

13 december 2017

ROERMOND, STAD IN ONTWIKKELING



gemeente Roermond







Roermond

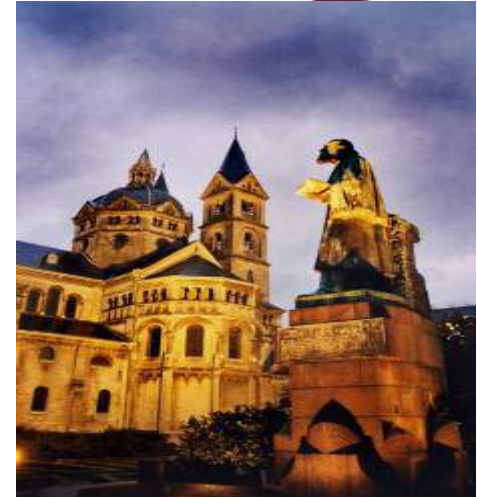
- 57.793 inwoners (11 dec 2017)
- Belangrijke werkgelegenheidsfunctie voor de regio
- Centrumfunctie voor detailhandel, onderwijs, cultuur, maatschappelijke zorg
- Aanbod voor toerisme en recreatie; Maasplassen, DOC, binnenstad, musea, Meinweg



gemeente Roermond

Roermond

een historische stad





- 1130 Eerste naamsvermelding
- 1231 Stadsrechten
- 1350 Hoofdstad Overkwartier van Gelre
- 1441 Lid van de Hanze
- 1543 
- 1716 
- 1795 
- 1814 
- 1830 
- 1867 

RVRÆMVNDA;
vulgo
ROERMOND.



MOSA SIV. *Wassers*
De Maas

Scala Rhynlandica
Rhynlandiæ Roden





Roermond

Even een stapje **minder ver** terug in de tijd

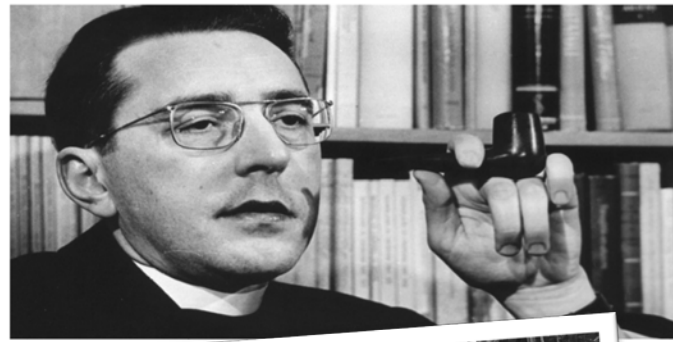
Hoe stonden we ervoor in de **jaren '90**



gemeente Roermond

Roermond in de jaren '90

Maatschappelijk





gemeente Roermond

Roermond in de jaren '90

Ruimtelijk



En niet goed bereikbaar



gemeente Roermond

Roermond in de jaren '90

Sociaal-economisch



Roermond

- Centrumfunctie
- Weinig binding met de regio
- Redelijk veel, maar eenzijdige werkgelegenheid
- Hoge werkloosheid



19%



Roermond

- Centrumfunctie
- Weinig binding met de regio
- Redelijk veel, maar eenzijdige werkgelegenheid
- Hoge werkloosheid
- Relatief laag opleidingsniveau bevolking
- Zwakke sociale structuur
- ~~Achterstandswijken~~ Kanswijken
- (gevoel van) Sociale onveiligheid
- “Krimp” als vooruitzicht



Roermond

En natuurlijk “slechts” een





Roermond

En natuurlijk “slechts” een



Dus moest het op eigen kracht!



Vol ingezet op

???



Vol ingezet op
Economische ontwikkeling
Daarbij een **Plan de Campagne**
bedacht



Plan de Campagne

- Verbeteren bereikbaarheid
- Doorontwikkelen “Roermond Koopstad”
- Creëren klimaat waardoor bedrijven, instellingen en organisaties willen investeren (ook in de kanswijken)
- Binden van middengroepen en gezinnen met kinderen
- Vergroten toeristische aantrekkelijkheid
- Zorgen voor goed hoger onderwijs
- Investeren in kunst, cultuur, evenementen en monumenten



Wat is de moeilijkste?



Plan de Campagne

- Verbeteren bereikbaarheid
- Doorontwikkelen “Roermond Koopstad”
- Creëren klimaat waardoor bedrijven, instellingen en organisaties willen investeren (ook in de kanswijken)
- Binden van middengroepen en gezinnen met kinderen
- Vergroten toeristische aantrekkelijkheid
- Zorgen voor goed hoger onderwijs
- Investeren in kunst, cultuur, evenementen en monumenten



Randvoorwaarde:

**kwaliteit
vernieuwing**



Je moet niet proberen 'de beste' te zijn, maar je richten op 'uniek' zijn. Alle spelers in de markt proberen de beste te zijn; dat leidt uiteindelijk tot vergelijkbare producten. Als je een uniek product hebt heb je altijd klanten.

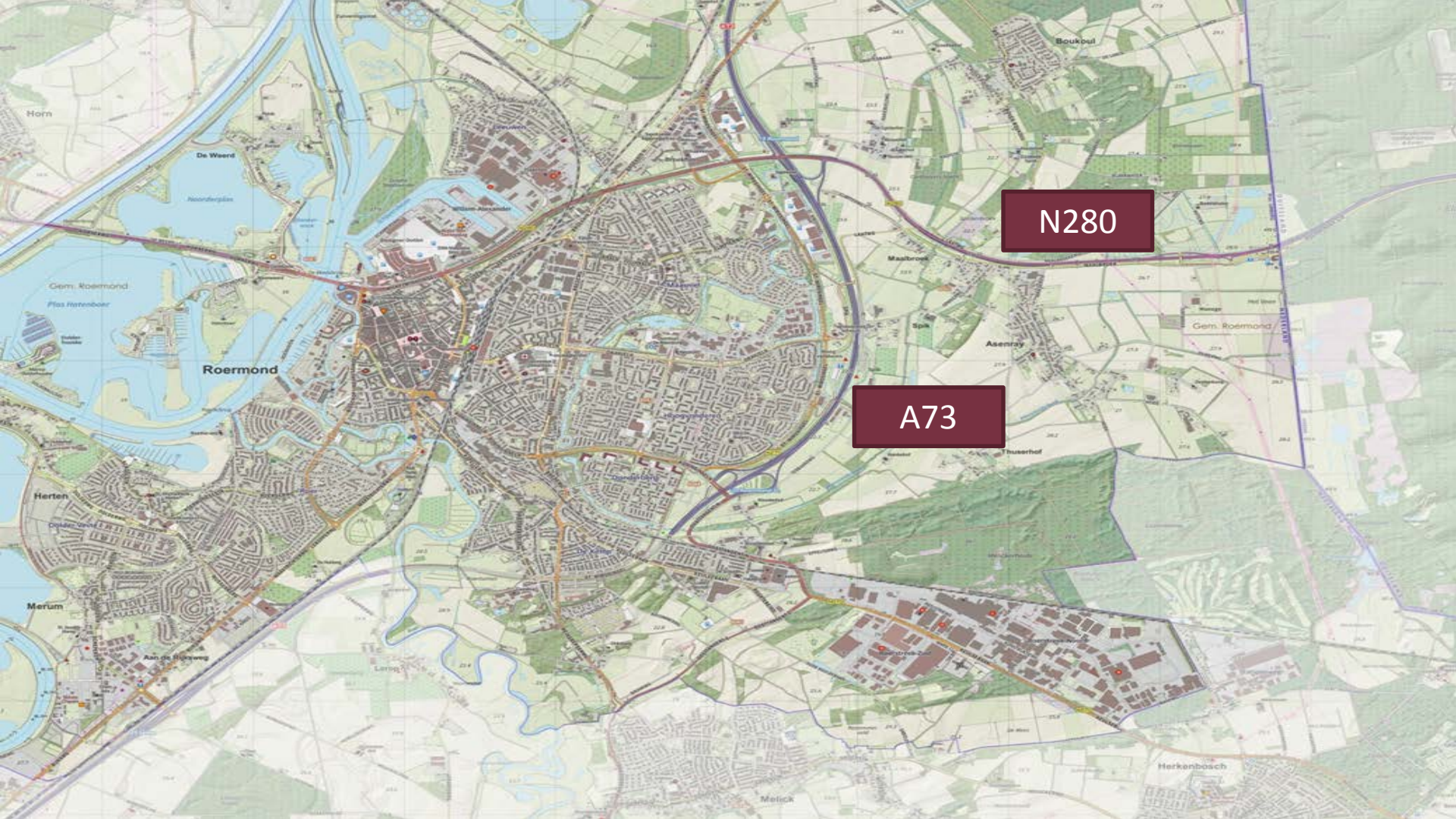
(Prof. Michael Porter, Harvard University).



Wat slecht was,
hebben we uitstekend gemaakt...

Bereikbaarheid / infrastructuur





N280

A73

A73

1985 tracébesluit

1995 Tweede Kamer besluit tot aanleg op de oostelijke Maasoever

2002 plan door de Raad van State goedgekeurd

2003 start aanleg

2007 gedeeltelijk opengesteld voor het verkeer

2009 beide tunnels volledig open

Tussen februari 2008 en oktober 2009 tunnels 1.796 keer gesloten

Roertunnel is met 2.450 meter langste landtunnel van Nederland





gemeente Roermond

Wat goed was....
Hebben we **uniek** gemaakt

Doorontwikkelen Koopstad Roermond



gemeente Roermond



1 Koopstad Roermond

met meerdere unieke elementen



gemeente Roermond

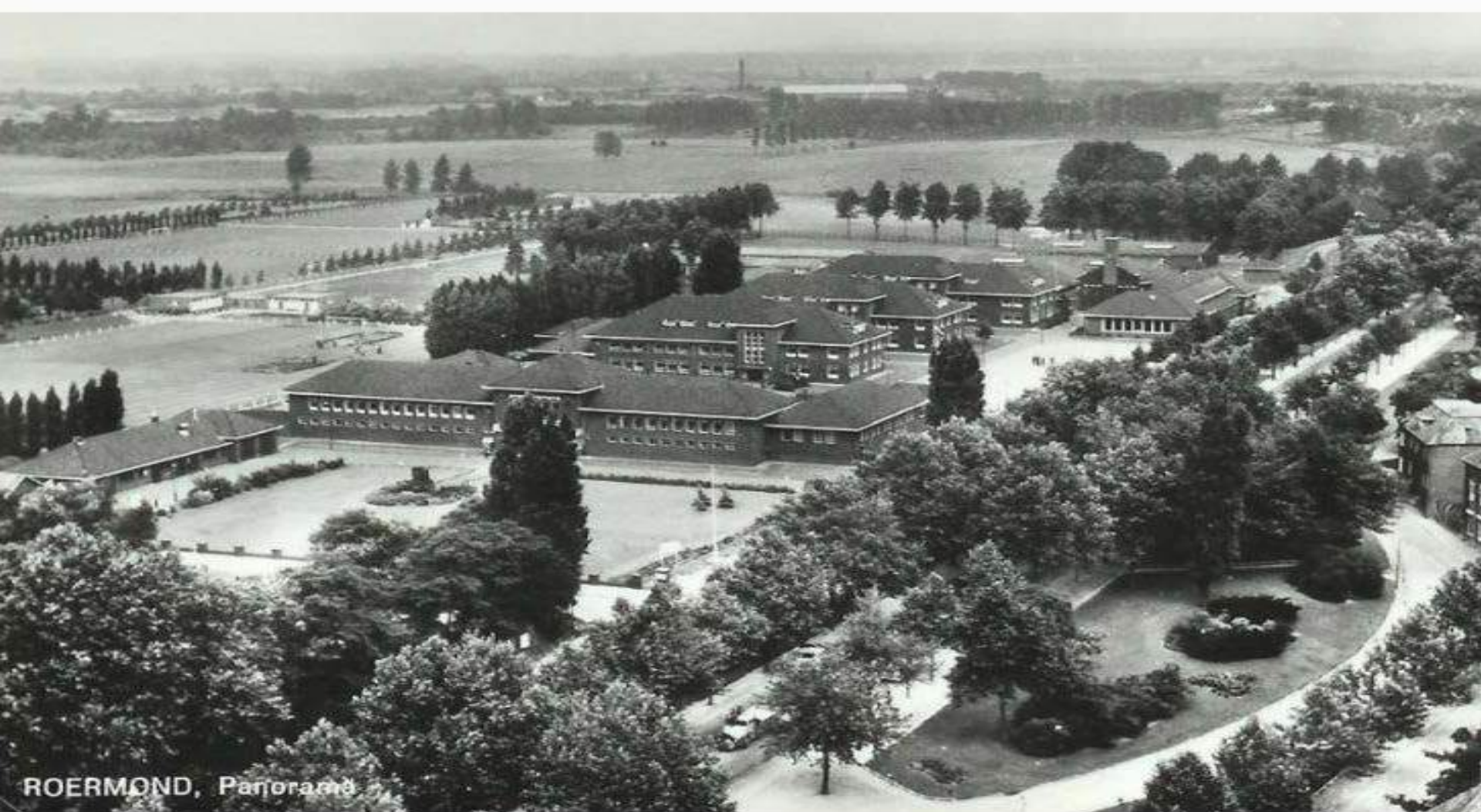




McArthur
Glen

Designer Outlet

Roermond



ROERMOND, Panorama





Ernst Casimir Kazerne, Roermond
Legeringspaviljoen en exercitieterrein



Wat is een outlet centre





DOC Roermond een uniek concept

- Verkoop van merkartikelen van hoge kwaliteit



gemeente Roermond


AIGNER

ARMANI
OUTLET

BURBERRY

GUCCI



DOLCE & GABBANA

TUMI



TED BAKER
LONDON

PRADA FURLA

WOOLRICH®

POLO  RALPH LAUREN

Salvatore Ferragamo

roberto cavalli

MONCLER




LACOSTE



BOSS
HUGO BOSS

DIESEL
FOR SUCCESSFUL LIVING

Ermenegildo Zegna



TAG Heuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

MICHAEL KORS

VERSACE

ESCADA


COACH
NEW YORK

LONGCHAMP



DOC Roermond een uniek concept

- Verkoop van merkartikelen van hoge kwaliteit
- Verkoop vindt plaats rechtstreeks aan de consument door merkfabrikanten, licentiehouders, franchisenemers e.d. met uitschakeling van de tussenhandel



DOC Roermond een uniek concept

- Verkoop is beperkt tot:
 - voorraden die buiten het seizoen worden verkocht
 - onvolmaakt afgewerkte producten
 - overschotten
 - experimentele collecties
- Verkoop vindt plaats tegen gereduceerde prijzen



De branchering

- Tenminste 80% van het netto verhuurbaar oppervlak in de branches kleding, schoenen, lederwaren en sportartikelen;
- Ten hoogste 20% in de branches beeld en geluid, huishoudelijke artikelen, boeken, juweliersartikelen, cosmetica / parfum.



HUGO BOSS
FACTORY STORE

HUGO BOSS
FACTORY STORE

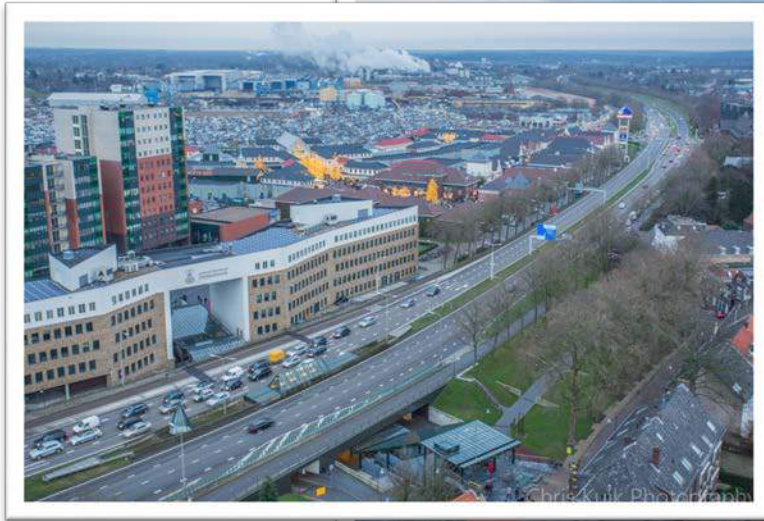
ARMANI

ARMANI
OUTLET

ARMANI









Waarom een outlet centre in Roermond





Perspectief gemeente Roermond:

- completeren winkelstad Roermond
- spin-off effecten /synergie met binnenstad
- werkgelegenheid
- uitstraling / stadspromotie

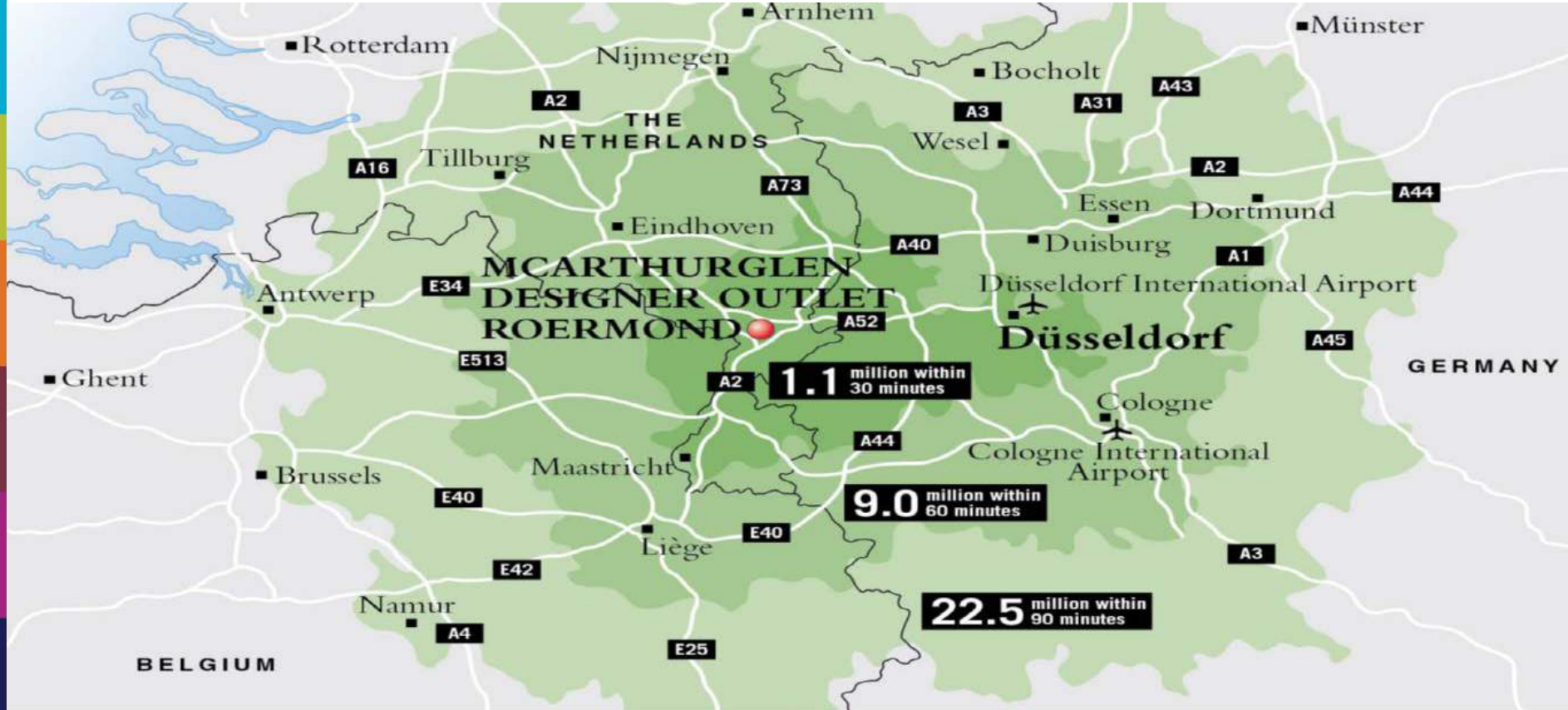


Perspectief ondernemer:

- ontsluiting
- nabijheid aantrekkelijk centrum en recreatief / toeristisch gebied
- catchmentgebied



gemeente Roermond





Ter vergelijking

- **Randstad:** 7 miljoen inwoners (perifeer gelegen)
- **Metropoolgebied Parijs:** 11,5 miljoen inwoners
- **Metropoolgebied Londen:** 12,4 miljoen inwoners



Hoe hangt de vlag er na 16 jaar bij?





Phase 1: Opened November 2001

66 shops & 7 catering

GLA: 19,000m²

Phase 2: Opened September 2005

40 shops & 1 catering

GLA: 9,000m²

Phase 3: Opened August 2011

34 shops & 2 catering

GLA: 7,200m²

Total GLA: **35,200m²**

Total available **shops: 150**

Car Park capacity: **4,750 spaces**

Open 363 days per year

*Closed Christmas and
New Years' day*



*Open every day
from 10am to 8pm.*



Hoeveel arbeidsplaatsen zijn er bij het DOC?





ARBEIDSPLAATSEN DOC ROERMOND

Full Time	857 (32%)
Part Time	994 (38%)
Weekend	796 (30%)
Totaal	2.647

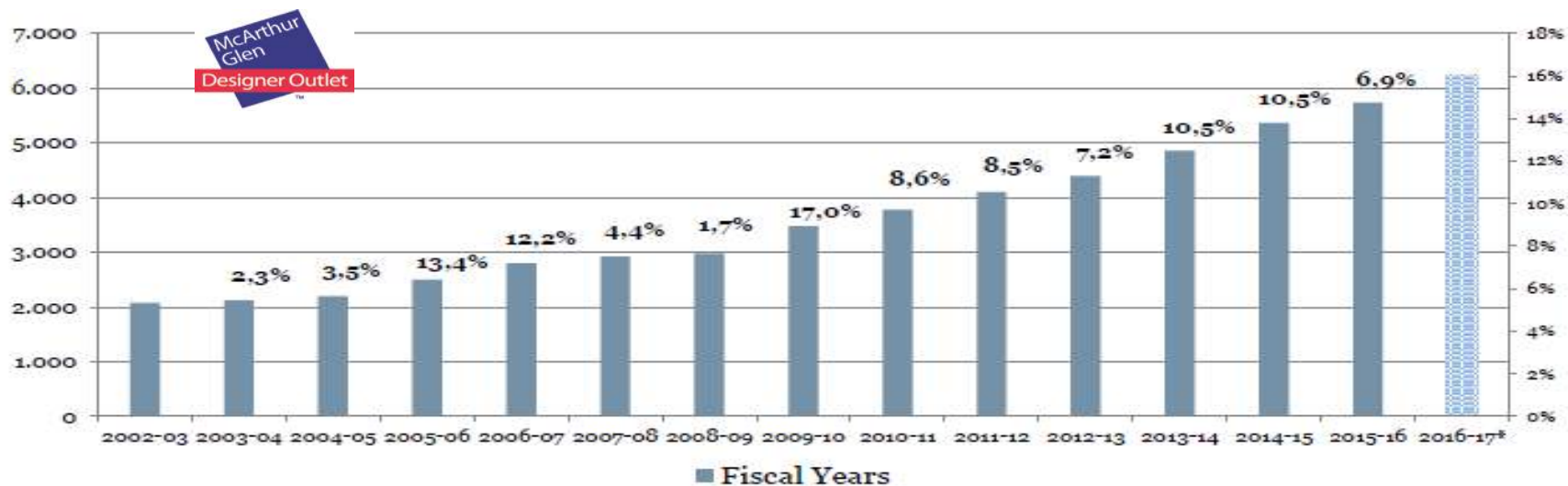


Nationaliteit personeel

Nationality	% of total
Dutch	89.9%
German	8.9%
Belgian	1.1%



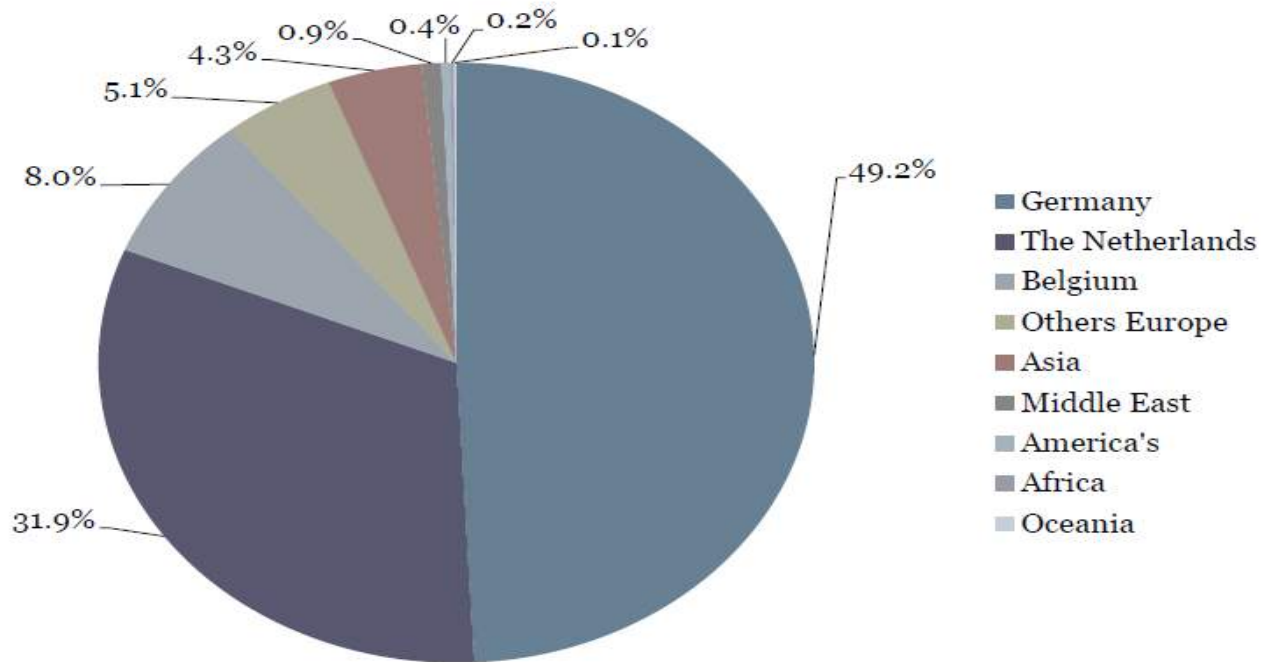
Ontwikkeling bezoekersaantallen



*Prognosis



Herkomst bezoekers

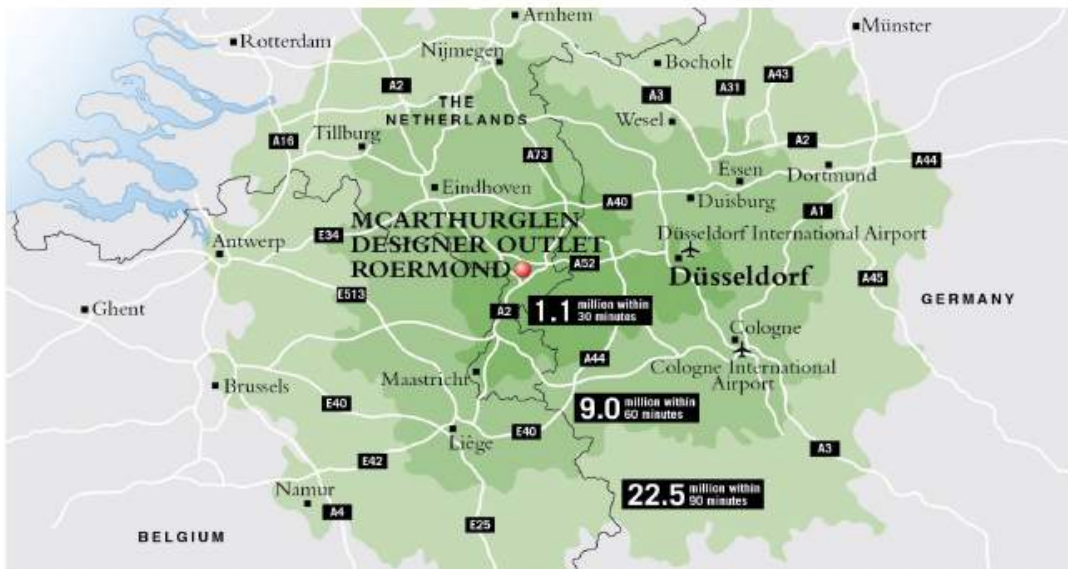




0 – 30 Minutes

Designer Outlet Roermond

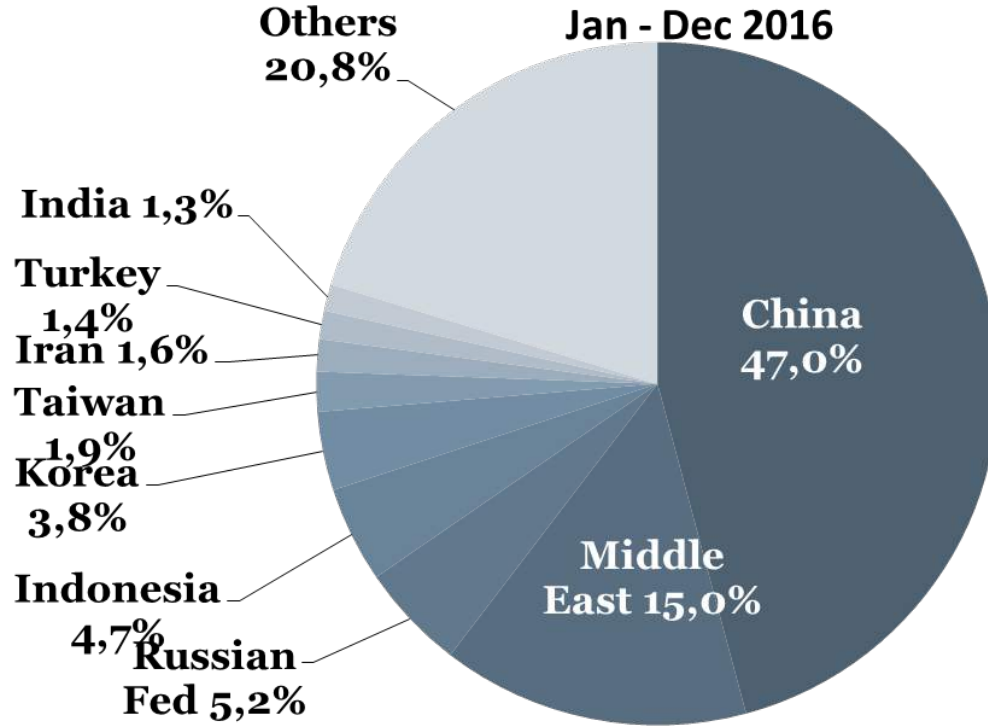
Region	Footfall	Sales
0 – 15 minutes (NL, DE)	0.9%	0.6%
15 - 30 minutes (NL, DE, BE)	8.2%	5.9%
Limburg (NL only)	3.3%	2.4%





Meer bezoekers uit **China** dan uit **Midden Limburg**

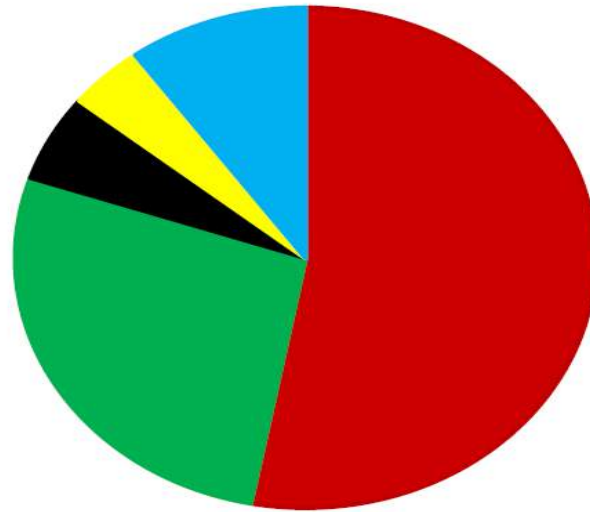




**6.8% of total turnover due to the Chinese customer
2.2% of turnover from Middle East
(Kuwait, UAE, Qatar, Egypt, Saudi Arabia and Bahrain)**



Tax Free sales main cities in the Netherlands



■ Amsterdam ■ Roermond ■ The Hague ■ Rotterdam ■ Rest





different with "Outlet Centre Performance Report Europe" (OCPRE). For the third time in a row and for the fifth time since the OCPRE first was launched in 2009, the McArthurGlen Center in Roermond, the Netherlands, has been awarded to be the economically most successful outlet center in Europe from a tenant's point of view. In the meantime, Roermond's dominance could hardly have been greater: last year, Roermond was voted the architecturally most beautiful center, and in terms of brand mix, in 2016 this centre also took first place, and even Roermond once again won the prize for the first time in this year's question of the best gastronomic offer.

Chart: The Top 20 of the Best Performing Outlet Centres in Europe 2017

Rank Europe	Outlet Centre	Country	Operator	Average Grade**
1	Roermond - McArthurGlen Roermond	The Netherlands	McArthurGlen	1.36
2	Marne la Vallée / Serris - La Vallée Village	France	Value Retail	1.50
3	Bicester - Bicester Village	United Kingdom	Value Retail	1.57
4	Szadólki (Gdansk) - Designer Outlet Gdansk	Poland	PRÔM	1.67
5	La Roca del Vallès - La Roca Village	Spain	Value Retail	1.71

Best performing and most beautiful outlet in Europe:

2016

From tenant's point of view the "Designer Outlet Centre" in Roermond (NL) is currently the most profitable Outlet Centre in Europe. The centre – part of the portfolio of McArthurGlen, who is the biggest European operator of Outlet Centres – was already in the previous year as well as in 2011 on top of the ranking and has been placed among the Top 3 since.

Source: Ecostra/Magdus



4e fase DOC

Facts & Figures	
	April 2017
Oppervlakte	11.500 m ²
Aantal winkels	50 – 60
Parkeren	6.660 parkeerplaatsen
Investering Fase 4	€70m
Investering parkeergarage & infrastructuur	€32.5m

En **600** nieuwe banen (totaal ca. 3300)





Onderdeel van gebiedsontwikkeling

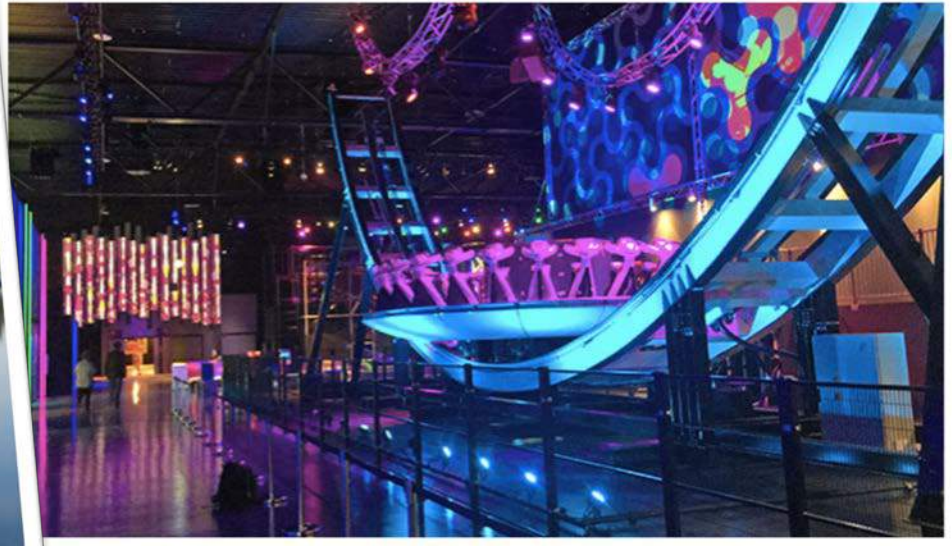




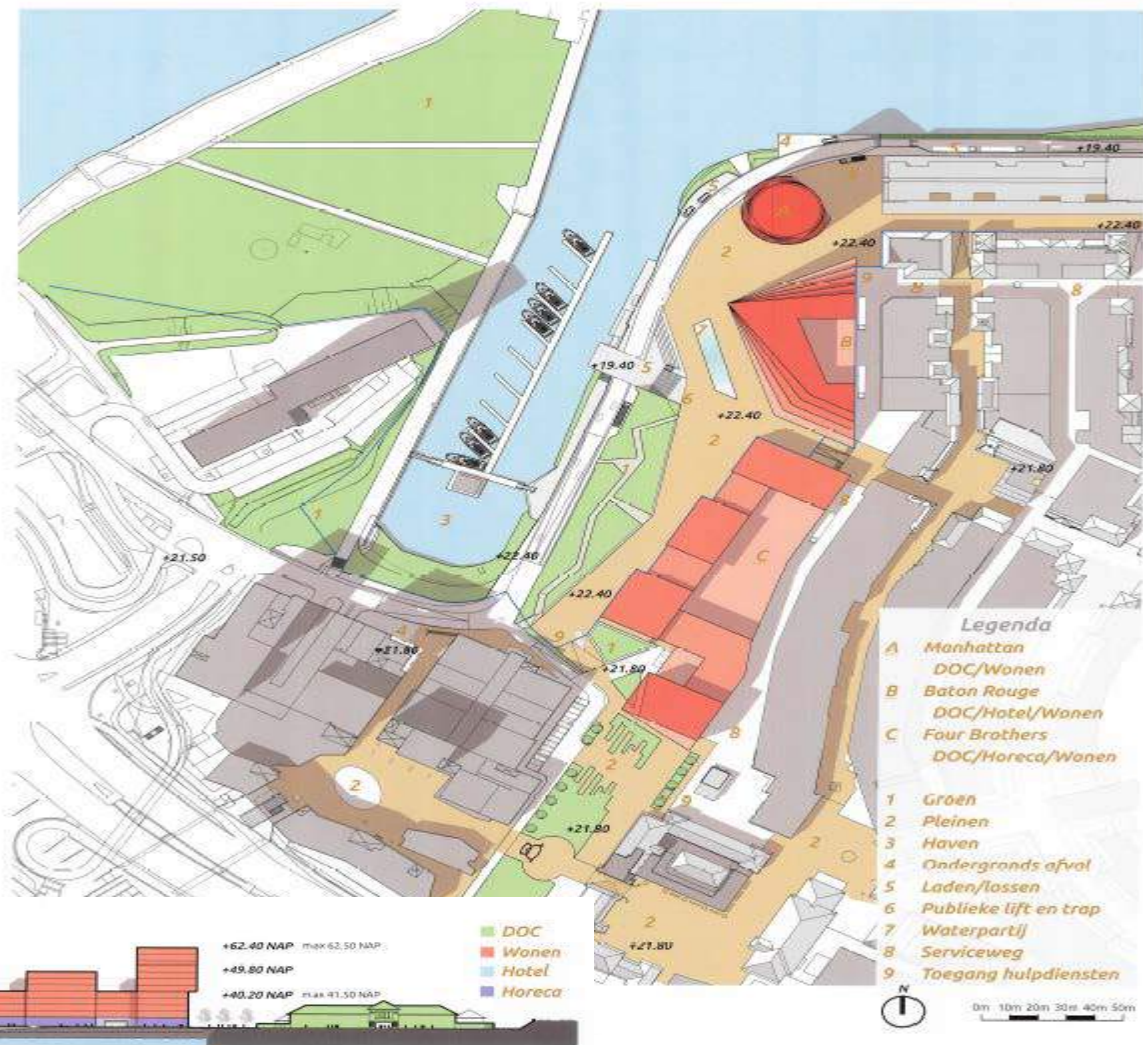


Jazz City

- 4e fase DOC
- Leisure/entertainment
- Hotel
- Parkeren
- Appartementen (max. 330)







+79.40 NAP
max 90.00 NAP



+62.40 NAP max 62.50 NAP

+49.80 NAP

+40.20 NAP vlak 41.50 NAP









RETAIL

Koopjesdorp bij Roermond naar 7,5 miljoen bezoekers per jaar

Eigenaar McArthur Glen stak ruim € 100 mln in uitbreiding

Jeroen Bos
Roermond

Voor een maandagnmiddag is het gezellig druk in de Designer Outlet Roermond. In Duitsland en België zijn de schoolvakanties begonnen, dat merken we', zegt directeur Marc Bauwens. Hij kijkt tevreden naar de gezinnen, stelletjes en vriendengroepen die langs de etalages flaneren van de tweehonderd merken die in het Livburgse koopdorp zijn neergestreken. Met tassen van Gucci, Prada en Ralph Lauren in de hand duiken ze winkeltje in, winkeltje uit.

Afgelopen jaar trok het outletcentrum bijna zes miljoen bezoekers, van wie de helft uit Duitsland. Daarmee is de Designer Outlet in ruim vijftien jaar uitgegroeid tot een van de grootste trekken van dagtoeristen in Nederland. Ter vergelijking: de Ebeling trok vorig jaar 4,7 miljoen bezoekers. En als het aan eigenaar McArthurGlen Group ligt, stijgt het bezoekersaantal van het modedorp de komende jaren zelfs naar 7,5 miljoen.

De Britse uitbater van outletcentra stak de afgelopen maanden ruim € 100 mln in een forse uitbreiding van het modekoopjes-paradijs. Deze week gaat 'fase 4' officieel open. Er zijn 40 winkels gekomen, goed voor 11.500 vierkante meter extra winkelvloer. Bauwens kan onder meer Karl Lagerfeld, Sarah Pacini en Marlies Dekkers bijscriften op zijn lijstje van publiekstrekkers.

De gevels van de nieuwe winkels zijn geïnspireerd op de traditionele architectuur uit regio. Denk aan de typische houten balkenstructuur van vakwerkhuizen. Het geeft het dorp een wonderlijk-aandoende gevels zijn overduidelijk glasfronten. In combinatie met de smetteloze straten en de vele bankjes en fleurige bloembakken, heeft het centrum een hoog Disneyland-gehalte.

Directeur Bauwens is blij met de nieuwe moderniteit, maar vooral ook met de horeca die erbij is gekomen, zoals koffietent Starbucks, noodle-restaurant Wagamama en de Italiaanse hamburgerketen The Burger Podestation. 'Onze horeca wordt steeds hoogwaardiger', zegt hij. 'Dat is essentieel voor onze aantrekkingskracht.'

Naast de nieuwe winkels, heeft McArthur Glen ook Blok wat extra parkeerplekken gecreëerd.



De Designer Outlet in Roermond is uitgebreid met nieuwe winkels, zoals Karl Lagerfeld, Amsterdam Diamond House, Ted Baker, Sarah Pacini en Woolrich.

FOTO: JOHN PETERS

Met tassen van Gucci en Prada in de hand duiken ze winkeltje in, winkeltje uit

Het aantal plekken is gegroeid van 4500 naar 6000, onder meer doordat het bedrijf een enorme parkeergarage heeft gebouwd. Naar eigen zeggen de grootste in de wereld. Dit moet ook helpen om de filedruk te verlichten. Want in de weekenden staat het verkeer rond het outletcentrum vaak muurvast, tot ergernis van de rest door een tekort aan parkeerplekken', aldus Bauwens.

De files hebben ook te maken met de uitzonderlijke locatie van het outletcentrum. Het ligt niet, zoals gebruikelijk, ergens buiten de stad, maar pal tegen het oude centrum, op het terrein van een voormalige kazerne. Dat is aantrekkelijk voor bezoekers, die na het shoppen nog even een terrasje kunnen pikken in de binnenstad. Maar het beperkt de fysieke groei-

mogelijkheden van de Designer Outlet. Nog 2000 vierkante meter en dan zijn de grenzen van het bestemmingsplan bereikt.

Bauwens maakt zich geen zorgen. 'We hebben er met de nieuwe uitbreiding 30% bijgekregen,' bezoeker te trekken, wil hij maar zeggen. 'Voorop de weekdagen kunnen we nog veel meer mensen kwijt', meent Bauwens. Hij wijst vlak over de grens. 'In Noordrijn-Westfalen wonen achttien miljoen mensen, een enorm potentieel voor ons.'

Bauwens ziet genoeg kansen om te vernieuwen. Hij wijst op de geuit 2001, maar we hebben ze recent compleet vernieuwd. Zo kunnen we ook op de bestaande vierkante meters blijven innoveren.'



gemeente **Roermond**





3500 parkeerplaatsen







Essentieel voor de lokale overheid:

Blijven investeren in kwaliteit

van het stadscentrum

& directe omgeving





Samen met partners investeren wij o.a. in

Vitale Binnenstad Roermond

Retail Innovation Centre



RIC

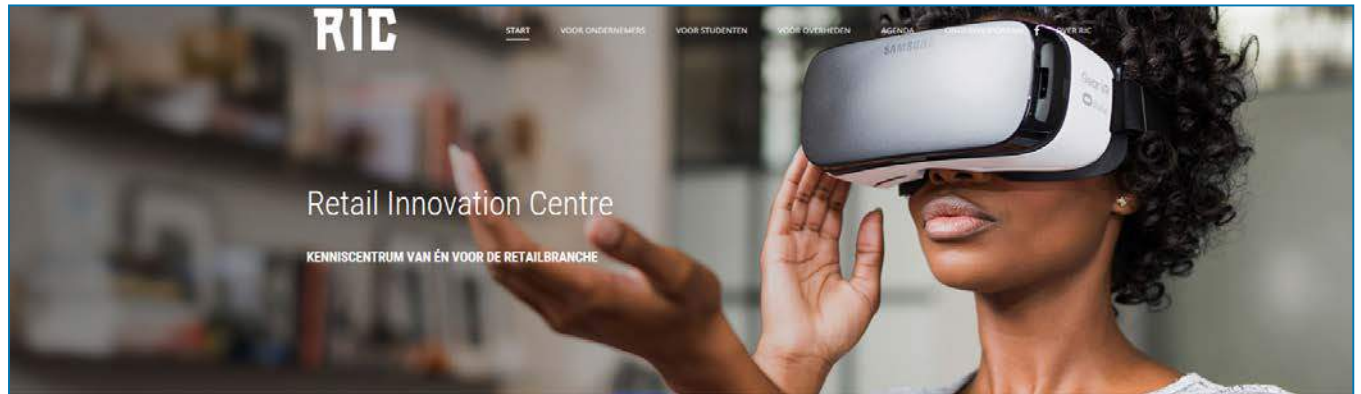
Pilot Hamstraat

Stationsomgeving





gemeente Roermond



Actueel

RETAIL INNOVATIE Festival

Roermond, 26 februari 2018



[NIEUWS] SHOP-IN-SHOPS MAKEN VERSCHIL?

Shop-in-shops zijn bij uitstek geschikt als onderscheidend middel in het huidige 'competitieve retailklimaat'. Zo...



[NIEUWS] CONTACTLOOS NEEMT VLUCHT

300 duizend Nederlanders gebruiken hun smartphone wel eens voor contactloze betalingen in een winkel. Dat betekent...



Hoe zat het ook alweer met het

Plan de Campagne?



Infrastructuur

Is gerealiseerd en wordt verder
aangepakt



gemeente Roermond

Koopstad Roermond

Is op de kaart gezet



Investerings

Hebben plaatsgevonden

kanswijken zijn aangepakt

Nieuwbouw projecten voor
gezinnen met kinderen



gemeente Roermond

Recreatie & Toerisme en Evenementen







gemeente Roermond





gemeente Roermond







gemeente Roermond

Cultuur

Fors geïnvesteerd



gemeente Roermond





gemeente Roermond





gemeente Roermond

Regionale samenwerking heeft opnieuw vorm gekregen





Bevolkingskrimp

Voorlopig niet aan de orde

Bevolkingsgroei per gemeente

2020

Percentage

afname

0 - 5

5 - 10

10 - 12

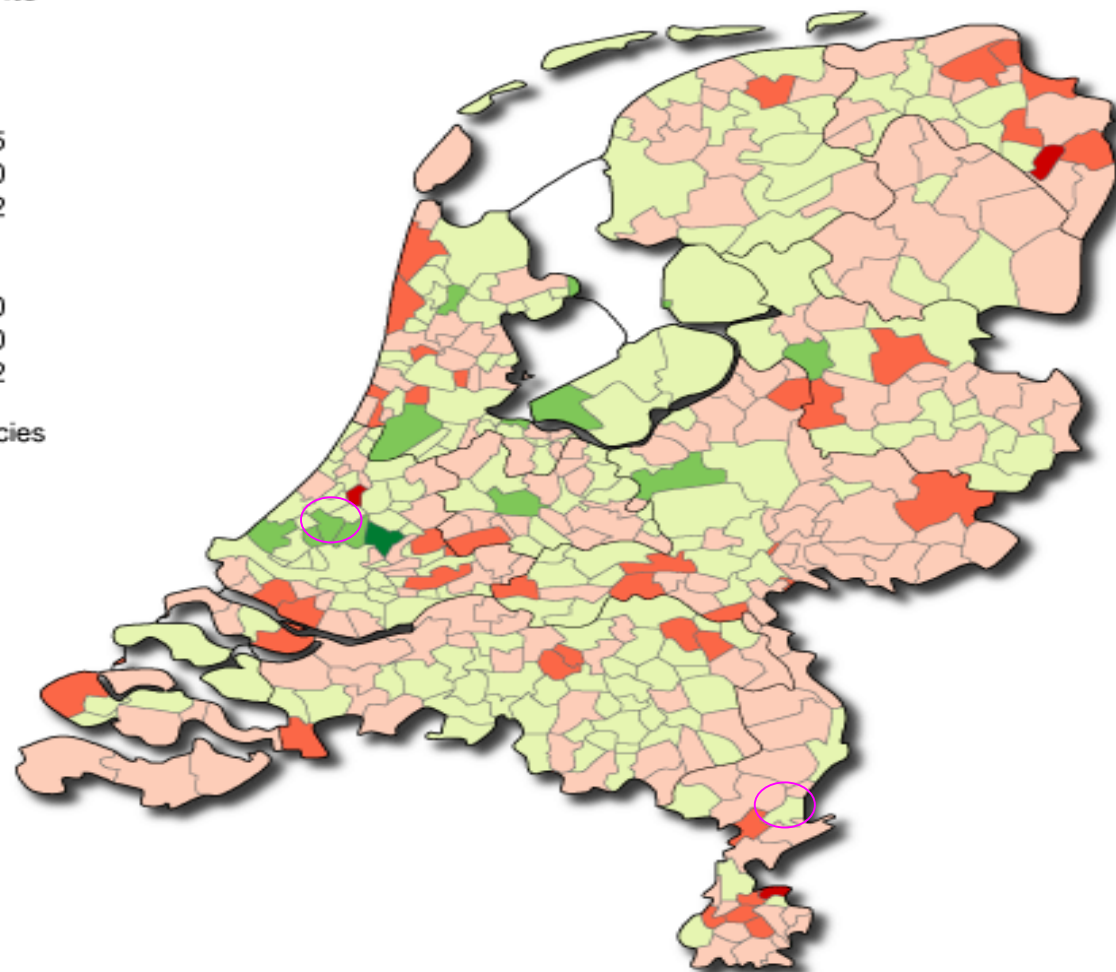
toename

0 - 10

10 - 20

20 - 22

— provincies





Werkgelegenheid

36.000 arbeidsplaatsen

Maar wel zo'n 60% inkomende pendel



Werkloosheid





gemeente Roermond



 **WELKOM**
IN DE MKB VRIENDELIJKSTE GEMEENTE
VAN DE PROVINCIE LIMBURG
ROERMOND

 Ministerie van Economische Zaken,
Landbouw en Innovatie





Niet alles is gelukt





Maar we zijn niet ontevreden



Gaan wij door op dezelfde weg?



Andere tijden vragen om een ander aanpak

> delinburger.nl woensdag 28 december 2016

Toekomstvisie 'juweeltje voor de democratie'

regio 5

Hoe bereiken we onze inwoners? Gemeenteraden moeten overbruggen de inwoners metroten voor de toekomstvisie voor de stad. Dit valt hen daarover aan het woord.



Burgers mochten met balltjes hun favoriete thema's kiezen tijdens de raadsbuis. FOTO: BERT VAN HANDEL

ROERMOND
BOUCHE DE BRESSAN

En van de bekendste documenten in de geschiedenis van de democratie is de Amerikaanse grondwet. Dit document werd in 1787 in Philadelphia ondertekend door de vertegenwoordigers van de verschillende staten. Het document is nu nog steeds van kracht. Het is een voorbeeld van een goed document. Het is een document dat de inwoners van de Verenigde Staten heeft geholpen om hun land te organiseren. Het is een document dat de inwoners van de Verenigde Staten heeft geholpen om hun land te organiseren. Het is een document dat de inwoners van de Verenigde Staten heeft geholpen om hun land te organiseren.

Spraakjesboek

Deze gebroeders met visie in het toekomstbeeld met erg abstracte taal. Toch valt er van het wel wat concreets te halen. Het is een document dat de inwoners van de Verenigde Staten heeft geholpen om hun land te organiseren. Het is een document dat de inwoners van de Verenigde Staten heeft geholpen om hun land te organiseren.

ANALYSE TOEKOMSTVISIE

De analyse van de toekomstvisie is een proces dat de inwoners van de stad helpt om hun toekomst te bepalen. Het is een proces dat de inwoners van de stad helpt om hun toekomst te bepalen. Het is een proces dat de inwoners van de stad helpt om hun toekomst te bepalen.

Uitdaging Het belang van de toekomstvisie is dat de inwoners van de stad hun toekomst kunnen bepalen. Het is een proces dat de inwoners van de stad helpt om hun toekomst te bepalen. Het is een proces dat de inwoners van de stad helpt om hun toekomst te bepalen.

'Focus niet alleen op retail'



Ik heb niet alleen aandacht voor de retail, maar ook voor andere sectoren. Het is belangrijk om te kijken naar de toekomst van de stad als geheel. Het is belangrijk om te kijken naar de toekomst van de stad als geheel. Het is belangrijk om te kijken naar de toekomst van de stad als geheel.

Niet alleen klagen



Ik heb niet alleen klagen, maar ook ideeën. Het is belangrijk om te kijken naar de toekomst van de stad als geheel. Het is belangrijk om te kijken naar de toekomst van de stad als geheel. Het is belangrijk om te kijken naar de toekomst van de stad als geheel.



'Gewone mensen kijken er anders tegenaan dan ambtenaren'
Ik heb me samen met een paar andere leden van de raadsfractie aan het werk gezet om de toekomstvisie te ontwikkelen. Het is belangrijk om te kijken naar de toekomst van de stad als geheel. Het is belangrijk om te kijken naar de toekomst van de stad als geheel.

De analyse van de toekomstvisie is een proces dat de inwoners van de stad helpt om hun toekomst te bepalen. Het is een proces dat de inwoners van de stad helpt om hun toekomst te bepalen. Het is een proces dat de inwoners van de stad helpt om hun toekomst te bepalen.

De analyse van de toekomstvisie is een proces dat de inwoners van de stad helpt om hun toekomst te bepalen. Het is een proces dat de inwoners van de stad helpt om hun toekomst te bepalen. Het is een proces dat de inwoners van de stad helpt om hun toekomst te bepalen.

De analyse van de toekomstvisie is een proces dat de inwoners van de stad helpt om hun toekomst te bepalen. Het is een proces dat de inwoners van de stad helpt om hun toekomst te bepalen. Het is een proces dat de inwoners van de stad helpt om hun toekomst te bepalen.

Bedankt voor uw aandacht

