





Platform afstudeeronderzoek

Handleiding toevoegen afstudeeronderzoek aan platform

Platform afstudeeronderzoek Begrijpelijkheid van robots op Digitale vaardigheden voor Titel van jouw gezondheid en zorg de werkvloer afstudeeronderzoek Wat kunnen professionals in de verschuiving naar Voor het Close Encounters project doen we Hier geef je een korte omschrijving van jouw online zorg voor gezondheid en welzijn betekenen onderzoek naar de samenwerking tussen mens en afstudeeronderzoek. Met deze tekst wil je de lezer voor een kwetsbare doelgroep, namelijk digitaal robot. Dit experiment richt zich specifiek op de prikkelen, nieuwsgierig maken, met als doel dat ze ongeletterden. begrijpelijkheid en voorspelbaarheid van robots meer willen weten en mee willen doen. Bijv. vragenlijst, interview, Type Type Type Online vragenlijst Online vragenlijst onderzoek onderzoek onderzoek co-creatiesessie,. Volwassenen werkzaam Volwassenen (robot-Beschrijf hier heel kort je Doelgroep Doelgroep Doelgroep in zorg en welzijn ervaring niet nodig) doelgroep 15 minuten Tijdsduur 10 minuten Tijdsduur in minuten Tijdsduur Tijdsduur Taal Nederlands Taal Nederlands Taal waarin het Taal onderzoek afgenomen wordt Meer informatie en inschrijven Meer informatie en inschrijven Meer informatie en inschrijven

Het Platform Afstudeeronderzoek wordt aangeboden door en is beschikbaar voor studenten van Fontys Hogeschool HRM en Psychologie. Studenten zijn zelf verantwoordelijk voor de kwaliteit van de onderzoeken, de kwaliteit van de respondenten en de reacties die zij op hun oproep krijgen. Fontys Hogescholen bemiddelt bij het werven, maar neemt hier geen aansprakelijkheid of verantwoordelijkheid in.







Inleiding

In deze Corona-crisis tijd is het niet gemakkelijk om respondenten te werven voor je afstudeeronderzoek. Om daar een handje bij te helpen, is het Platform Afstudeeronderzoek in het leven geroepen. Op dit platform plaats je een oproep voor jouw onderzoek, met daarbij een inschrijflink. Geïnteresseerden kunnen jouw oproep lezen en, wanneer zij besluiten om je te helpen, met één klik naar jouw vragenlijst, contactformulier, of waar jouw data-verzamel-tool maar uit bestaat.

Jij maakt een oproep voor je afstudeeronderzoek, wij plaatsen hem op het platform en samen zorgen we ervoor dat zoveel mogelijk mensen op het platform kijken. Zo helpen we elkaar om voor iedereen zoveel mogelijk respondenten te werven. Doe je mee?

In deze handleiding lees je hoe je je oproep kunt aanleveren en welke informatie nodig is om een goede oproep te maken. Daarbij vind je een formulier waarin je de details van jouw oproep kunt invullen. Als je dat formulier naar ons opstuurt, plaatsen wij je oproep op het platform.

Succes!







A. Oproep maken: dit heb je nodig

Zoals je hieronder kunt zien, heeft ieder onderzoek een beperkte ruimte om zichzelf te presenteren.

Titel van jouw Digitale vaardigheden voor Begrijpelijkheid van robots op gezondheid en zorg de werkvloer afstudeeronderzoek Wat kunnen professionals in de verschuiving naar Voor het Close Encounters project doen we Hier geef je een korte omschrijving van jouw online zorg voor gezondheid en welzijn betekenen onderzoek naar de samenwerking tussen mens en afstudeeronderzoek. Met deze tekst wil je de lezer robot. Dit experiment richt zich specifiek op de voor een kwetsbare doelgroep, namelijk digitaal prikkelen, nieuwsgierig maken, met als doel dat ze ongeletterden. begrijpelijkheid en voorspelbaarheid van robots. meer willen weten en mee willen doen. Bijv. vragenlijst, interview, Type Type Type Online vragenlijst Online vragenlijst onderzoek onderzoek onderzoek co-creatiesessie... Volwassenen werkzaam Volwassenen (robot-Beschrijf hier heel kort je Doelgroep Doelgroep Doelgroep in zorg en welzijn ervaring niet nodig) doelgroep Tijdsduur 15 minuten Tijdsduur 10 minuten Tijdsduur Tijdsduur in minuten Taal Nederlands Taal Nederlands Taal waarin het Taal onderzoek afgenomer wordt Meer informatie en inschrijven Meer informatie en inschrijven

Platform afstudeeronderzoek

Meer informatie en inschrijven

Het is daarom belangrijk om je oproep kort en krachtig op te stellen, zoals in de voorbeelden hierboven. Voor de oproep op de pagina zelf, lever je het volgende aan:

1. Een relevante afbeelding, die past bij jouw onderzoek

- Het is belangrijk dat je de afbeelding die je wilt gebruiken, ook mag gebruiken. Zorg ervoor dat je:
 - ofwel de rechten hebt om deze afbeelding te gebruiken, bijvoorbeeld omdat je de afbeelding zelf gemaakt hebt, of omdat je de rechten verkregen hebt;
 - of gebruik een rechtenvrije afbeelding. Rechtenvrije afbeeldingen vind je bijvoorbeeld op <u>https://unsplash.com/</u> of <u>https://pixabay.com/</u>. Pluk dus geen afbeeldingen van Google af, als je niet zeker weet of je deze afbeeldingen mag gebruiken! Je bent hier zelf verantwoordelijk voor.
- Zorg ervoor dat de gekozen afbeelding 'liggend' is, dus een 'landschap oriëntatie' heeft.
 Afbeeldingen die 'staand' zijn, met een 'portret oriëntatie', zijn niet bruikbaar. Zie ook de voorbeelden hieronder, links is 'staand' en rechts is 'liggend'.









 De verhouding van de afbeelding moet ongeveer 16:9 zijn. Mocht je niet helemaal weten hoe dat moet of wat daarmee bedoeld wordt: op internet staat meer informatie over beeldverhoudingen. Bijvoorbeeld op deze website: <u>https://www.pixum.nl/service/beeldverhouding-of-hoogte-breedteverhouding-aanpassen</u>. Let even op: het gaat om de informatie op deze website (wat is 16:9 en hoe kun je je afbeelding aanpassen met verschillende telefoons/laptops) en niet over dit bedrijf zelf.

2. Een korte, pakkende titel

- De titel van je oproep moet duidelijk maken waar jouw onderzoek over gaat.
- De titel van je oproep mag niet langer zijn dan zes woorden. Verderop in de oproep geef je een korte omschrijving, daar heb je ruimte om te verduidelijken.
- Zorg ervoor dat je titel 'pakkend' is. Dat wil zeggen: mensen moeten bij het lezen van de titel, verder willen lezen, geïnteresseerd raken, nieuwsgierig worden.
- 3. Een korte omschrijving van je onderzoek
- Geef weer waar jouw onderzoek over gaat. Wat kunnen mensen verwachten? Wat wil je te weten komen met je onderzoek?
- Je hebt hiervoor maximaal 30 woorden.
- Ook hier is het belangrijk dat je tekst de lezer prikkelt. Je korte omschrijving moet duidelijk genoeg zijn, zodat mensen weten waar het onderzoek over gaat en of het iets voor hen is. Je doel is natuurlijk om zoveel mogelijk (goede) respondenten te werven, dus pas je tekst daar op aan. Het helpt om een kennis te vragen je tekst nog even door te lezen, om te zien of je tekst voldoet.
- 4. Praktische informatie over je onderzoek
- Geef aan om wat voor type onderzoek het gaat. Let op: het gaat uiteraard om <u>online</u> onderzoek!
 Voorbeelden zijn:
 - o Online vragenlijst
 - Interview (videobel-afspraak, telefonisch, ...)
 - Focusgroep (videobel-afspraak met meerdere personen, telefonisch, ...)
 - o Co-creatie sessie (videobel-afspraak, samenwerken in een bepaalde app, ...)
 - o Brainstorm (videobel-afspraak, samenwerken in een bepaalde app, ...)
 - Producttest (bijvoorbeeld als mensen een door jou ontworpen app moeten uitproberen)
 ...
- Geef precies aan wie je doelgroep is, zodat mensen weten of ze je kunnen helpen, of dat ze buiten je doelgroep vallen. Bijvoorbeeld:







- Jongeren (leeftijdscategorie → houdt dan wel rekening met extra toestemming van ouders/verzorgers bij jongeren onder 16 jaar)
- o Volwassenen
- Bepaalde beroepsgroepen
- Mensen met bepaalde ervaringen
- o ...
- Geef aan hoe lang deelname aan jouw onderzoek duurt. Hoeveel tijd zijn mensen kwijt, wanneer ze je helpen? Probeer hier een goede inschatting van te maken. Geef de tijd weer in minuten of uren, dus "30 minuten", 20-25 minuten, 2 uur.
 - Denk goed na over de inspanning die je van je respondenten vraagt en of die opweegt tegen de informatie die je verkrijgt. Dat is op dit platform niet anders dan normaal.
- Geef aan in welke taal je onderzoek uitgevoerd wordt.
 - Denk dan ook even goed na over de taal van je oproep. Als je je onderzoek in het Engels uitvoert, of bijvoorbeeld op zoek bent naar internationale respondenten, kun je je oproep wellicht beter ook in het Engels doen!

5. Een link naar je daadwerkelijke onderzoek

- Onderaan iedere oproep staat een 'knop' met daarop "meer informatie en inschrijven". Met deze link worden gebruikers doorgestuurd naar jouw eigen meetinstrument, wat dat ook is. Dat kan bijvoorbeeld zijn:
 - een vragenlijst (enquête, survey, ...), waarmee je direct je data verzamelt.
 - een invulformulier (of contactformulier), waarmee mensen met je in contact kunnen komen, bijvoorbeeld om een interview in te plannen.
 - een andere webpagina, waar in ieder geval meer informatie over het onderzoek staat en waar duidelijk wordt wat mensen kunnen doen om aan je onderzoek mee te doen.
 - o ...
- Zorg ervoor dat je je vragenlijst, invul- of contactformulier of wat je ook gebruikt om je data te verzamelen, in één link klaarstaat. Houdt daarbij rekening met het volgende:
 - Op de eerste pagina waar mensen terecht komen (na het aanklikken van de link), dient een duidelijke, uitgebreide beschrijving van je onderzoek te staan.
 - Omdat je in je oproep minder plaats hebt, is het extra belangrijk om hier goed uit te leggen wie het onderzoek uitvoert, wat je te weten wil komen, op welke manier je data verzamelt, hoe je omgaat met de data, hoe je mensen op de hoogte houdt en alle andere informatie die belangrijk is voor mensen om te bepalen of ze aan je onderzoek mee willen doen.
 - Ook zorg je dat er een toestemmingsverklaring of consent form (of iets dergelijks) op de pagina staat, waarmee mensen toestemming geven voor het verzamelen van data. Verzamel je persoonsgegevens? Zorg er dan voor dat je een AVG-proof toestemmingsverklaring opstelt. Check de <u>privacy portal van Fontys HRM en Psychologie</u> voor meer informatie.
 - Na de uitgebreide informatie en de toestemmingsverklaring, komen mensen uit bij je daadwerkelijke onderzoek of het formulier om zich in te schrijven. We raden je aan om alle drie deze stappen in dezelfde tool te verwerken.
 - Een handige website om vragenlijsten te maken is bijvoorbeeld <u>https://www.thesistoolspro.com/</u>. Niet alleen kun je hier vrij uitgebreide vragenlijsten mee maken, maar deze website is qua privacy statement goed.







- Eventueel kun je ook gebruik maken van Forms van Microsoft, met je Fontys account, via <u>https://forms.office.com/</u>
 - Gebruik vooral geen producten van Google (dus geen Google Docs of Google Forms of iets dergelijks), privacy technisch zijn Google producten niet in orde.
- Via MS Teams kun je bijvoorbeeld interviews en focusgroepen afnemen.
- Heb je andere plannen om data te verzamelen en weet je niet goed welke tools je daarvoor in kunt zetten? Neem dan eens contact op met <u>lectoraatmensentechnologie@fontys.nl</u>; we denken graag met je mee.

B. Oproep plaatsen: zo dien je je oproep in

- Om je oproep op het platform toe te voegen, vul je het formulier in de bijlage in en mail je dit formulier naar lectoraatmensentechnologie@fontys.nl. Indien je oproep wordt goedgekeurd, plaatsen wij je oproep vervolgens op het platform. Onvolledige oproepen of oproepen die niet aan de eisen in deze handleiding voldoen, worden niet geplaatst. Je wordt daarvan op de hoogte gesteld en eventueel geïnformeerd over wat je kan doen om je oproep aan te passen.
 - Let op: je bent zelf verantwoordelijk voor de juistheid van je oproep. Zorg ervoor dat de link naar je naar je onderzoek klopt, dat er geen spelfouten in je oproep (en verder) staan, dat je onderzoek ethisch verantwoord is, dat je op de juiste manier toestemming vraagt, et cetera.

C. Oproep verwijderen van platform

- Oproepen worden na twee maanden verwijderd van het platform.
- Wil je dat je oproep langer op het platform blijft staan? Laat dit dan tijdig weten, door te mailen naar <u>lectoraatmensentechnologie@fontys.nl</u>.
 - Verwijderde oproepen kunnen niet hersteld worden. Indien je oproep verwijderd is en deze teruggeplaatst mag worden, dien dan een nieuw verzoek in, middels het bijgevoegde formulier. We kunnen de oproep dan opnieuw plaatsen.
- Wanneer je genoeg data verzameld hebt, wanneer je onderzoek afgerond is of indien je een andere reden hebt om je oproep van het platform te verwijderen, kun je contact opnemen met <u>lectoraatmensentechnologie@fontys.nl</u>. Wij halen je oproep vervolgens van het platform af.







D. Werven van respondenten: deel het platform!

- Het Platform Afstudeeronderzoek kun je bereiken je door <u>hier te klikken</u>. Of kopieer en plak deze link in je browser: <u>https://fontys.nl/Over-Fontys/Fontys-Hogeschool-HRM-en-</u> <u>Psychologie/Lectoraten-en-onderzoek/Lectoraat-Mens-en-Technologie/Platform-</u> <u>afstudeeronderzoek.htm</u>
- Om zoveel mogelijk respondenten te kunnen werven, is het van belang dat we het platform zo breed mogelijk delen. Vanuit Fontys Hogeschool HRM en Psychologie zullen we het platform bijvoorbeeld delen via social media, nieuwsberichten en de website.
- Zet jij dan je eigen netwerk in? Deel de link naar het platform met zoveel mogelijk bekenden en vraag hen om dit ook te doen. Zo kunnen we met elkaar zoveel mogelijk mensen op het platform krijgen, waardoor zoveel mogelijk respondenten voor de verschillende onderzoeken geworven kunnen worden.







Bijlage: formulier toevoegen oproep

Klik op <u>deze link om een automatisch gegenereerde mail te openen</u>, die je kunt aanvullen met de gegevens van jouw oproep, om deze op het platform Afstudeeronderzoek te publiceren. **Vergeet niet om je afbeelding in de bijlage toe te voegen**, in een .png of .jpg formaat.

Optioneel kun je het formulier op de volgende pagina invullen. Sla dan die pagina (zonder de rest van deze handleiding) in een apart bestand op en mail dit ingevulde formulier naar <u>lectoraatmensentechnologie@fontys.nl</u>. Voeg de toe te voegen afbeelding als **aparte bijlage** toe aan de mail, in een .png of .jpg formaat.







Toevoegen oproep Platform Afstudeeronderzoek Naam student:

Naam afstudeerbegeleider vanuit Fontys:

Titel onderzoek (max. 6 woorden):

Korte omschrijving onderzoek (max. 30 woorden):

Type onderzoek:

Doelgroep:

Tijdsduur:

Taal:

Link naar onderzoek:

Verwachte einddatum onderzoek (datum oproep verwijderen):