

Davidson Descelles-van Heuven,Olaf O.J.W.

Van: CRM Beheer <crmbeheer@contact.fontys.nl>
Verzonden: donderdag 9 april 2020 15:32
Aan: Davidson Descelles-van Heuven,Olaf O.J.W.
Onderwerp: Nieuwsbrief over het gebruik van Mailchimp

Extra nieuwsbrief CRM Next - Mailchimp.
Open deze mail [in je browser](#).



Training CRM Next - MailChimp



Beste Olaf,

We werken allemaal thuis. En we communiceren digitaal via mail, Skype, MS Teams of WhatsApp. Fysieke meetings zitten er in ieder geval tot 1 juni 2020 niet in. Vandaar een extra nieuwsbrief over CRM Next en Mailchimp, want we zien dat er in deze tijd van de coronacrisis heel wat gemaïld wordt door jullie.

Om Mailchimp zo optimaal mogelijk te gebruiken, delen we graag met jou **handige tips**. Daarnaast vind je in deze nieuwsbrief de mogelijkheid tot het volgen van een **online CRM Next - Mailchimp training** en de **doorontwikkelpunten** die nog op de planning staan.

Handige tips

1. Lees verder

Er komen veel vragen binnen over de "Lees verder" mogelijkheid en of de handleiding wel klopt. Nou, deze klopt! Alleen werkt de "Lees verder" niet in de Template omgeving, hiervoor moet je deze omzetten tot een Campaign. Als je in de draft klikt op "preview" werkt de link wel!

[Lees verder](#)

2. Merge tags

Wil jij ook jouw e-mail personaliseren? Maak dan gebruik van de Merge tags. Dit is informatie die jij zelf upload met behulp van het excel sjabloon.

Veld	Merge tag
Voornaam	* FNAME *
Tussenvoegsel	* MNAME *
Achternaam	* LNAME *
Aanhef	* PER_SALUTA *
Bedrijfsnaam	* LEA_COMPNA *
Instituut	* INSTITUUT *
Opleiding	* PER_OPLEID *
Studiejaar	* STUDIEJAAR *
Datum	* DATUM *
Tijd	* TIJD *
Locatie	* LOCATIE *
Livewall ID	* LIVEWALLID *

3. Template v.s. campaign

Er bestaat vaak verwarring over deze termen. Ter verduidelijking: in onze voorganger e-news heette het sjabloon (template) en conceptmail (campaign). Op basis van een template maak je een campaign aan in CRM Next. Je moet je templates altijd in jouw eigen folder opslaan in Mailchimp, anders kun je 'm niet 'ophalen' in CRM Next. Dit heeft te maken met autorisaties. Iemand anders kan op die manier niet jouw templates versturen.

Let op! Als je een testmail stuurt naar anderen om je nieuwsbrief te controleren en je hebt vervolgens wijzigingen dien je deze in je campaign aan te passen. Wijzigingen in het template zullen niet meegenomen worden, tenzij je weer een nieuwe campagne aanmaakt.

Trainingsaanbod

Omdat we in ieder geval tot 1 juni 2020 nog thuiswerken en we toch nieuwe medewerkers wegwijs willen maken met CRM Next en het versturen van mailings met Mailchimp, willen we online trainingen gaan aanbieden via MS Teams. Neem hiervoor contact op met ons via crmbeheer@fontys.nl.

Doorontwikkelpunten

Snip-it (previewtext)

Als je vanuit CRM Next je campagne aanmaakt kun je nu alleen nog het onderwerp invullen. Dit wordt aangevuld met een veld dat in Mailchimp 'previewtext' wordt genoemd. Deze *snip-it* zorgt ervoor dat je in een prikkelende zin kunt vertellen waar je nieuwsbrief over gaat. Vaak zorgt dit voor een hogere open rate.

SKC (=Studiekeuzecheck) templates

We krijgen steeds meer vragen over mailings naar aanmelders. En dan in het specifiek over de SKC. Omdat deze mailings minder wervingsgerelateerd zijn, is er een nieuwe map

voor deze templates aangemaakt. Je vindt deze binnenkort in Mailchimp in de map "Basis SKC".

Nieuw importsjabloon

Veel van jullie gebruiken de importsjabloon om groepen te mailen met Mailchimp. Deze was tot nu toe beperkt tot 5 velden, maar nu we Mailchimp een tijdje gebruikt hebben, weten we dat er behoefte is aan meer importvelden. We hebben dit zo goed mogelijk geprobeerd af te stemmen met jullie en daar is [dit sjabloon](#) uit gekomen. Vanaf nu kun je dus een aantal extra kenmerken meenemen in je emails, dit moet met name ook ondersteuning bieden voor het SKC proces, maar zal zeker van pas komen voor andere emails. Omdat we maar één sjabloon tegelijk actief kunnen hebben is het belangrijk vanaf nu deze te gebruiken, de oude zal niet meer bruikbaar zijn. Het geldt nog steeds zo dat alleen de rode kolommen verplicht zijn, als je bijvoorbeeld geen bedrijfsnaam hebt, kun je Onbekend invullen, dan wordt er verder niets mee gedaan. Alle andere velden zijn optioneel.

Vragen? Laat het ons weten!

[Op deze pagina](#) vind je alle informatie over het werken met CRM Next in combinatie met Mailchimp, waaronder handleidingen en FAQ. Daarnaast zijn wij goed te bereiken via crmbeheer@fontys.nl of neem voor de eerstelijnsvragen contact op met het KCC.

Stay Safe!

Groeten,

Katja, Iris, Rinke, Desiree, Richard, Bas, Rob en Olaf



Wil je in de toekomst geen berichten meer van ons ontvangen, ga dan naar [instellen profiel](#), of [afmelden](#) voor alle mail van Fontys Hogescholen - Postbus 347 - 5600 AH Eindhoven - Rachelsmolen 1 - 5612 MA Eindhoven