

Checklist content

Relevantie - Informatie is relevant

- Informatie sluit aan op informatiebehoefte bezoeker
- Informatie behoort tot instituut. Zo niet, goed doorverwijzen naar anderen.

Actualiteit – Informatie is actueel

- Laatste wijzigingen zijn verwerkt
- Oude content is geoptimaliseerd of verwijderd

Vindbaarheid – Informatie is optimaal vindbaar

- Relevante zoektermen, synoniemen en trefwoorden verwerkt in paginatitel en –tekst.
- Goede metadiscriptie voor de zoekresultatenpagina

Gebruiksvriendelijkheid – Informatie is toegankelijk

- [Tabellen](#), documenten en opsommingen volgens webrichtlijnen 2.0
- Alt-tekst bij niet-decoratieve afbeelding of statische infographic (jpg)
- Infographics zijn getest op technische en functionele eisen.
- Informatie infographic ook in HTML-tekst; bij voorkeur op dezelfde pagina
- Duurzame URL's (naam url kan langere tijd mee)

Begrijpelijkheid – informatie is begrijpelijk

- Informatie moet leesbaar zijn (taalniveau B1, vermijden docententaal, lijdende vorm etc.)
- Belangrijkste informatie bovenaan (omgekeerde piramide)

Volledigheid – Informatie is volledig

- Informatie geeft antwoord op de vraag van de student
- Informatie roept geen vragen op
- Er is goed doorverwezen naar meer informatie.

Betrouwbaarheid – Informatie is betrouwbaar (juist)

- Inhoudelijke check bij opleidingscoördinator

B1-niveau – Snel en zonder moeite een tekst kunnen lezen

- Duidelijke titel en tussenkoppen
- Actieve schrijfstijl met voorbeelden
- Eenvoudige woorden (www.isditb1.nl) die iedereen kent
- Korte en duidelijke zinnen
- Maak gebruik van witregels

Taalniveau B1, eenvoudig Nederlands, is niet alleen voor mensen met een lager opleidingsniveau. Ook hoger opgeleiden en professionals lezen meestal liever teksten op taalniveau B1 dan op taalniveau C1. Een tekst op taalniveau B1 leest namelijk gemakkelijker en sneller. Zeker als je teksten online leest, bijvoorbeeld op je smartphone.

Video – Duidelijk en zonder moeite een video kunnen kijken

- kort tekstalternatief.
(Dit is vergelijkbaar met de alt-tekst van afbeeldingen).
- Ondertiteling (niet alleen gesproken tekst, maar ook beschrijving van ander geluid)
- Audiobeschrijving
(voor slechtzienden - In een audiobeschrijving vertelt een stem belangrijke visuele details die je niet kunt afleiden uit dat wat te horen is).
- Transcript
(Een transcript is een uitgeschreven tekst. In het transcript vertel je zo compleet mogelijk het verhaal van het filmpje (plaatsen op pagina op de website, naar linken onder de video op Youtube)
- Beeld of geluid dat automatisch start (bezoeker moet dit uit kunnen zetten)
- Media alternatief voor tekst (Denk aan een filmpje waarin een complex begrip eenvoudig wordt uitgelegd)

Vaak kun je informatie met een geluidsfragment of filmpje op een snelle, eenvoudige manier overbrengen. Zo is een instructievideo voor veel bezoekers gemakkelijker te volgen dan een lange tekstuele handleiding. Voeg altijd alternatieven toe voor bezoekers die de beelden en geluiden niet kunnen zien of horen.

Afbeeldingen

- Een tekstueel alternatief (toevoegen van een tekstuele beschrijving mogelijk in het CMS)

Door afbeeldingen te voorzien van een tekstueel alternatief maak je ze toegankelijk voor bezoekers die de afbeeldingen niet kunnen zien. Ook zoekmachines zoals Google maken gebruik van tekstalternatieven bij het indexeren van websites.

Navigatie

- Duidelijke verwijzing van je link. Dus niet 'Lees meer', maar 'Lees meer over ...'
- De opleidingen moeten op meerdere manieren te vinden zijn op de pagina.
- Contrast navigatieknoppen: Zorg dat het contrast tussen voor- en achtergrondkleuren voldoende is. Bezoekers die kleurenblind of slechtziend zijn kunnen kleuren vaak niet goed waarnemen. Ook bezoekers die een webpagina in grijstinten afdrucken of die in de volle zon een website proberen te gebruiken hebben baat bij een goed kleurcontrast.
- Wees consequent: Zorg dat de volgorde van menu-items op elke pagina hetzelfde is. Zo weten bezoekers beter hoe ze moeten navigeren naar een eerder bezochte pagina.

Animatievideo

- Optie pauzeren of uitzetten aanbieden
- Als een element op een website snel achter elkaar flitst kunnen bezoekers met bepaalde aandoeeningen een toeval krijgen. (Max. 3 flitsen of beneden drempelwaarde)

Sociale media (advies overheid)

Zorg dat de inhoud van je socialmedia-uitingen altijd zo toegankelijk mogelijk is. Voor de inhoud ben je namelijk wel verantwoordelijk. Dat betekent bijvoorbeeld dat je filmpjes op YouTube ook van ondertiteling kunt voorzien, en afbeeldingen op Twitter en Instagram een alternatieve tekst kunt meegeven.

Je kunt de informatie die je deelt via een socialmedia-kanaal ook toegankelijk weergeven (embedden) op je website. Als je een link toevoegt naar het externe socialmedia-kanaal, bied je twee mogelijkheden om de informatie te raadplegen.

Geef in de toegankelijkheidsverklaring duidelijk aan welke socialmedia-kanalen je organisatie gebruikt voor welk soort informatie, en welke alternatieven hiervoor geboden worden. Als bezoekers bijvoorbeeld via Twitter of Facebook vragen kunnen stellen, bied dan ook de mogelijkheid om dit via een formulier op de website, e-mail of telefoon te doen.