sponsoring:

- USB = kanaal voor sponsormatch (Brabants merk en unieke sporter koppelen - USB is initiator en communicatieplatform)

Financieringsinstrumenten: Seeds



Veel sportpotentieel en veel betrokkenheid bij USB

3. **Partnerships** tbv verwerving financiering:

met zorgprofessionals, patiënten-/belangverenigingen, bonden, en grote fondsen (bijv RonaldMcDonald).

- Op inhoudelijke thema's / global sustainable goals - i.s.m. events, sporters of clubs samenwerkingen aan (USB kan dienen als intermediair voor realiseren van doelen van de partners, biedt het communicatiekanaal)

Uitvoering 2 en 3 : zoek **partnership met sportexperts**, bijv. More2win, sportXperience, Touché of Triple Double, of ander SX-bedrijf

4. **Subsidie:** Jeugdfonds Sport en Cultuur (propositie USB: kennisbroker functie)

5. **Online collecteren:**

- Gefaciliteerd door banken (Rabo) Fonds Gehandicapten Sport (FGS) heeft hiermee ervaring (project met Lector Sport van Hogeschool Inholland)

1-7-2020

Financieringsinstrumenten: Filler

Veel betrokkenheid voor USB maar minder sportpotentieel (indirect)

1. **Crowdfunding** (top 10 crowdfundingplatforms in database)
2. **Onderzoeksfinanciering** (KIEM, RAAK, NWO); meedoen aan consortium onderzoeks(innovatie)project is voorwaarde

Financieringsinstrumenten: Horizon

Veel sportpotentieel maar minder betrokkenheid voor USB (indirect)

- 1. Fondsen** (gehandicapten, sportmerken, niet-sportmerken):
 - Direct tbv gehandicapten sport (USB is intermediair voor sportobject), bijv partnership met SpecialHeroes, Kansfonds, Revalidatiefonds,
 - Indirect: Adidas, Le Coq Sportive, Arena, NutsOhra, RonaldMcDonald
- 2. Innovatiefinanciering** (Sportinnovator, sportimpuls)
 - Kleine projecten tbv gehandicapten sport (USB als kennisplatform en intermediair voor sportobject)
- 3. Lokale subsidies** (meedoen-regelingen, Wet WMO):
 - Eindhoven, Roosendaal, Breda, Den Bosch, Tilburg (USB als kennisplatform voor sportobject)
- 4. Nationale subsidies:**
 - Via Kenniscentrum Sport & Bewegen (KSB); Sportsubsidie.nl
 - Start of stimulerend Fonds Gehandicapten sport



Financieringsinstrumenten: Ghost

Minder sportpotentieel (indirect), minder betrokkenheid voor USB (indirect):

1. Fondsen:

- NOC*NSF Coronafonds, NOC*NSF Innovatiefonds
- VSB fonds (maatschappelijk gericht op ontmoeten)
- Stichting Doen, Postcodeloterij
- Sportmerken: Nike impact community, lokaal (nog niet in Brabant..)
- Lokale fondsen gericht op sport voor beperkten (via netwerken gemeenten)

2. Dienstverlening / bartering (samenwerkingsdeal, USB is kanaal)

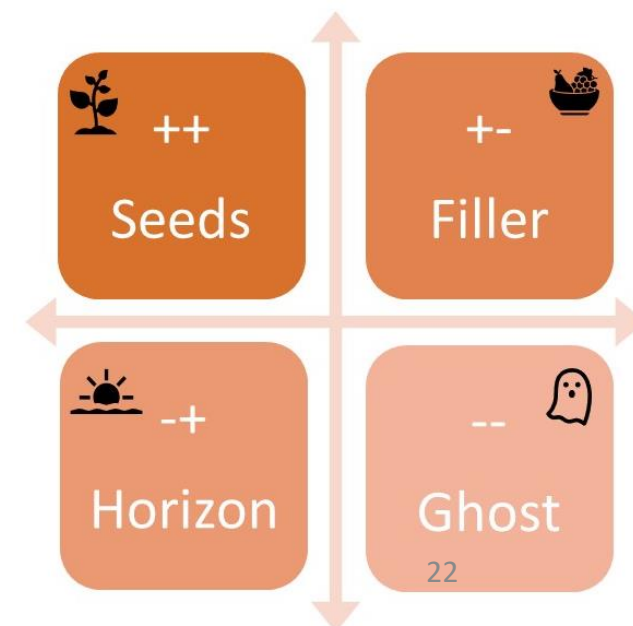
3. Vereniging sport en gemeenten, werkgeversorganisaties (**Netwerk**)

4. **Subsidies** (indirect, netwerk)

1. Nationaal: Bijv. preventie infrastructuur - voor gemeenten (ZonMW)
2. Europees: Bijv. creëren nieuwe beroepen ('Unieke Sportcoach'?) of groepen (gericht op inclusie). Via KiSB of **Sportsubsidie.nl (Quick win)**

Conclusies financieringsinstrumenten

- Veel instrumenten
- Propositie is belangrijk (op basis van duidelijke identiteit)
- Samenwerking lijkt voorwaarde
 - Inkomsten door bartering, intermediair, kennisbroker of communicatiekanaal



4. Benchmarkonderzoek

resultaten

4. Benckmark

- Wat kan USB leren van Uniek Sporten platforms van andere provincies?
 1. Versterkingsfunctie beweegpotentieel?
 2. Performance als platform voor Unieke Sport?
- Gezocht voorbeelden via Twitter en Facebook van USGelderland en USNoord-Holland:
 - Beweegpotentie unieke sporters
 - Potentie voor betrokkenheid bij USB
- Resultaten:
 - Richtinggevende ideeën (seeds)



Resultaten Benchmark USG en USNH

Veel uitingen gericht op:

- ***Kennisbroker*** functie:
 - Bieden van platform voor uitwisselen van relevante content (informatie, ervaringen, ondersteuning) => USB als intermediair
 - Performance van eigen expertise van USB (en Brabant Sport?) t.a.v. sportinfrastructuur
- Informatie over ondersteuning & belangenbehartiging: '***goede-doelen-communicatie***'
- Bijdrage aan leren over / ontwikkelen van de '***beweegloopbaan unieke sporters***'



Resultaten Benchmark USG en USNH

- ***Kennisbroker*** functie:
 - Bieden van platform voor uitwisselen van relevante content (informatie, ervaringen, ondersteuning)
=> USB als intermediair
 - Performance van eigen expertise van USB (en Brabant Sport?) t.a.v. sportinfrastructuur



Resultaten Benchmark USG en USNH

- Informatie over ondersteuning & belangenbehartiging: *'goede-doelen-communicatie'*



Resultaten Benchmark USG en USNH

- Bijdrage aan leren over / ontwikkelen van de *'beweegloopbaan unieke sporters'*



Conclusies benchmark

1. Voor unieke sporters is kennis van belang om tot bewegen te komen, USB kan daarin rol spelen
2. USB kan inzetten op rol
 - Kennisbroker (kennisplatform, expertise sportinfrastructuur, beweeg);
 - Ondersteuner (goede doelen communicatie)
 - Aanjager (beweegloopbaan, leerproces)



Tussenconclusies en aanbevelingen

Op basis van drie deelonderzoeken en literatuurstudie

- **Propositie is belangrijk** (op basis van duidelijke identiteit), elementen
 1. Sterk netwerk voor ondersteuning van unieke sport *en*
 2. Kennisinfrastructuur ten aanzien van unieke sport
 3. Via USB bijdragen aan sustainable goals zoals gezondheid, veerkracht en inclusiviteit
 - Voor unieke sporters is kennis en ondersteuning van belang om tot bewegen te komen, USB kan daarin rol spelen
- **Veel financieringsinstrumenten**
 1. Samenwerking / partnerships aangaan lijkt *key*
 2. Rol USB door bartering, intermediair, kennisdisseminatie of communicatiekanaal (potentie USB inkomsten)
 - USB kan inzetten op rol
 - Kennisbroker (kennisplatform, expertise sportinfrastructuur, beweegpotentie);
 - Ondersteuner (goede doelen communicatie)
 - Aanjager (beweegloopbaan, leerproces)
- **Implementatie:**
 - Bouw expertise op (weet waar kennis te halen is en toon dat op het platform)
 - Zoek aansluiting met sport-kennispartners: Mulier, KISB, Fontys, VSG
 - Zoek aansluiting met sport-partners: sportfondsen & sportmerken

2. Tussentijdse evaluatie Community of Practice

- Wij leren veel van USB, unieke sporters en studenten (en van elkaar)
- Biedt veel mogelijkheden voor kennisnetwerk en verdieping
- Op naar deel 2!

