

## Boeken- en leermiddelenlijst 2021-2022 Commerciële Economie (Associate degree)

| Semester        | Vak                     | Titel                                                                                                                                                                                                                                     | Auteur                           | Druk                 | ISBN                                                |
|-----------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------|
| Semester 1 en 2 | Bedrijfseconomie 1 en 2 | Basisboek Bedrijfseconomie                                                                                                                                                                                                                | W. Koetzier, M.P. Brouwers       | 10e druk of 11e druk | ISBN 978-90-01-82954-4 of<br>ISBN 978-90-01-88917-3 |
| Semester 1 en 2 | Bedrijfseconomie 1 en 2 | Opgaven Bedrijfseconomie                                                                                                                                                                                                                  | W. Koetzier, M.P. Brouwers       | 10e druk of 11e druk | ISBN 978-90-01-83911-6 of<br>ISBN 978-90-01-88915-9 |
| Semester 1 en 2 | Marketing 1 en 2        | Grondslagen van de marketing                                                                                                                                                                                                              | Bronis Verhage, Marjolein Visser | 9e druk              | ISBN 9789001853174                                  |
| Semester 1      | Consumentengedrag       | Consumentengedrag                                                                                                                                                                                                                         | J. Nederstigt en T. Poiesz       | 7e druk              | ISBN 9789001886844                                  |
| Semester 1      | Recht                   | Reader met wetteksten<br>(te bestellen via de website<br>Studiebijdehand)                                                                                                                                                                 |                                  |                      |                                                     |
| Semester 1      | Recht                   | Praktisch bedrijfsrecht                                                                                                                                                                                                                   | Fiers en van Oosterhout          | 4e druk              | ISBN 978-90-01-89974-5                              |
| Semester 1      | Sales                   | Inleiding Sales                                                                                                                                                                                                                           | Stefan Renkema                   | 2e druk              | ISBN 9789024424849                                  |
| Semester 2      | Marktonderzoek          | Edumundo Edubook:<br>Aanschaf in de les                                                                                                                                                                                                   |                                  |                      |                                                     |
| Semester 1      | Business Management     | Edumundo Edubook:<br>Aanschaf in de les                                                                                                                                                                                                   |                                  |                      |                                                     |
| Semester 2      | E-marketing             | Voor e-marketing werken we met<br>verplichte literatuur. In verband met<br>de snelle ontwikkelingen binnen het<br>vakgebied wordt deze verplichte<br>literatuur enkele weken voor<br>aanvang van het vak bekend<br>gemaakt via de portal. |                                  |                      |                                                     |
| Semester 1      | Taalvaardigheid         | Hogeschooltaallicentie                                                                                                                                                                                                                    |                                  |                      |                                                     |
| Semester 1      | Business English        | Hogeschooltaallicentie                                                                                                                                                                                                                    |                                  |                      |                                                     |
| Semester 2      | Business English        | Reader beschikbaar gesteld door<br>de docent en te downloaden via de<br>Portal.                                                                                                                                                           |                                  |                      |                                                     |