

Boeken- en leermiddelenlijst 2021-2022 Commerciële Economie en Ondernemerschap & Retail Management

Semester	Vak	Titel	Auteur	Druk	ISBN
Semester 1 en 2	Bedrijfseconomie 1 en 2	Basisboek Bedrijfseconomie	W. Koetzier, M.P. Brouwers	10e druk of 11e druk	ISBN 978-90-01-82954-4 of ISBN 978-90-01-88917-3
Semester 1 en 2	Bedrijfseconomie 1 en 2	Opgaven Bedrijfseconomie	W. Koetzier, M.P. Brouwers	10e druk of 11e druk	ISBN 978-90-01-83911-6 of ISBN 978-90-01-88915-9
Semester 1 en 2	Marketing 1 en 2	Grondslagen van de marketing	Bronis Verhage, Marjolein Visser	9 ^e druk	ISBN 9789001853174
Semester 1	Consumentengedrag	Consumentengedrag	J. Nederstigt en T. Poiesz	7e druk	ISBN 9789001886844
Semester 1	Algemene Economie	Algemene Economische Basisprincipes	J. de Jong en C.J. de Lange	5e druk	ISBN 9789001738372
Semester 1	Recht	Reader met wetteksten (te bestellen via de website Studiebijdehand)			
Semester 1	Recht	Praktisch bedrijfsrecht	Fiers en van Oosterhout	4e druk	ISBN 978-90-01-89974-5
Semester 1	Sales	Inleiding Sales	Stefan Renkema	2e druk	ISBN 9789024424849
Semester 2	Marktonderzoek	Edumundo Edubook: Aanschaf in de les			
Semester 1	Business Management	Edumundo Edubook: Aanschaf in de les			
Semester 2	E-marketing	Voor e-marketing werken we met verplichte literatuur. In verband met de snelle ontwikkelingen binnen het vakgebied wordt deze verplichte literatuur enkele weken voor aanvang van het vak bekend gemaakt via de portal.			
Semester 1	Taalvaardigheid	Hogeschooltaallicentie			
Semester 1	Business English	Hogeschooltaallicentie			
Semester 2	Business English	Reader beschikbaar gesteld door de docent en te downloaden via de Portal.			