

MINOR DIGITAL MARKETING

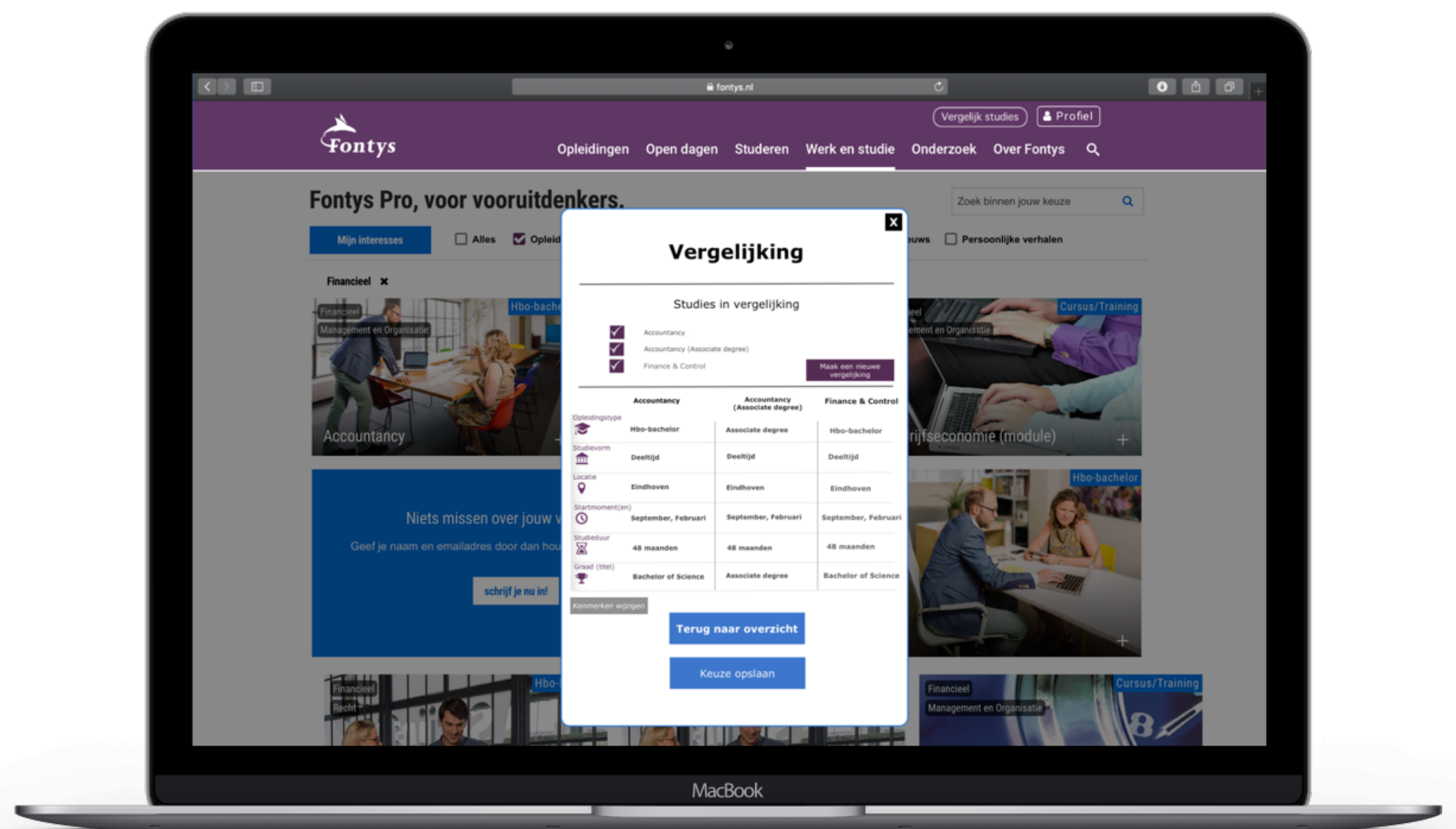
WEBSHOP FEATURE VOOR FONTYS PRO

Het doel van dit project was om met behulp van een webshop feature het enorme aanbod van meer dan 350 verschillende opleidingen overzichtelijker te maken en de keuzestress te verminderen. Uiteindelijk is er gekozen voor de vergelijkingstool, omdat deze aansluit op de onderzoeksresultaten en toepasbaar is op de website.

De bezoeker komt op de Fontys Pro website. Er wordt geklikt op de ‘mijn interesses’ knop en vanuit daar wordt het vakgebied en eventueel zelfs de opleidingsvorm gekozen waar de professional naar een opleiding opzoek is. Als zij beland zijn op de pagina met relevante studies voor hem/haar staat er op elke studie, die in blokjes wordt weergegeven op deze pagina, een knop met “Vergelijk” met het icoon van een weegschaal daarachter. Hierop kan geklikt worden om de studie toe te voegen aan de vergelijking, maar dit kan ook vanuit de pagina van de studie zelf. Als de bezoeker de pagina van een bepaalde studie opent en besluit dat hij/zij deze wilt vergelijken met een andere studie kan er geklikt worden op de ‘vergelijk’ knop die in het introductie/algemene informatieblok, naast ‘mail’ en ‘bel’, staat bovenaan de studiepagina.

IN OPDRACHT VAN FONTYS MARKETING DOOR:

Willem Kruijk, Charlotte Vincclair, Anouk Verhagen en Twan van Kemenade



SCAN ME

Mobiel



SCAN ME

Desktop

ZELF PROBEREN? SCAN DE QR CODE