

CO-IEMES

Dit is een opdracht voor het vak Copywriting > jaar 1 > periode 4

Bedenk een format voor een televisieprogramma (welke genre, bij welke omroep of op welk kanaal/wie is doelgroep) en maak een promotiecampagne voor het programma.



PERSOONLIJK LEER- EN ONTWIKKELPORTFOLIO

Copywriting 2

Inhoudsopgave

Format	1
Feedback format	2
Format na feedback	3
Profiel	4
Feedback profiel	5
Profiel na feedback	6
Voorlichting	7
Feedback voorlichting	8
Voorlichting na feedback	9
Verantwoording voorlichting	10
Wervende tekst	11
Feedback wervende tekst	12
Wervende tekst na feedback	13
Social media	14
Budget	16
Literatuurlijst	17

Format

Emma op tussenjaar

Pay-off: *Wat doe jij nou?!*

Inhoud programma

Het programma gaat zes jongeren volgens die een schooljaar tussen studies/werk nemen, een zogeheten 'tussenjaar'. Dit kunnen jongeren zijn die hun middelbare schooldiploma gehaald hebben en vóór hun studie een tussenjaar nemen, maar ook jongeren die vroeg in hun eerste studiejaar gestopt zijn; als ze maar invulling geven aan hun tijd tussen schooljaren in. Ze worden, afhankelijk van wat ze in hun tussenjaar doen, één dag tot vier dagen gevolgd. Elke deelnemer wordt geïnterviewd over hun keuze voor een tussenjaar en waarom zij voor de invulling van hun tussenjaar hebben gekozen. Een aflevering duurt tien tot maximaal twintig minuten.

De eerste aflevering zal draaien om Nina, een negentienjarige meid die haar vwo heeft afgerond en een tussenjaar heeft voordat zij begint aan haar studie. Nina heeft altijd een fascinatie gehad voor Japan. Ze heeft online een baan als au pair bij een gezin in Tokio gevonden, waarbij ze de kinderen ook Engels leert. Nina wordt drie dagen gevolgd om haar werkzaamheden als au pair te laten zien. Ook wordt hierbij een vrije dag behandeld, waarbij Nina een dagje naar Kamakura gaat.

Genre

'Emma op tussenjaar' is een informatief programma. Er zal een erg informele sfeer zijn, maar met een serieuze ondertoon.

Doelgroep

'Emma op tussenjaar' heeft als doelgroep jongeren van 14 tot en met 25 jaar. Veel jongeren nemen een tussenjaar voordat zij beginnen aan een studie. Vooral na de komst van het nieuwe leenstelsel willen zij extra zekerheid hebben over hun studiekeuze (Rieken, 2019). Uit recent onderzoek (Nuffic, 2018) blijkt dat het aantal jongeren dat kiest voor een tussenjaar nog nooit hoger is geweest dan in 2018. Hierbij is het ook zo dat wanneer studenten klaar zijn met hun studie, zij er soms voor kiezen om een tussenjaar te nemen voordat zij beginnen met werken. Met dit programma worden jongeren geïnformeerd over tussenjaren. Twijfelende jongeren kunnen hier hulp uithalen voor hun keuze: wel of geen tussenjaar? En zo ja, wat te doen tijdens een tussenjaar?

Presentatie

Emma Wortelboer zal ervoor zorgen dat het programma fris gepresenteerd wordt. Als 23-jarige wordt zij gezien als leeftijdsgenoot van de deelnemers en doelgroep. Zij is zelf gestopt met haar studie 'media, informatie en communicatie' nadat zij was aangenomen bij BNN University en later BNNVARA zelf.

Sfeer

Er wordt op een informele en open manier gecommuniceerd met de deelnemers, waardoor er een losse en vriendschappelijke sfeer ontstaat. Dit betekent dat het een laagdrempelig programma is. Ondanks dit zullen er serieuze onderwerpen aangekaart worden, zoals de onderbouwing van de keuze voor het tussenjaar.

Medium

De omroep voor dit programma is BNNVARA. Zij maken ook gebruik van streamingsdienst YouTube. Het programma #BOOS, met Tim Hofman als presentator, wordt alleen online aangeboden. Op het gelijknamige YouTube-kanaal trekt het programma honderdduizenden tot soms meer dan een miljoen kijkers (Benjamin, 2017). Het programma richt zich op jongeren. Uit onderzoek van DEFY Media (2017) bleek dat 96% van de jongeren tussen de 13 en 24 jaar gemiddeld 11 uur per week naar YouTube kijkt. 'Emma op tussenjaar' wordt wekelijks op woensdagmiddag om 16:00 uur op YouTube geplaatst. BNNVARA heeft dan nog de mogelijkheid om het programma op een ander moment op televisie uit te zenden.

Feedback format

Wie ben je?

Pim van Doormaal

Wat is je expertise / ervaring met teksten schrijven?

Ik heb de opdracht die je me toegezonden hebt, zelf al gehaald. Daarnaast heb ik voor mijn hbo-opleiding vele andere academische teksten moeten schrijven. Voor zo ver mijn ervaring met het schrijven van teksten.

Heb ik voldoende duidelijk gevraagd waar ik wil dat je op let bij het lezen van mijn tekst?

Je vroeg me of je format duidelijk werd na het lezen van je tekst, of je tekst voorzien is van alle nodige informatie en of ik nog wat taalfouten vond.

Wat vind je van mijn tekst? Wat vind je goed, en waarom? Wat vind je nog minder goed, en waarom?

Het eerste wat ik me afvroeg: heeft ieder van de zes jongeren één aflevering om zijn of haar tussenjaar te laten zien? Komt er na zes afleveringen nog een aflevering over Nina? Krijgen we eerst het hele jaar van Nina te zien, waarna we door gaan naar de volgende? Hoeveel afleveringen zijn er in totaal en hoeveel aflevering krijgt iedere persoon? Al deze vragen komen in me op, omdat ik benieuwd ben hoeveel ik van iedere persoon te zien krijg.

Verder zou je kunnen vertellen waarom 'Emma op tussenjaar' een informatief programma is. Ook vraag ik me af waarom Emma de titel van het programma verdient, als er zes jongeren mee doen.

Misschien zou je de titel kunnen veranderen, zodat er geen naam in staat, of zou je het programma kunnen focussen op Emma.

Wel vind ik de doelgroep goed bedacht, omdat jongeren inspiratie kunnen gebruiken en mogen weten dat een tussenjaar een optie is. Toch denk ik dat de ouders van deze jongeren ook mee mogen kijken, om te laten zien dat hun kind veel kan leren van een tussenjaar.

Ik denk dat Emma Wortelboer een goede presentatrice is voor je format. Ook begrijp ik nu de titel van je programma.

Je sfeer is op zich prima, maar ik mis de uitstraling van je programma. Ik zie nergens een huisstijl, deze zou je kunnen beschrijven om de sfeer goed over te laten komen.

De keuze om je programma te plaatsen op YouTube lijkt me verstandig. Ik denk namelijk niet dat je doelgroep veel naar televisie kijkt.

Volgens mij heb je tenslotte zorgvuldig gelet op je spelling en grammatica.

Format na feedback

Emma op tussenjaar

Pay-off: Wat doe jij nou?!

Inhoud programma

Het programma gaat zes jongeren volgen die een schooljaar tussen studies/werk nemen, een zogeheten 'tussenjaar'. Dit kunnen jongeren zijn die hun middelbare schooldiploma gehaald hebben en vóór hun studie een tussenjaar nemen, maar ook jongeren die vroeg in hun eerste studiejaar gestopt zijn; als ze maar invulling geven aan hun tijd tussen schooljaren in. Ze worden, afhankelijk van wat ze in hun tussenjaar doen, één dag tot vier dagen gevolgd. Elke deelnemer wordt geïnterviewd over hun keuze voor een tussenjaar en waarom zij voor de invulling van hun tussenjaar hebben gekozen. Er zijn zes afleveringen in totaal met een duur van tien tot maximaal twintig minuten per aflevering. De afleveringen worden wekelijks online gezet. In elke aflevering komt één deelnemer aan bod.

De eerste aflevering zal draaien om Nina, een negentienjarige meid die haar vwo heeft afgerond en een tussenjaar heeft voordat zij begint aan haar studie. Nina heeft altijd een fascinatie gehad voor Japan. Ze heeft online een baan als au pair bij een gezin in Tokio gevonden, waarbij ze de kinderen ook Engels leert. Nina wordt drie dagen gevolgd om haar werkzaamheden als au pair te laten zien. Ook wordt hierbij een vrije dag behandeld, waarbij Nina een dagje naar Kamakura gaat.

Genre

'Emma op tussenjaar' is een informatief programma. Er zal een erg informele sfeer zijn, maar met een serieuze ondertoon.

Doelgroep

'Emma op tussenjaar' heeft als doelgroep jongeren van 14 tot en met 25 jaar. Veel jongeren nemen een tussenjaar voordat zij beginnen aan een studie. Vooral na de komst van het nieuwe leenstelsel willen zij extra zekerheid hebben over hun studiekeuze (Rieken, 2019). Uit recent onderzoek (Nuffic, 2018) blijkt dat het aantal jongeren dat kiest voor een tussenjaar nog nooit hoger is geweest dan in 2018. Hierbij is het ook zo dat wanneer studenten klaar zijn met hun studie, zij er soms voor kiezen om een tussenjaar te nemen voordat zij beginnen met werken. Met dit programma worden jongeren geïnformeerd over tussenjaren. Twijfelende jongeren kunnen hier hulp uithalen voor hun keuze: wel of geen tussenjaar? En zo ja, wat te doen tijdens een tussenjaar?

Presentatie

Emma Wortelboer zal ervoor zorgen dat het programma fris gepresenteerd wordt. Als 23-jarige wordt zij gezien als leeftijdsgenoot van de deelnemers en doelgroep. Zij is zelf gestopt met haar studie 'media, informatie en communicatie' nadat zij was aangenomen bij BNN University en later BNNVARA zelf.

Sfeer

Er wordt op een informele en open manier gecommuniceerd met de deelnemers, waardoor er een losse en vriendschappelijke sfeer ontstaat. Dit betekent dat het een laagdrempelig programma is. Ondanks dit zullen er serieuze onderwerpen aangekaart worden, zoals de onderbouwing van de keuze voor het tussenjaar.

Medium

De omroep voor dit programma is BNNVARA. Zij maken ook gebruik van streamingsdienst YouTube. Het programma #BOOS, met Tim Hofman als presentator, wordt alleen online aangeboden. Op het gelijknamige YouTube-kanaal trekt het programma honderdduizenden tot soms meer dan een miljoen kijkers (Benjamin, 2017). Het programma richt zich op jongeren. Uit onderzoek van DEFY Media (2017) bleek dat 96% van de jongeren tussen de 13 en 24 jaar gemiddeld 11 uur per week naar YouTube kijkt.

'Emma op tussenjaar' wordt wekelijks op woensdagmiddag om 16:00 uur op YouTube geplaatst. BNNVARA heeft dan nog de mogelijkheid om het programma op een ander moment op televisie uit te zenden.



Hysterische nieuwkomer

Emma Wortelboer (23 jaar) is een van BNNVARA's jonge aanstormende talenten. In 2015 is ze begonnen op de BNN Academy en is in 2016 bij de zender aangenomen als presentatrice. Met een nominatie voor de Televizier Talent Award in 2018 (Heppenhuis, 2018) en programma's als Spuiten en Slikken, YUNG DWDD en 3 op Reis Midweek in haar repertoire, ziet haar televisietoekomst er groot uit. Wat Wortelboer vooral bekend maakte is haar verschijning in het Eurovisie Songfestival in 2019. Hier mocht zij de punten van de Nederlandse vakjury uitdelen.

Levensloop

Het jonge BNNVARA-talent werd in 1996 in Deventer geboren en is opgegroeid in het kleine Overijsselse dorp Manderveen. Na het behalen van haar havodiploma aan het Openbare Scholengemeenschap 'Het Erasmus' in Almelo is Wortelboer naar Amsterdam verhuisd. Toen haar vader haar gewezen had op de 'BNN talent day' is zij in 2015 in de televisiewereld terechtgekomen.

Woede-uitbarsting

Wortelboer had een woede-uitbarsting nodig om bij BNNVARA binnen te komen. Toen ze op de BNN talent day voor de tweede keer door de zender werd afgewezen, heeft ze uit boosheid haar auditie overgedaan. Die boze energie bleek te zijn waar BNNVARA naar opzoek was, Wortelboer kreeg na deze auditie een opleiding bij BNN Academy.

Eurovisie Songfestival

Als groot fan van het Eurovisie Songfestival heeft Wortelboer in YUNG DWDD het onderdeel '#EMMA Douzepoints' aangekaart. Hierin onderzocht ze hoe zij de punten van Nederland mag uitdelen tijdens de finale van het Songfestival. Alle inspanningen van Wortelboer om de punten van de Nederlandse vakjury bekend te mogen maken tijdens het Eurovisie Songfestival zijn niet voor niets geweest. 18 mei 2019 stond ze tijdens de finale van het Songfestival live voor een publiek van 182 miljoen kijkers wereldwijd (Groot, 2019). Met haar gedurfde opmerking: "Ik ben zo dankbaar voor deze avond en voor de autotune van Madonna", trok ze wereldwijd de aandacht.

"Ik ging toch haar Instagram bekijken, want ik raakte tegelijkertijd wel zéér geïnteresseerd in Emma Wortelboer."

Aandachtsgeil

Hoewel er wereldwijd veel positieve reacties waren op de uitspraak over Madonna tijdens het Eurovisie Songfestival, werd in Nederland ook veel negatieve kritiek op Wortelboer afgevuurd. Veel mensen reageren geërgerd op haar verschijning. Bekende Nederlander Patty Brard zei dat Wortelboer ons land met haar optreden neer heeft gezet als een land vol met hysterische debielen. Op het internet verschenen nog meer reacties nadat er beelden van Wortelboer uitkwamen waarin zij hysterisch gillend reageert toen duidelijk werd dat de Nederlandse inzending voor het Songfestival had gewonnen. Een twittergebruiker tweet: "(...) ben ik de enige die Emma Wortelboer aandachtsgeil vindt?" (Rhonda, 2019). Toch is het Wortelboer op deze manier gelukt om, ondanks de negatieve reacties, ook interesse in mensen op te wekken. Filosofe Stine Jensen zegt met verbazing naar Wortelboer gekeken te hebben (De Telegraaf, 2019). "Ik ging toch haar Instagram bekijken, want ik raakte tegelijkertijd wel zéér geïnteresseerd in Emma Wortelboer", aldus Jensen.

Emma Wortelboer

Wortelboer is een uitgesproken persoon die af en toe wat gekke dingen doet, zoals zichzelf letterlijk blootstellen op het internet. Mensen die haar in het echte leven kennen weten dat ze is zoals ze zich naar het publiek voordoet en dat het haar niet uitmaakt wat anderen van haar vinden. Binnen haar televisiecarrière heeft ze de ambitie om inhoudelijke programma's te presenteren. Een talkshow is iets wat ze nog graag wil proberen.

Emma op Tussenjaar

Wortelboer gaat een nieuwe stap in haar carrière zetten. Ze verzorgt nu een deel van de presentatie van verschillende BNNVARA-programma's, maar begint binnenkort met haar eigen programma: 'Emma op tussenjaar'. In het programma volgt ze jongeren die een tussenjaar nemen en laat ze verschillende manieren zien hoe jongeren een tussenjaar in kunnen vullen.

Feedback profiel

Wie ben je?

Ina Holtrop

Wat is je expertise / ervaring met teksten schrijven?

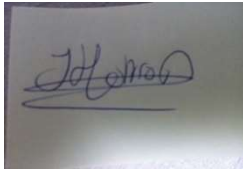
Docent-onderzoeker NHL Stenden Hogeschool

Heb ik voldoende duidelijk gevraagd waar ik wil dat je op let bij het lezen van mijn tekst?

De vragen die je had gesteld waren duidelijk. Ik hoop dat de feedback je weer verder brengt.

Wat vind je van mijn tekst? Wat vind je goed, en waarom? Wat vind je nog minder goed, en waarom?

Ik heb bij deze opdracht feedback in de tekst als opmerkingen geplaatst. Met name gericht op woordkeuze die je nog zou kunnen doordenken. Ik krijg als lezer een beeld (pittige tante, eigen mening, lef, onderscheiden van anderen in televisieland) van Emma Wortelboer. De tekst is prettig en snel leesbaar. Je krijgt door de kopjes als lezer al een indruk van het profiel van Emma Wortelboer. Leuk ook afsluitend te lezen wat haar volgende stap in haar carrière is.





Hysterische nieuwkomer

Emma Wortelboer (23 jaar) is één van BNNVARA's jonge aanstormende talenten. In 2015 is ze begonnen op de BNN Academy, waarna ze in 2016 bij de zender werd aangenomen als presentatrice. Met een nominatie voor de Televizier Talent Award in 2018 (Heppenhuys, 2018) en programma's als Spuiten en Slikken, YUNG DWDD en 3 op Reis Midweek in haar repertoire, ziet haar televisietoekomst er veelbelovend uit. Wat Wortelboer vooral bekend maakte is haar verschijning in het Eurovisie Songfestival in 2019. Hier mocht zij de punten van de Nederlandse vakjury uitdelen.

Levensloop

Het jonge BNNVARA-talent werd in 1996 in Deventer geboren en is opgegroeid in het kleine Overijsselse dorp Manderveen. Na het behalen van haar havodiploma aan het Openbare Scholengemeenschap 'Het Erasmus' in Almelo is Wortelboer naar Amsterdam verhuisd. Toen haar vader haar gewezen had op de 'BNN talent day' is zij in 2015 in de televisiewereld terechtgekomen.

Woede-uitbarsting

Wortelboer had een woede-uitbarsting nodig om bij BNNVARA binnen te komen. Toen ze op de BNN talent day voor de tweede keer door de zender werd afgewezen, heeft ze uit boosheid haar auditie overgedaan. Die boze energie bleek te zijn waar BNNVARA naar opzoek was, Wortelboer kreeg na deze auditie een opleiding bij BNN Academy.

Eurovisie Songfestival

Als groot fan van het Eurovisie Songfestival heeft Wortelboer in YUNG DWDD het onderdeel '#EMMAdouzepoints' de wereld ingebracht. Hiermee wilde ze aandacht creëren voor haar droom om de punten van de Nederlandse vakjury uit te mogen delen tijdens de finale van het Songfestival. Alle inspanningen van Wortelboer voor de actie '#EMMAdouzepoints' zijn niet voor niets geweest. Op 18 mei 2019 werd haar droom werkelijkheid: ze mocht tijdens de finale van het Songfestival live voor een publiek van 182 miljoen kijkers (Groot, 2019) de Nederlandse twaalf punten aan Zweden geven. Met haar gedurfde opmerking: "Ik ben zo dankbaar voor deze avond en voor de autotune van Madonna", trok ze wereldwijd de aandacht.

"Ik ging toch haar Instagram bekijken, want ik raakte tegelijkertijd wel zéér geïnteresseerd in Emma Wortelboer."

Aandachtsgeil

Hoewel er wereldwijd veel positieve reacties waren op de uitspraak over Madonna tijdens het Eurovisie Songfestival, werd in Nederland ook veel negatieve kritiek op Wortelboer afgevuurd. Veel mensen reageren geërgerd op haar verschijning. Bekende Nederlander Patty Brard zei dat Wortelboer ons land met haar optreden neer heeft gezet als een land vol met hysterische debielen. Op het internet verschenen nog meer reacties nadat er beelden van Wortelboer uitkwamen waarin zij hysterisch gillend reageert toen duidelijk werd dat de Nederlandse inzending voor het Songfestival had gewonnen. Een twittergebruiker tweet: "(...) ben ik de enige die Emma Wortelboer aandachtsgeil vindt?" (Rhonda, 2019). Toch is het Wortelboer op deze manier gelukt om, ondanks de negatieve reacties, ook interesse in mensen op te wekken. Filosofe Stine Jensen zegt met verbazing naar Wortelboer gekeken te hebben (De Telegraaf, 2019). "Ik ging toch haar Instagram bekijken, want ik raakte tegelijkertijd wel zéér geïnteresseerd in Emma Wortelboer", aldus Jensen.

Emma Wortelboer

Wortelboer is een uitgesproken persoon die af en toe wat gekke dingen doet, zoals zichzelf letterlijk blootstellen op het internet. Mensen die haar in het echte leven kennen weten dat ze is zoals ze zich naar het publiek voordoet en dat het haar niet uitmaakt wat anderen van haar vinden. Binnen haar televisiecarrière heeft ze de ambitie om inhoudelijke programma's te presenteren. Een talkshow is iets wat ze nog graag wil proberen.

Emma op tussenjaar

Wortelboer gaat een nieuwe stap in haar carrière zetten. Ze verzorgt nu een deel van de presentatie van verschillende BNNVARA-programma's, maar begint binnenkort met haar eigen programma: 'Emma op tussenjaar'. In het programma volgt ze jongeren die een tussenjaar nemen en laat ze verschillende manieren zien hoe jongeren een tussenjaar in kunnen vullen.

Voorlichting

Afzender: e.teeninga@bnnvara.nl

Ontvanger: h.schippers99@gmail.com

Onderwerp: Deelname 'Emma op tussenjaar'

Beste Hanneke,

Enkele weken geleden heb jij je opgegeven voor het nieuwe BNNVARA-programma 'Emma op tussenjaar'. We willen je bedanken voor je interesse om deel te nemen aan ons programma. We hebben enorm veel aanmeldingen gekregen en hebben ieder verhaal goed bekeken. Ook jouw plan voor je tussenjaar klinkt als een tof avontuur.

Door de geringe opname- en zendtijd kunnen wij helaas niet bij iedereen een kijkje komen nemen. Hierdoor hebben wij een selectie moeten maken van zes tussenjaarnemers. Bij deze moeten we je mededelen dat jouw tussenjaar helaas niet bij deze zes is gekomen.

Na de eerste aflevering wordt er een blog gelanceerd waar jongeren die een tussenjaar hebben, of hebben gehad, hun ervaringen kunnen delen en vragen over tussenjaren kunnen beantwoorden. Als je hier interesse in hebt, willen we je uitnodigen om je aan te melden als ervaringsdeskundige. Dit kan door het bijgevoegde formulier ingevuld te mailen naar blog@emmaoptussenjaar.nl.

We hopen dat je alsnog graag naar 'Emma op tussenjaar' gaat kijken en wensen je een fantastisch tussenjaar met veel plezier en groei.

Vertrouwende je voldoende geïnformeerd te hebben.

Met vriendelijke groet,

Eline Teeninga
BNNVARA

Feedback voorlichting

Wie ben je?

Malou den Ouden tweedejaars IEMES student

Wat is je expertise / ervaring met teksten schrijven?

Zelf opdrachten schrijven voor school.

Heb ik voldoende duidelijk gevraagd waar ik wil dat je op let bij het lezen van mijn tekst?

Ja je hebt goed aangegeven waar je feedback op wilt.

Wat vind je van mijn tekst? Wat vind je goed, en waarom? Wat vind je nog minder goed, en waarom?

De structuur van het verhaal is goed en de informatie is duidelijk.

Na de eerste aflevering wordt er een blog gelanceerd waar jongeren die een tussenjaar hebben, of hebben gehad. Voor deze zin kun je nog zeggen: Wees niet getreurd we hebben nog een andere mogelijkheid om toch jouw inbreng te laten zien/horen. Iets in die trend waardoor het enthousiaster wordt om ook ervoor aan te melden.

We hopen dat je alsnog graag naar 'Emma op tussenjaar' gaat kijken en wensen je een fantastisch tussenjaar met veel plezier en groei. Misschien kun je beginnen met bedanken voor de aanmelding.

Je kunt de zin eventueel aanpassen naar: We hopen met deze email je genoeg geïnformeerd te hebben. We wensen je een fijn tussenjaar tegemoet!

Voorlichting na feedback

Afzender: e.teeninga@bnnvara.nl

Ontvanger: h.schippers99@gmail.com

Onderwerp: Deelname 'Emma op tussenjaar'

Beste Hanneke,

Enkele weken geleden heb jij je opgegeven voor het nieuwe BNNVARA-programma 'Emma op tussenjaar'. We willen je bedanken voor je interesse om deel te nemen aan ons programma. We hebben enorm veel aanmeldingen gekregen en hebben ieder verhaal goed bekeken. Ook jouw plan voor je tussenjaar klinkt als een tof avontuur.

Door de geringe opname- en zendtijd kunnen wij helaas niet bij iedereen een kijkje komen nemen. Hierdoor hebben wij een selectie moeten maken van zes tussenjaarnemers. Bij deze moeten we je mededelen dat jouw tussenjaar helaas niet bij deze zes is gekomen.

Wees niet getreurd, we hebben een andere mogelijkheid om jouw toevoeging aan het programma te laten zien. Na de eerste aflevering wordt er een blog gelanceerd waar jongeren die een tussenjaar hebben, of hebben gehad, hun ervaringen kunnen delen en vragen over tussenjaren kunnen beantwoorden. Als je hier interesse in hebt, willen we je uitnodigen om je aan te melden als ervaringsdeskundige. Dit kan door het bijgevoegde formulier ingevuld te mailen naar blog@emmaoptussenjaar.nl.

We willen je nogmaals bedanken voor het aanmelden en hopen dat je alsnog graag naar 'Emma op tussenjaar' gaat kijken. We wensen je een fantastisch tussenjaar met veel plezier tegemoet.

Vertrouwende je voldoende geïnformeerd te hebben.

Met vriendelijke groet,

Eline Teeninga
BNNVARA

Verantwoording voorlichting

Ik heb getwijfeld tussen een voorlichtingsbrief en -mail. Uiteindelijk heb ik gekozen voor een e-mailversie, omdat de doelgroep eigenlijk alleen online werkt. Daarnaast bespaart het papier. In deze mail spreek ik de ontvanger aan met *je/jij* in plaats van *u*, omdat de doelgroep zich niet als *u* identificeert. Daarnaast is de tone-of-voice van BNNVARA jong, al helemaal op het internet. Ik heb eerst het slechte nieuws gebracht en daarna een verzachtend nieuwtje over de blog gegeven.

Wervende tekst

Deze wervende tekst zal op het einde van een aflevering van BNNVARA-programma #BOOS op YouTube getoond worden. Tim Hofman, de presentator, heeft op het einde van dit programma vaak een *outro* waar hij op een leuke manier een boodschap overbrengt. Veel kijkers blijven geïnteresseerd kijken tot de laatste seconde van de aflevering. De doelgroep van dit #BOOS is jongeren. Daarom is dit een perfecte plek om te adverteren voor 'Emma op tussenjaar'.

Meld je aan voor 'Emma op tussenjaar'!

Hee, jij daar! Ben of ken jij iemand die volgend schooljaar een tussenjaar gaat nemen? Heb jij een goed plan bedacht voor dit tussenjaar en kun je duidelijk onderbouwen waarom jij een tussenjaar gaat nemen? Dan ben jij de perfecte deelnemer voor de nieuwe BNNVARA-serie 'Emma op tussenjaar'!

Emma op tussenjaar

'Emma op tussenjaar' is ons nieuwe programma op YouTube met onze enige echte Emma Wortelboer. In dit programma komt zij bij een aantal van jullie een kijkje nemen om te zien wat jullie eigenlijk allemaal uitvreten in zo'n tussenjaar. Meld je nu aan via op www.bnn.nl/emmaoptussenjaar.

Feedback wervende tekst

Wie ben je?

Febe Mollen, Company member Flux.

Wat is je expertise / ervaring met teksten schrijven?

Communicatie expert gaming. Veel ervaring in het schrijven van Engelse teksten. Ik zal daarom ook niet letten op Nederlandse spelling maar meer op de inhoud.

Heb ik voldoende duidelijk gevraagd waar ik wil dat je op let bij het lezen van mijn tekst?

Je hebt voldoende gezegd wat je wil dat ik op let, maar ik heb niet genoeg informatie van je TV format gehad.

Wat vind je van mijn tekst? Wat vind je goed, en waarom? Wat vind je nog minder goed, en waarom?

Eerlijk gezegd vind ik je tekst onduidelijk. Ik weet niet veel van je TV format maar dat zullen de kijkers van #BOOS ook niet weten. Waarom #BOOS? Is Tim ook presentator van je TV format? Ik snap niet zo goed waarom je het over hem hebt en dan in eens over Emma. Misschien kun je dit beter verwoorden. Als kijker zijnde zou ik niet echt duidelijk weten wat het programma nu precies is. Leuk dat Emma komt kijken bij mijn tussen jaar, maar is dat het? Misschien kun je iets meer omschrijving geven van het programma. Ik denk dat je duidelijk moet kijken naar waarom de schrijver zich bij jou moet inschrijven. What's in it for them? Alleen op YouTube komen is niet genoeg. Ik heb zelf als advies gekregen dat er een award aan moet hangen voor de kijker. Zoals bijvoorbeeld: eerste 10 aanmeldingen krijgen een special pakketje naar ze toe gestuurd.

Ik zou nog zeker met de tekst aan de slag gaan. Het spoort mij als lezer niet aan om mijzelf aan te melden. Hopelijk heb je wat aan deze feedback en kun je ermee verder.

Wervende tekst na feedback

Als wervende tekst heb ik een script geschreven voor Emma Wortelboer. Ter promotie zal zij te gast zijn in een aflevering van het onder de doelgroep populaire online BNNVARA-programma #BOOS. Dit programma heeft op YouTube honderdduizenden kijkers. Wanneer zij hier een wervend zegje komt doen over 'Emma op tussenjaar', zal ze een boel potentiële kandidaten bereiken. Ook heeft ze gelijk bewustzijn over 'Emma op tussenjaar' gecreëerd onder de doelgroep op de plek waar ze ze wil hebben: YouTube. Er wordt informeel en op een droge, grappige manier gesproken.

Script voor Emma Wortelboer

[Tekst in beeld:] **Emma wil met je chillen!**

Hoi iedereen, ik ga een nieuw programma maken. Het heet 'Emma op tussenjaar' en het gaat, zoals je misschien al gehoord hebt, over tussenjaren. Veel mensen denken eraan om een tussenjaar te nemen, maar twijfelen om echt die stap te nemen. Ze weten niet zo goed wat ze er nou precies mee moeten doen en of zo'n jaar het voor hen wel waard is. Om die *struggles* op te lossen, ga ik een aantal van jullie tussenjaarnemers opzoeken om te kijken wat jullie nou allemaal precies uitvreten in zo'n tussenjaar en waarom.

Het moet allemaal nog gefilmd worden, dus duurt nog even, maar 'Emma op tussenjaar' zal vanaf 20 november online komen hier op YouTube. Dus abonneer je alvast op het kanaal, dan zie je het meteen! *[Emma wijst fysiek naar waar een pop-up van een link naar het YouTubekanaal van Emma op tussenjaar in beeld komt.]*

Dus, ken of ben jij iemand die na de zomervakantie een tussenjaar gaat nemen? Het maakt niet uit wat de plannen zijn: werken in Nederland of Australië, ik vind alles prima. Meld je dan vóór 20 augustus aan via www.bnnvara.nl/emmaoptussenjaar en wie weet kom ik binnenkort bij jou chillen. Niet aanmelden mag ook, maar wel doen, is leuker. Wie wil er nou níet met mij chillen?

Social media

De media die ik heb gekozen zijn Instagram en Facebook. De jongere kant van de doelgroep zit vooral op Instagram, waar de oudere kant van de doelgroep Facebook nog ernaast gebruikt (van der Veer, Boekee, & Hoekstra, 2019). De vijf berichten die ik hier uitlicht hebben allemaal te maken met de aanloop naar de eerste aflevering. Op Instagram zijn gebruikers vooral doordeweeks actief en de beste tijden om een bericht te plaatsen zijn om 10 uur 's ochtends en het begin van de avond (Slegers, 2019). Voor Facebook is dat ook doordeweeks, maar dan aan het begin van de middag. Volgens recent onderzoek (Slegers, 2019) is woensdagmiddag om 17:00 uur het drukste moment op YouTube. De afleveringen worden daarom op woensdagen om 15:00 uur online gezet, zodat het bij YouTubegebruikers gelijk opvalt.

Instagram

1. Dit bericht wordt geplaatst door BNNVARA op maandag 11 november om 10:00 uur.

Het beeld: Een foto van Emma Wortelboer met deelnemster Nina in een karaokekamer in Tokio. Ze poseren allebei met hun handen in peace-tekens naast hun hoofd. Het logo van Emma op tussenjaar is op een passende plek in de foto ge-edit. @emmaoptussenjaar en @emmawortelboer zijn getagd.

Bericht: NIEUW PROGRAMMA! Emma Wortelboer presenteert ons nieuwe programma 'Emma op tussenjaar', waarin ze je een beeld geeft wat mensen doen in hun tussenjaar en welke afwegingen zij hebben gemaakt. Het brengt haar zelfs helemaal naar Tokio. Emma op tussenjaar is vanaf woensdag 20 november te bewonderen op YouTube.

2. Dit bericht wordt geplaatst door Emma Wortelboer op maandag 11 november om 18:00 uur.

Het beeld: een foto van Emma als cheerleader in een Amerikaanse *High School* waar deelnemster Mirthe naartoe is gegaan. Het logo van 'Emma op tussenjaar' staat in het onderste gedeelte van de foto. @emmaoptussenjaar is getagd.

Bericht: "Joe joe, ik heb even een tussenjaar genomen en al mijn Mean Girls-dromen waargemaakt. Bekijk het binnenkort allemaal in mijn nieuwe programma op YouTube, Emma op tussenjaar. De eerste aflevering komt op 20 november online!"

3. Dit bericht wordt geplaatst door Emma op tussenjaar op woensdag 13 november om 10:00 uur.

Het beeld: een *boomerang* van Emma die allemaal eurobiljetten in de lucht gooit.

Bericht: "Let's talk money: wat kost het nou eigenlijk om een tussenjaar te nemen? We zoeken het allemaal voor je uit. Kijk vanaf woensdagmiddag 20 november naar Emma op tussenjaar op YouTube."

4. Dit bericht wordt geplaatst door Emma op tussenjaar op woensdag 20 november om 15:00 uur.

Het beeld: een kort fragment uit de eerste aflevering van Emma op tussenjaar waarbij Emma samen met deelnemster Nina een beetje ongemakkelijk in een propvolle, maar erg stille trein in Tokio staan. Er is een typisch liftmuziekje onder gezet, om de ongemakkelijkheid te vergroten en komisch te maken.

Bericht: "Was gezellig jongens. Wil je weten hoe ik samen met Nina in deze situatie terecht ben gekomen? Zie het in de eerste aflevering van Emma op tussenjaar. Vanaf nu te zien op YouTube! (link in bio)"

5. Dit bericht wordt geplaatst door #BOOS (BNNVARA) woensdag 20 november om 18:00 uur. Dit wordt bij #BOOS geplaatst, omdat het beide BNNVARA-programma's op YouTube zijn met dezelfde doelgroep.

Het beeld: een selfie van Tim Hofman (presentator #BOOS) met Emma Wortelboer uit een aflevering van #BOOS waar Emma te gast was als vervanging voor Tims gebruikelijke hulp in het programma. @emmaoptussenjaar en @emmawortelboer zijn getagd.

Bericht: “Hey hallo, twijfel jij om een tussenjaar te nemen? Emma is hier om je te helpen met je keuze met haar nieuwe programma Emma op Tussenjaar. Gewoon even intikken op YouTube, heb je zo aflevering één te pakken.”

Facebook

1. Dit bericht wordt geplaatst door BNNVARA op maandag 11 november om 13:00 uur.

Het beeld: Een foto van Emma Wortelboer met deelnemster Nina in een karaokekamer in Tokio. Ze poseren allebei met hun handen in peace-tekens naast hun hoofd. Het logo van Emma op tussenjaar is op een passende plek in de foto ge-edit.

Bericht: Een tussenjaar nemen wordt steeds populairder, maar waarom? Emma Wortelboer presenteert ons nieuwe online programma @Emma op tussenjaar *[tag]*, waarin ze je een beeld geeft wat mensen doen in hun tussenjaar en welke afwegingen zij hebben gemaakt. Te zien vanaf woensdag 20 november op YouTube.

2. Dit bericht wordt geplaatst door Emma Wortelboer op maandag 11 november om 14:00 uur.

Het beeld: een foto van Emma als cheerleader in een Amerikaanse *High School* waar deelnemster Mirthe naartoe is gegaan. Het logo van Emma op tussenjaar staat in het onderste gedeelte van de foto.

Bericht: Hoi lieve mensen, jullie zien mij hier compleet geïnfiltreerd in een echte Amerikaanse *High School*. Voor mijn nieuwe programma ‘Emma op tussenjaar’ ben ik een kijkje gaan nemen bij Mirthe, die na de middelbare school er nog een jaartje bovenop doet in Florida. Ik wilde weten waarom onder andere zij hiervoor gekozen heeft en wat ze daar allemaal meemaakt. Kijk vanaf 20 november @Emma op tussenjaar *[tag]* op YouTube.”

3. Dit bericht wordt geplaatst door Emma op tussenjaar op donderdag 14 november om 13:00 uur.

Het beeld: een kort fragment uit aflevering twee waarin Emma deelnemer Johannes interviewt op zijn slaapkamer. Johannes zegt dat hij nog geen idee heeft wat hij wil studeren.

Bericht: “Hoe kom je erachter wat je wil studeren? Een tussenjaar kan je wat extra tijd geven daarover na te denken, maar wanneer weet je het écht? Emma en Johannes gaan op zoek naar het antwoord in Emma op tussenjaar. Vanaf 20 november te zien op YouTube.”

4. Dit bericht wordt geplaatst door op Emma op tussenjaar op woensdag 20 november om 15:00 uur.

Het beeld: een foto van deelnemster Nina en Emma die allebei een vies gezicht trekken en een luijer omhoog houden (waarvan verder niks vies te zien is) voor een raam met stadsuitzicht.

Bericht: “Denk je te gaan chillen in Tokio, moet je poepluiers verschonen. Maar ja, dan heb je wel gratis onderdak. Waard of niet waard? Je ziet het in de eerste aflevering van Emma op tussenjaar, vanaf nu te zien op YouTube. (link)”

5. Dit bericht wordt geplaatst door op om BNNVARA op woensdag 20 november om 15:00 uur.

Het beeld: een gedeeld bericht van ‘Emma op tussenjaar’ (een foto van deelnemster Nina en Emma die allebei een vies gezicht trekken en een luijer omhoog houden (waarvan verder niks vies te zien is) voor een raam met stadsuitzicht.)

Bericht: “Een tussenjaar gaat dus niet altijd over rozen.. Kijk de eerste aflevering van Emma op tussenjaar nu op YouTube. (link)”

Budget

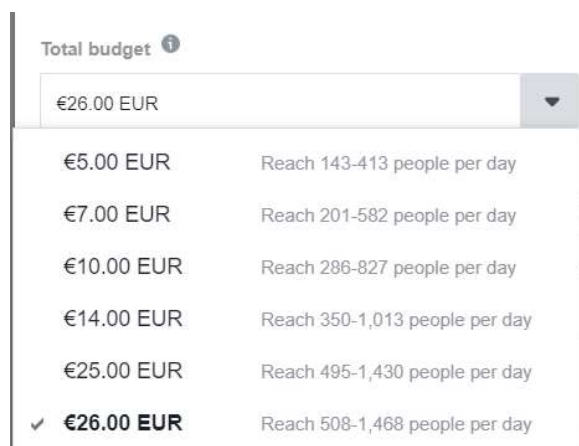
Het budget om de de social mediaberichten te promoten is 75 euro. Ik zet hiervan een iets groter deel op Instagram in dan op Facebook, omdat de doelgroep daar meer aanwezig is (van der Veer, Boekee, & Hoekstra, 2019). Omdat het leven op het internet snel gaat, gebruik ik om relevant te blijven een korte adverteerperiode van zeven dagen. In de schermafbeeldingen hieronder is te zien hoe het budget besteed wordt en het bereik hiervan.

Instagrampromotie



The image shows the Instagram promotion setup interface. At the top, there are three tabs: a back arrow, "Budget en duur" (selected), and "Volgende". Below the tabs, the text reads "Je totale uitgaven zijn € 49 voor 7 dagen". Underneath, a range "1.200 - 3.200" is shown with the label "Geschat bereik". The "Budget" section features a slider set to "€ 7 per dag". The "Duur" section features a slider set to "7 dagen".

Facebookpromotie, 7 dagen



The image shows a dropdown menu for selecting the total budget for a Facebook promotion. The header is "Total budget" with an information icon. The selected option is "€26.00 EUR". The dropdown list contains the following options:

Budget (EUR)	Reach (people per day)
€5.00 EUR	Reach 143-413 people per day
€7.00 EUR	Reach 201-582 people per day
€10.00 EUR	Reach 286-827 people per day
€14.00 EUR	Reach 350-1,013 people per day
€25.00 EUR	Reach 495-1,430 people per day
✓ €26.00 EUR	Reach 508-1,468 people per day

Literatuurlijst

- Benjamin, J. (2017, 8 november). *Waar hangt de televisiekijker uit?* Geraadpleegd van <https://www.nrc.nl/nieuws/2017/11/09/waar-hangt-de-televisiekijker-uit-13926200-a1580434>
- De Telegraaf. (2019, 7 juni). *Filosofo Stine Jensen keek met verbazing naar Emma Wortelboer.* Geraadpleegd van <https://www.telegraaf.nl/entertainment/106776631/filosofo-stine-jensen-keek-met-verbazing-naar-emma-wortelboer>
- DEFY Media. (2017, maart). *Acumen Report Constant Content.* Geraadpleegd van https://web.archive.org/web/20170417135757/http://sandbox.break.com/acumen/Acumen%20Constant%20Content_ExecSum%20Booklet_Final2.pdf
- Groot, E. (2019, 28 mei). *182 million viewers tuned in to the 2019 Eurovision Song Contest.* Geraadpleegd van <https://eurovision.tv/story/182-million-viewers-2019-eurovision-song-contest>
- Heppenhuis, M. (2018, 12 september). *Manderveense Emma Wortelboer: 'De kans dat ik win, is nul'.* Geraadpleegd van <https://myprivacy.dpgmedia.net/?siteKey=bn4p6LpNGFRTXN8w&callbackUrl=https%3a%2f%2fwww.tubantia.nl%2fprivacy-gate%2faccept%3fredirectUri%3d%252ftubbergen%252fmanderveense-emma-wortelboer-de-kans-dat-ik-win-is-nul%25257Ea05726c0%252f>
- Nuffic. (2018, 5 september). *Nooit eerder namen zoveel studenten eerst een tussenjaar.* Geraadpleegd van <https://www.nuffic.nl/actueel/nooit-eerder-namen-zoveel-studenten-eerst-een-tussenjaar/>
- Rhonda. (2019, 19 mei). *Jezus ben ik de enige die Emma wortelboer aandachtgeil vind? Wat een overdreven kut reactie. Sorry #esf19* [Tweet]. Geraadpleegd van <https://twitter.com/Rhondax93/status/1129889134015860736>
- Rieken, D. (2019, 23 mei). *Leenstelsel dwingt scholieren tot tussenjaar.* Geraadpleegd van <https://www.gelderlander.nl/home/leenstelsel-dwingt-scholieren-tot-tussenjaar~a7408b10f/>
- Slegers, S. (2019, 22 april). *Wat zijn in 2019 de beste tijdstippen om te posten op social media?* Geraadpleegd van <https://www.coosto.com/nl/blogs/wat-zijn-2019-de-beste-tijdstippen-om-te-posten-op-social-media>
- van der Veer, N., Boekee, S., & Hoekstra, H. (2019). *Nationale Sociale Media Onderzoek 2019.* Geraadpleegd van https://www.newcom.nl/downloads/Newcom_Nationaal_Social-Media_Onderzoek_2019.pdf