

DENK
GROTER



FONTYS VIDEO PLAYBOOK

Voor je begint	3
Beheren	4
Video huisstijl	5
Uploaden	9
Promoten en delen	17
Tips & tricks vloggen	18
Checklist	20

Video's van Fontys vertellen wie we zijn, wat we doen en hoe we dat doen. Het toont onze kennis, passie, opleidingen en netwerk. In welke vorm dan ook.

Fontys gebruikt diverse sociale media om video's te delen met het publiek. Hierbij dient YouTube als het basis kanaal. Zo worden alle video's die op de site van Fontys staan met behulp van YouTube online gezet. Sociale media als Facebook, Twitter en Instagram worden actiematig ingezet om actuele video's onder de aandacht van de doelgroep te brengen.

Video's op YouTube staan voor langere tijd online en zijn eenvoudig terug te vinden en te delen. Voor corporate video's hebben we het Fontys YouTube kanaal ingericht. Ons YouTube kanaal is opgedeeld in afspeellijsten. Hier staan video's met hetzelfde thema of onderwerp gestructureerd bij elkaar.

Dit Playbook is ontwikkeld door de dienst Marketing en Communicatie en heeft als doel je te helpen bij het inrichten en correct gebruiken van het YouTube-kanaal van jouw instituut of opleiding, en je te wijzen op de mogelijkheden die YouTube biedt.

Het juiste gebruik van YouTube zorgt ervoor dat we ons bereik vergroten en dat video's beter vindbaar zijn. Neem een moment om een strategie te bepalen door na te denken over wat of wie je probeert te bereiken met je video. Denk daarbij aan de vorm: is het ter inspiratie, educatief of entertainment.

En aan het soort content dat je film is: reclame, viral, trailer, of: teaser of update, of: instructiefilm, product- of voorlichtings-video.

Laat je titel, omschrijving, tags en keuze van afspeellijst hierop goed aansluiten. Gebruik hierbij je creativiteit en zorg voor een eenduidige, krachtige uitstraling van het merk Fontys. Mocht je specifieke vragen hebben dan kan de dienst Marketing en Communicatie hierbij helpen.

Contact

Voor vragen over het gebruik van het Playbook of het Youtube kanaal kun je contact opnemen met Vincent van Brink, Monique van Laar of Saskia van Oostrom van de dienst Marketing en Communicatie.

Gebruik

Bekijk altijd of je de laatste versie van het Playbook hebt. Gebruik dit Playbook tijdens de montage van je video en het uploaden naar het YouTube kanaal van Fontys Hogescholen.

In het Fontys Playbook worden verschillende onderdelen uitgelegd, zoals beheer van video's, videohuisstijl, hoe moet ik een video uploaden en tenslotte de checklist als geheugensteuntje.

Er bestaan binnen Fontys meerdere YouTube kanalen. Dienst Marketing en Communicatie beheert het corporate kanaal. Instituten en opleidingen kunnen hun eigen kanaal beheren. Door abonnee te worden op andere kanalen weet je beter wat er bij andere instituten speelt. Door video's aan afspeellijsten van je kanaal toe te voegen, vergroot je het bereik en zorg je voor een betere spreiding van de boodschap.

Beheer vanuit dienst Marketing en Communicatie

Het corporate Fontys YouTube kanaal wordt beheerd en onderhouden door Vincent van Brink, Monique van Laar en Saskia van Oostrom van dienst Marketing en Communicatie. Met vragen over geplaatste content neem je dus contact op met een van hen.

Beheer video's door instituten

Als video's in opdracht van opleidingen of instituten worden geproduceerd zijn zij eigenaar en beheerder van deze video's. Zij zijn zelf verantwoordelijk voor plaatsing en verspreiding op Youtube.

Laat je een video door een extern bureau maken, vraag dan de originele bestanden op en spreek met ze af dat je zelf de video op jullie eigen kanaal uploadt en niet op het kanaal van het externe bureau. Youtube vindt het namelijk niet goed dat video's twee keer worden geplaatst en je wilt juist dat kijkers de video op jouw kanaal zien, zodat jij meer views en likes krijgt.

Archiveren

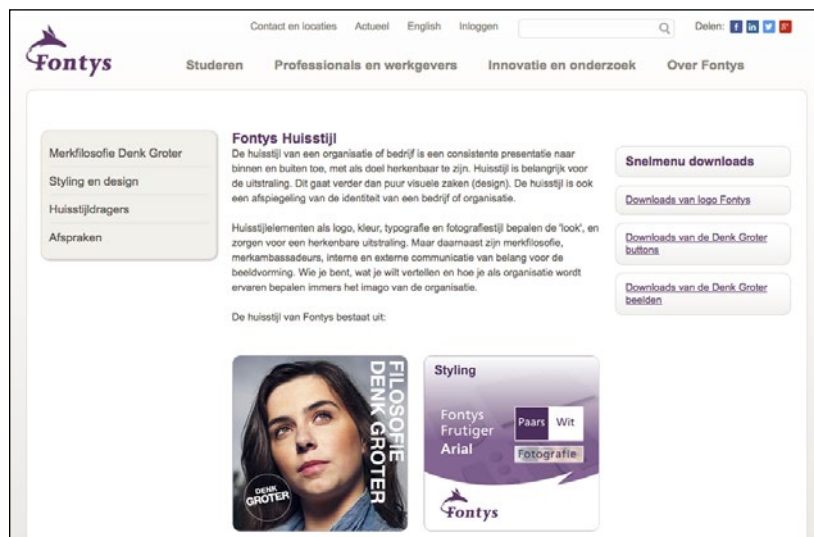
Video's kunnen met behulp van de Fontys beeldbank (<http://fontys.mediafiler.net>) gearchiveerd worden. Op deze manier zijn video's altijd terug te vinden, te downloaden en vormen zij geen belasting voor het intranet. Wanneer je een video op Youtube plaatst zorg dan dat het bestand ook wordt geupload in de beeldbank.



Fontys beeldbank: fontys.mediafiler.net

Bij video's met een wervend en promotioneel karakter is het belangrijk om het merk Fontys eenduidig en herkenbaar te communiceren. Een video-huisstijl is daar een handig hulpmiddel bij. De huisstijl kan al dan niet geanimeerd in beeld worden gebracht in de vorm van intro's, outro's, bumpers, titels en schermen. Deze elementen worden altijd toegevoegd tijdens de montage van je video.

Deze elementen kun je downloaden van de Fontys huisstijlsite: fontys.nl/huisstijl of vind je in de Fontys beeldbank (fontys.mediafiler.net) in de videocatalogus.



In verband met authenticiteit van bijvoorbeeld (studenten) vlogs, is huisstijl niet altijd wenselijk vanwege echtheid en het spontane karakter van een filmpje. In die gevallen hoeft Fontys als afzender niet in beeld gebracht te worden.

Typografie

In de video wordt gebruikt gemaakt van het lettertype: Arial of Fontys Frutiger.

The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog

Duur

Over het algemeen geldt dat video's die te lang zijn minder goed worden bekeken. Houd het dus kort en bondig. De optimale lengte van een video wordt door YouTube zelf ingezet op 01.30 minuut. Hieronder enkele richtlijnen voor de verschillende vormen van video.

- Opleidingsfilm: 1.30 - 3.00 minuten.
- Instructiefilm: 1.30 minuut.
- Livestream: ongeveer 20 minuten.
- Promotiefilm: 1.30 minuten.
- Social Media: 0.30 - 1.00 minuut

Ondertiteling

Ondertiteling wordt altijd toegevoegd met behulp van YouTube. Meer informatie hierover vind je in stap 6 van het hoofdstuk 'uploaden'.

Intro / Outro

Elke Fontys video met wervend karakter dient te starten en te eindigen met een standaard animatie. Gebruik hiervoor het geanimeerde logo (intro) en de wegdraaiende Denk Groter button (outro). In de outro vind je verschillende geanimeerde varianten van de button met verschillende achtergrondkleuren.



Intro: [download hier](#) de animatie.



Outro: [download hier](#) de animatie.

Titelschermb

Je kunt (zeker bij langere video's) een titel aan je film toevoegen.
Met het bestand '[youtube PLAYBOOK-Layout titelschermb.psd](#)' is het eenvoudig een titel van de film in de juiste lay-out te zetten en deze bij de montage aan je film toe te voegen.

Voorbeeld titelschermb



Naam en functie

Sprekers of geïnterviewden worden in een video voorgesteld middels een naam en (eventueel) functie. Ook overige informatie zoals een website link, e-mailadres e.d. kunnen op deze manier aan je film worden toegevoegd.

Het toevoegen van een naam en functie gebeurt tijdens de montage van de film. Hiervoor gelden de volgende richtlijnen:

- Gebruik het lettertype Arial of Fontys Frutiger.
- Noem voornaam en achternaam.
- Voeg eventueel de functie van een persoon toe.
- Gebruik een fade in, geen fade out.
- Houd ongeveer 4 tot 5 seconden aan zodat de titel goed leesbaar is.
- Plaats de titel op ongeveer een derde vanaf de onderkant van het beeld.
- Houd hierbij rekening met eventuele ondertiteling.
- Plaats links of rechts van persoon of onderwerp.

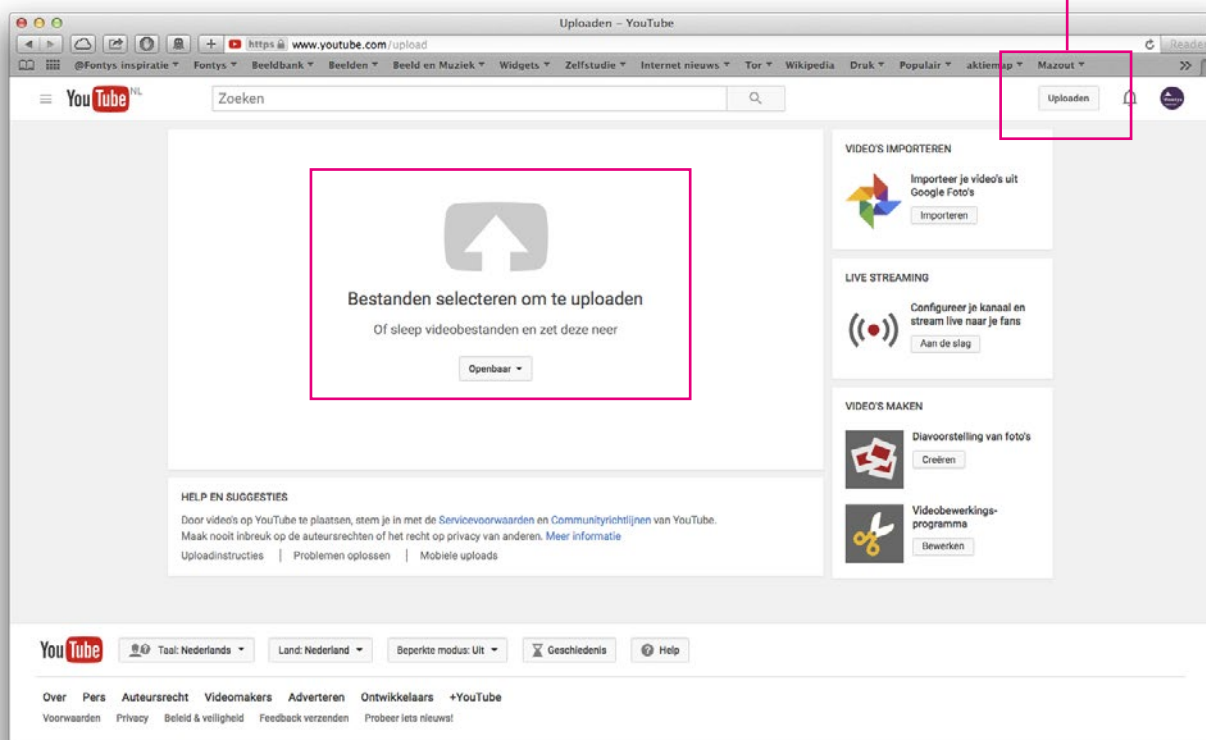


Wanneer je een video op YouTube plaatst moet je een aantal stappen doorlopen. Deze stappen zijn belangrijk voor de vindbaarheid van de video, de inrichting van je kanaal en de interactiviteit die we de kijker willen bieden. Denk bij het plaatsen van een video altijd goed na over het doel en de doelgroep van een video en stem de onderstaande stappen hier op af.

Stap 1: Het uploaden van de video

Voordat je een video gaat uploaden is het verstandig om de afmetingen van de video te checken. De afmeting van een video moet minimaal 1920x1080 zijn om een goede beeldkwaliteit te garanderen. Als je inlogt op het YouTube kanaal van Fontys Hogescholen kun je via de knop 'Uploaden' rechtsboven een video toevoegen. Klik op "Bestanden selecteren om te uploaden" om je video te uploaden.

UPLOADBUTTON



Stap 2: Het toevoegen van titel, omschrijving en tags.

Zodra je een video uploadt kun je extra informatie aan deze video toevoegen zoals o.a. een titel, omschrijving en tags. De informatie die je op deze plek toevoegt vertelt YouTube waar de video over gaat.

Woorden of termen die terugkomen in zowel de titel, de omschrijving, de tags en de ondertiteling (zie stap 6) van een video zorgen voor een optimale vindbaarheid. YouTube (= Google) hecht hier grote waarde aan, dus het is verstandig om dit zo compleet (en zo strategisch) mogelijk in te vullen.

TITEL

OMSCHRIJVING

TAGS

The screenshot shows the YouTube upload interface for a video titled "Fontys Focus 2020". The interface is divided into several sections:

- Top Bar:** Contains navigation links: "Info en instellingen" (highlighted with a pink box), "Optimalisaties", "Audio", "Aantekeningen", "Kaarten", and "Ondertiteling".
- Video Player:** Displays the video "Fontys Focus 2020" with a duration of 0:35 / 4:18. The video thumbnail shows the Fontys logo and three circular icons representing education, a briefcase, and the Fontys logo.
- Video Information:**
 - Kanaal:** Fontys Hogescholen
 - Uploadduur:** 12 april 2016 16:26
 - Duur:** 4:19
 - RAW-bestand:** FONTYS_FF2020_HD1080p_MPG4_DEF.mp4
 - Aantal keren bekeken:** 1170
 - Leuk:** 8
 - Niet leuk:** 0
 - Reacties:** 0
 - Video-URL:** <https://youtu.be/16...>
- Basisinformatie:**
 - TITEL:** "Fontys Focus 2020" (highlighted with a pink box).
 - OMSCHRIJVING:** "https://fontys.nl/ Waar wil Fontys in 2020 als onderwijsinstelling staan? Om die vraag te beantwoorden heeft Fontys samen met studenten, medewerkers en werkveld het Instellingsplan Fontys Focus 2020" (highlighted with a pink box).
 - TAGS:** A list of tags including "Fontys Hogescholen", "Fontys", "hogescholen", "hogeschool", "studie", "studeren", "studenten", "opleiden", "opleiding", "kennis", "leren", "docent", "bachelor", "voltijd", "deeltijd", "master", "associate", "degree", "hbo", "onderwijsinstelling", "focus", "Focus 2020", "2020", "medewerkers", "werkveld", "visie", and "ontwikkelingen" (highlighted with a pink box).
 - Openbaar:** A dropdown menu set to "Openbaar".
 - Voeg een bericht toe aan je video:** A text area with the Fontys logo and a "Voeg een bericht toe aan je video" prompt.
 - Ook delen via:** Social sharing icons for Google+, Facebook, and Twitter.
 - Over Fontys:** A button labeled "Over Fontys" (highlighted with a pink box and labeled "AFSPEELLIJST" with a pink line).

Titel

Een goede titel trekt kijkers! Omschrijf op pakkende wijze waar een video over gaat. De titel moet verleiden en de video zelf moet verkopen. Dus bijvoorbeeld niet: 'Dit is een film over de opleiding journalistiek' maar 'Word journalist!'. Los van de vindbaarheid in Google draagt een goede opbouw van je titel bij aan een overzichtelijk kanaal en vindt een bezoeker sneller wat hij of zij zoekt. Houd het relevant en aansprekend! Wanneer een kijker niet krijgt wat hij of zij verwacht haakt deze af.

Enkele voorbeelden waarin SEO en activatie samengaan:

Word journalist! | FONTYS Hogeschool voor journalistiek | TILBURG

De leukste baan ter wereld | Verpleegkunde | FONTYS TILBURG

Omschrijving

Begin je omschrijving altijd met een url dat naar het onderwerp linkt. Hiermee creëer je eenvoudig conversie en maak je het voor de kijker makkelijk om een bepaalde actie te ondernemen tijdens of na het zien van de video. Gebruik bij heel lange url's een link-shortener om de link kort en bondig te houden. Gebruik hiervoor bijvoorbeeld: <https://goo.gl/> of <https://bitly.com>.

Alleen de eerste drie regels van je omschrijving staan zichtbaar onder je video in Google. Begin dus meteen met de meest relevante informatie. Verder mag een omschrijving zo lang zijn als je wilt dus wees creatief!

Voorbeeld: een omschrijving voor een video voor de opleiding pedagogiek

www.fontys.nl/lopendag

Loop een dagje mee met een student pedagogiek bij Fontys Hogeschool Pedagogiek. Als student pedagogiek leer je om de ontwikkeling van kinderen of jongeren te stimuleren en eventuele problemen te voorkomen of op te lossen, samen met ouders of professionals. Kinderen hebben de toekomst! Wil je meer informatie over deze opleiding? Kom dan eens langs op de open dag: <http://goo.gl/Nt769S> of bekijk wat deze studenten van de opleiding vinden: <http://goo.gl/o7MEAU>

Tags

Tags zijn kernwoorden die aangegeven waar je video op gevonden wordt. Aan een video kunnen zoveel tags worden toegevoegd als je wilt. Wij adviseren minimaal acht goede tags die je video het best omschrijven. Gebruik SEO woorden en wees creatief. Wees je bewust van interesses van je doelgroep en benader onderwerpen zo breed mogelijk. Denk aan de opleidingsnaam, de plaats, het evenement etc. **Tip: gebruik de SEO woorden waarop je (opleidings)pagina het meest wordt gezocht.**

Bijvoorbeeld: "fontys hogescholen" "fontys" "hogeschool" "studeren" "studie" "opleiding" "pabo" "tilburg" "video" "film" "denk groter" "denk" "groter" "kennis" "studiekeuze" "test"

Wil je voor al je video's dezelfde zoekwoorden toepassen, dan kun je deze één keer invullen. Dan hoeft je niet bij iedere nieuwe upload steeds de tags in te vullen, want dat gebeurt dan automatisch. Dit doe je door boven in beeld op 'Videobeheer' te klikken.

Je komt dan op de videobeheer/uploadpagina. Selecteer in het linker menu "Kanaal" en vervolgens "Standaardinstellingen...".

Je krijgt dan het volgende scherm:

CREATOR STUDIO

- DASHBOARD
- VIDEOBEHEER
- LIVE STREAMING
- COMMUNITY
- KANAAL**
 - Status en functies
 - Standaardinstellingen voor uploads**
 - Aanbevolen content
 - Branding
 - Geavanceerd
- ANALYTICS
- VERTALINGEN EN TRANSCRIPTIES
- MAKEN
- MIJN BIJDAGEN
- Help en feedback

Standaardinstellingen voor uploads

Geef standaardinstellingen op voor video's die je uploadt via je webbrowser. Deze instellingen kunnen worden overschreven voor afzonderlijke video's.

Privacy: Openbaar

Categorie: Onderwijs

Licentie: Standaard YouTube-licentie

Titel:

Beschrijving:

Tags: "Fontys Hogescholen" Fontys hogescholen hogeschool studie studeren

Reacties en beoordelingen:

- ☒ Reacties toestaan Alle
- ☒ Gebruikers kunnen beoordelingen voor deze video weergeven

Videotaal: Nederlands

Bijdragen van de community: ☐ Vertaalde titels, beschrijvingen en ondertiteling van kijkers toestaan

Ondertitelingscertificering: Maak een keuze

Videoverbeteringen voorstellen: Bewerkingsuggesties weergeven

Videolocatie: Zoekbaar voor openbare video's. [Meer informatie](#)

Videostatistieken: ☒ Videostatistieken op de weergavepagina openbaar zichtbaar maken

Stap 3: Het maken van een miniatuur

Nadat de video is geüpload kun je een miniatuur kiezen (de afbeelding die wordt weergegeven als de video niet afspeelt). Een goede miniatuur moet aanzetten tot kijken en tegelijkertijd een indruk geven van de inhoud van de film.

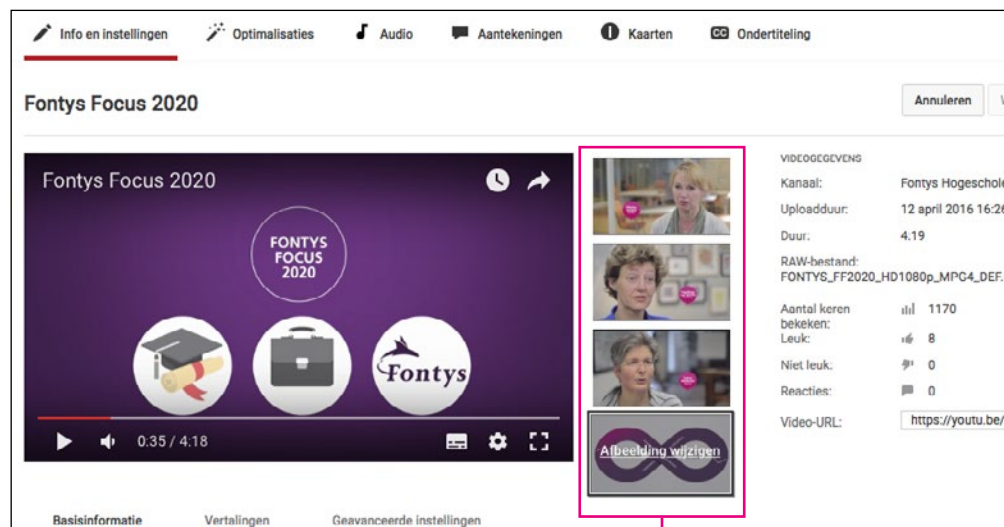
Als er geen geschikte miniatuur staat, kun je zelf een miniatuur maken en toevoegen. Speel je video af en pauzeer hem op het gewenste punt. Maak hier een schemafbeelding van.

Er is een Photoshop template beschikbaar (<http://bit.ly/25GNTZJ>) die je kunt gebruiken om een titel op je beeld te leggen. Dit maakt je film sneller vindbaar en verduidelijkt de inhoud. Het bestand heeft een van Fontys branding, voor een herkenbare uitstraling.

Een miniatuur voldoet aan de volgende voorwaarden:

- Een minimale resolutie van 1280 x 720.
- Eén van de volgende bestandsindelingen heeft: .JPG, .GIF, .BMP of .PNG.
- Niet groter dan 2 MB.
- Probeer altijd een hoogte-breedte verhouding van 16:9 te gebruiken. Deze wordt het meest gebruikt in YouTube-spelers en voorbeelden.

Klik vervolgens in Youtube op 'Aangepaste miniatuur' en plaats de afbeelding.



Stap 4: In een afspeellijst plaatsen

Na het uploaden van een video plaats je deze in een afspeellijst. Een afspeellijst bevat video's met hetzelfde thema of onderwerp. Wanneer een video eindigt, zal een volgende video in de afspeellijst automatisch starten. Op deze manier houd je mensen langer op je Youtube kanaal. Bevat je kanaal nog geen afspeellijst, maak deze dan eerst aan. Klik hiervoor bovenin het scherm op *Afspeellijst* en vervolgens op de button *Nieuwe afspeellijst*.

Afspeellijsten kun je instellen op 'Openbaar': zichtbaar voor iedereen, 'Niet vermeld': bezoekers zien dit niet op het kanaal en video's kunnen alleen d.m.v. een hyperlink worden gedeeld, of 'Privé': alleen beheerders kunnen deze lijst zien. Met deze laatste optie kun je bijvoorbeeld oude video's archiveren.

Een video mag aan meerdere afspeellijsten worden toegevoegd. Indien je een video in meerdere afspeellijsten hebt staan, moet je goed kijken welke link je gebruikt indien je de video wilt delen op een site of social kanaal. Het is dus het beste om eerst de afspeellijst te openen en dan de betreffende video en deellink te selecteren en kopiëren.

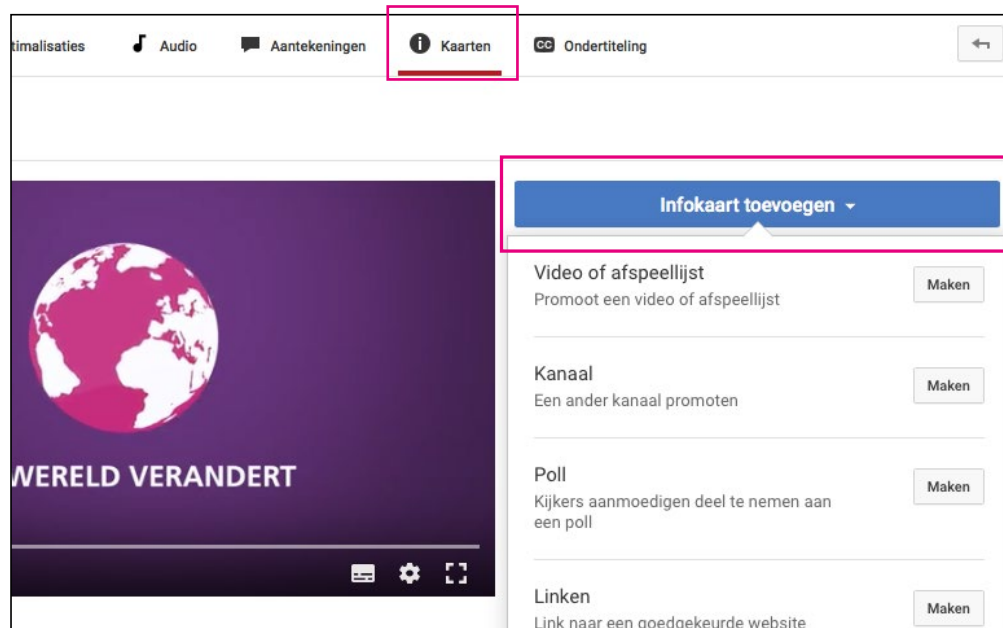
The screenshot displays the YouTube Studio interface for a video titled "Fontys Focus 2020". The video player shows a graphic with an infinity loop containing text: "INNOVATIES IN WERKVELD EN MAATSCHAPPIJ", "PRAKTIJK EN OPLEIDING", "TALENTONTWIKKELING, PROFESSIONALISERING EN VORMING", and "ONDERWIJS EN ONDERZOEK". To the right, video statistics are shown: 1202 views, 8 likes, 0 dislikes, 0 reactions. Below the video, there are tabs for "Basisinformatie", "Vertalingen", and "Geavanceerde instellingen". The "Basisinformatie" tab is active, showing the video title, description, and a list of tags. A pink box highlights the "Over Fontys" dropdown menu, which is open, showing a search bar and a list of categories: Rechten, Medewerkers aan 't woord, Events, Favorieten, Zorg en Welzijn, Natuurwetenschappen, Kunsten, Sport, and a "Nieuwe afspeellijst maken" button at the bottom.

AFSPEELLIJSTEN

Stap 5: Infocards toevoegen aan de video

Infocards zijn interactieve buttons die je in de film kan plaatsen. Via een dergelijke button kun je verwijzen naar een pagina binnen fontys.nl of een andere gerelateerde video.

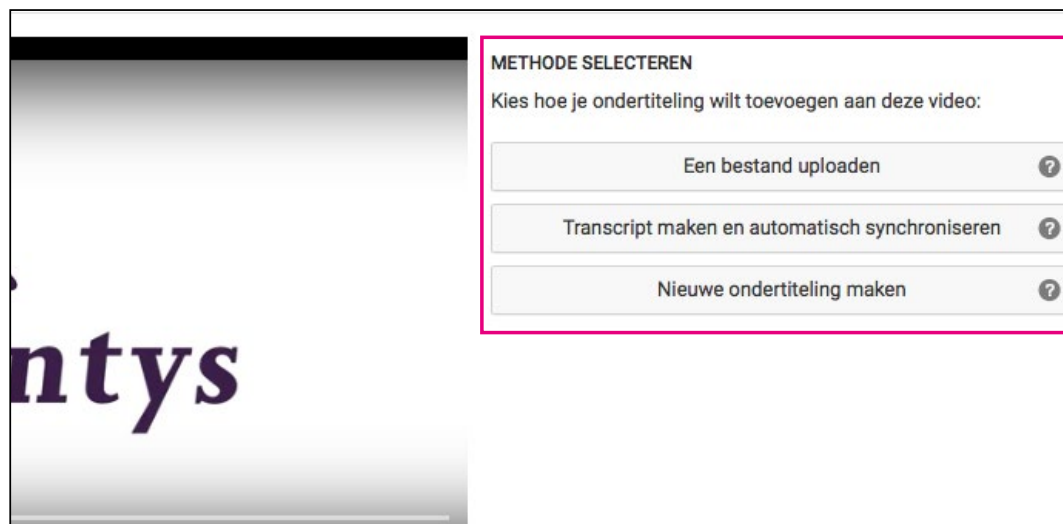
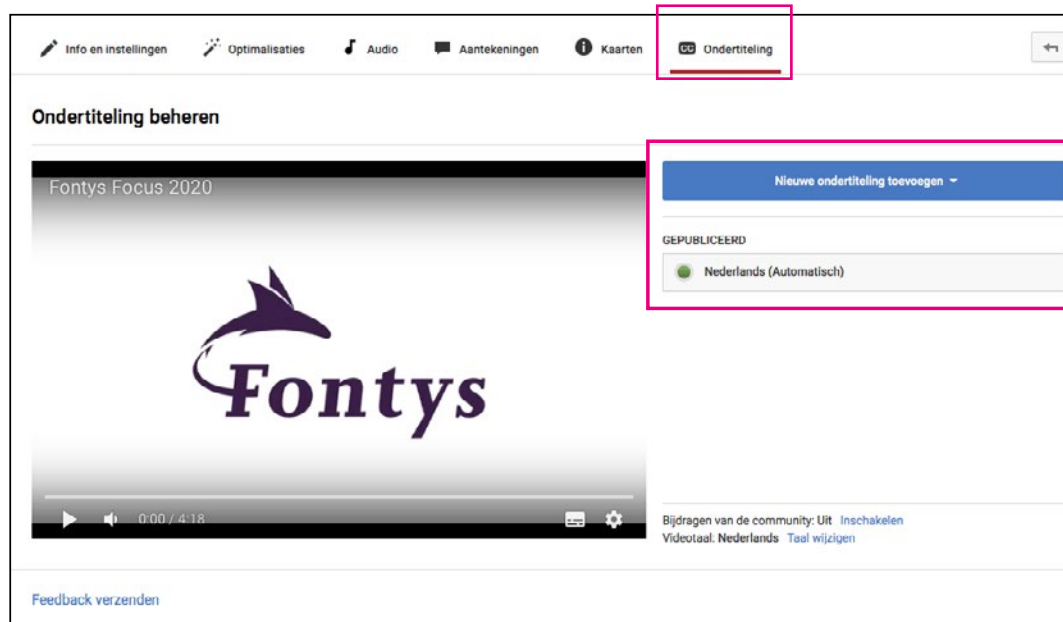
Bedenk hierbij altijd goed wat jij wilt dat de kijker doet na het zien van de video. Plaats je een opleidingsfilm voor de opleiding Pedagogiek in Eindhoven dan is een link naar de opleidingspagina of de open dag in Eindhoven erg handig. En, wellicht is de kijker van de video ook geïnteresseerd in een video waarin een afgestudeerde van de opleiding Pedagogiek aan het woord komt, of een video over de Fontyslocatie in Eindhoven. Zo genereer je meer bezoekers naar de Fontyswebsite of naar andere video's van Fontys.



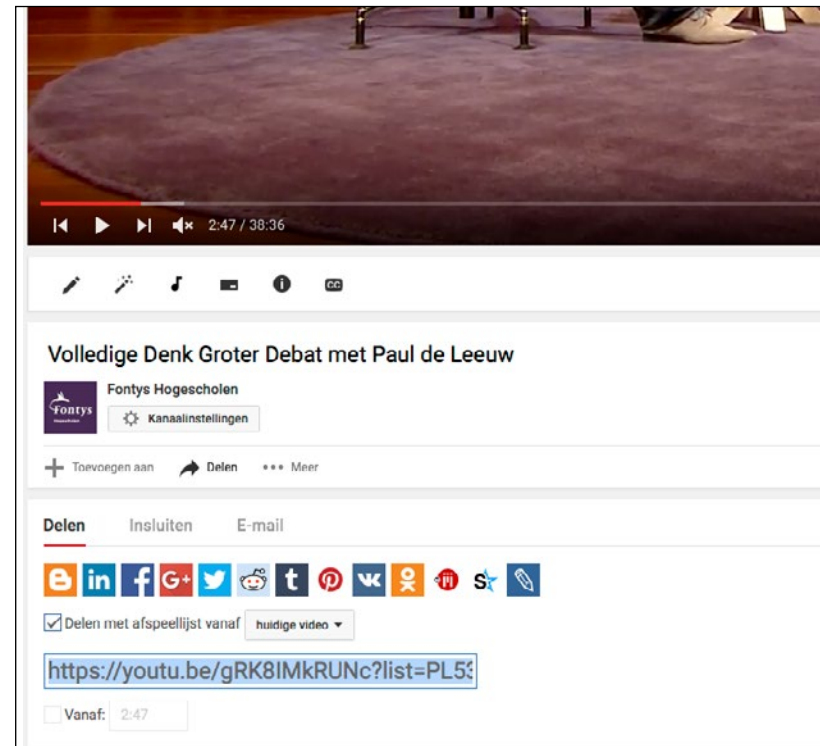
Stap 6: Ondertiteling toevoegen

Een juiste ondertiteling draagt bij aan de vindbaarheid van de video. Daarbij is het handig voor doven en slechthorenden en internationale kijkers.

Ondertiteling kun je toevoegen door in het scherm 'instellingen' van je video op de knop CC te klikken. Je kunt hier je eigen ondertiteling bestand uploaden of de *automatisch* gegenereerde ondertiteling aanpassen. Voor dit laatste geldt: **loop hier aandachtig doorheen!** YouTube herkent namelijk niet alle gesproken tekst. Er staan in de automatisch gegenereerde ondertiteling dan ook vaak fouten. Mocht er een tekstbestand voor handen zijn (bijvoorbeeld de voiceover tekst) dan kan dit als geheel worden geupload. Dat scheelt een hoop schrijfwerk. Check dan wel altijd het gehanteerde bestandsformaat.



Nadat je je video hebt geüpload en in de juiste afspeellijst hebt geplaatst kun je je video gaan promoten en delen. Denk hierbij aan insluiten op je webpagina's in GX (zie voor uitleg [Handleiding GX](#)) of blogsites, en als content voor je social mediakanalen als Facebook, LinkedIn, Twitter e.d. Abonneer je op kanalen van collega instituten en vraag of zij het willen toevoegen aan een van hun afspeellijsten. En geef het ook door aan de dienst Marketing en Communicatie, zodat de video ook op het corporate kanaal kan worden toegevoegd. En vooral: like elkaars video!



Opnemen van een promo

Stel jezelf voor:

- Wie ben je?
 - Hoe oud ben je
 - Welke studie doe je (FONTYS NOEMEN!!)
 - Waar ben ik?
 - Eventueel een combi: activiteit en thema aangeven
 - Wat verwacht je ervan?
 - Hoe voel je je?
 - Wat valt je op?
 - Wat vond je ervan?
 - Wat vonden anderen ervan?
 - Met: Humor!
- Meldt dat je jou kan volgen door te abonneren op het YouTube kanaal.
 - Ben je met meerdere personen, maak dan gebruik van één camera, anders krijg je teveel filmmateriaal en raakt de kijker verward wie nu aan het vloggen is.
 - Bepaal je doel: informeren of vermaken (of iets anders?).
 - Wees concreet.
 - Bereid je voor.
 - Duidelijke introductie: waar ben ik en wat doe ik hier. Begin je vlog met duidelijk te zeggen waarover je gaat vloggen, en evt met wie.
 - Het gaat om jullie verhaal en beleving deze dag/week/event, laat gerust je mening horen en vertel wat je gezien hebt.
 - Maak het persoonlijk.

- Praatje/plaatje: laat ook zien waarover je vertelt en kom niet teveel zelf in beeld.
- Als het doel is om te vermaken, zorg dan dat het humoristisch is.
- Als het doel is om te informeren, zorg dan dat het interessant is.
- Vertel je verhaal in een ruimte waar je goed te verstaan bent en zorg dat je goed zichtbaar bent (liefst daglicht).
- Als er een chronologisch gat zit: dan even vertellen wat je gedaan hebt.
- Snel gemonteerd: de film moet lekker doorlopen.
- Film veel, maar zorg bij het monteren dat de vlog niet te lang duurt, want dan haakt je kijker af. Bijvoorbeeld 50 seconden voor de promovlog. Ideale lengte van een gewone vlog is 1,5 minuut, maar als je informatie relevant en interessant blijft dan kun je die tijd best wat oprekken tot 3 à 4 minuten.

Ga je reizen, bijvoorbeeld met het openbaar vervoer:

- Duidelijke introductie: waar ben ik of waar ga ik naar toe en wat doe ik hier.
- Het station filmen.
- De trein filmen.

Ga je ergens naar toe waar iets staat te gebeuren:

- Duidelijke introductie: waar ben ik en wat doe ik hier.
- Buitenkant van het gebouw filmen waar je naar toe gaat.
- Close up van het gebouw, evt de naam van het gebouw.
- Mensen die binnenkomen.

- Ga je een gebouw in: de ruimte waar je instapt filmen; mensen filmen, bv mensen die lachen of interessant zijn;
- Degene die je gaat spreken of 'interviewen' filmen.

Inhoud:

- Kort en relevant, geen bewegende selfie.
- Pre scriptie: vragen, setting, dit en dit moet je allemaal opnemen (checklist).
- Maak een verhaal: waar, wat, waarom, wie, hoe?
- Vertellen waar je bent: locatie: hier ben ik, laat zien waar je over vertelt.
- Mag ook mensen interviewen > afwisselend en leuk, interessant.

Waar moet je op letten tijdens het filmen:

- Horizontaal filmen.
- Liefst bij daglicht.
- Niet tegen het licht in filmen.
- Donkere ruimte? Zorg dan voor wat licht van bv een lamp, maar film niet tegen het licht in.
- Hou de camera stil, laat van alles in het shot gebeuren.
- Zorg voor een geschikte locatie.
- Wide: hele situatie, de kamer.
- Medium: portret.
- Two shot: twee mensen.
- Close up: portret.

Bijvoorbeeld: **Wide:** Je laat het gebouw zien, **Medium:** de zaal/ruimte, **Close up:** de spreker

Hierbij een voorbeeld van een juiste vlog:

<http://youtu.be/cxHDuMVxGAY>

Waarom is deze goed:

- Duidelijke introductie.
- Praatje/plaatje: Laat zien waarover ze vertelt en komt niet teveel zelf in beeld.
- In een ruimte waar ze goed te verstaan en goed zichtbaar is (daglicht).
- Snel gemonteerd / loopt lekker door.

Gebruik onderstaande checklist als geheugensteuntje.

Is de film wervend?

Voeg intro aan je film toe

Voeg outro aan je film toe

Komen er personen of situaties in voor die een aankondiging nodig hebben? Vermeldingen van websites of social media?

Gebruik het photoshop template 'youtube_PLAYBOOK-Naam en functie.psd'

Exporteer als een .png bestand met transparantie

Voeg het .png bestand toe aan je film

Is je film langer dan een minuut of heeft je film een miniatuur nodig?

Voeg een titelscherm toe door gebruik te maken van het photoshop templatebestand 'youtube_PLAYBOOK-Layout titelscherm.psd'

YouTube

Uploaden film

Voeg titel toe

Maak een goede omschrijving, begin met een url

Check je bestaande tags en voeg er toe

Kies een miniatuur of maak en upload een nieuw

Plaats je video in een afspeellijst

Voeg infocards toe

Voeg ondertiteling toe

Wil je je video delen: kies de juiste afspeellijst en selecteer + kopieer dan de link van het filmpje.