

Minorregeling Digital Marketing

Mei 2022

Versie: 4.0

Trajecteigenaar: Hanneke Dam

Datum: 16 mei 2022

Versie	4.0
Datum	16 mei 2022
Trajecteigenaar	Hanneke Dam
Curriculumeigenaar	Rink Lycklama a Nijeholt
Uitvoeringsmanager	Lieke Buiks

Documenthistorie

Versie	Status	Datum	Wijzigingen
0.1	Concept	15 juni 2016	Concept Minorregeling gebruikt voor blokboek minor
0.2	Concept	7 juli 2016	Aanpassingen n.a.v. feedback Eveline Roijmans, Jolanda Liégeois en Rob van Stratum.
0.3	Concept	8 juli 2016	Aanpassingen n.a.v. feedback van Rob van Stratum
0.4	Concept	8 juli 2016	Aanpassingen n.a.v. feedback Jolanda Liégeois
0.5	Concept	11 juli 2016	Aanpassingen n.a.v. feedback van Marlies Hesseling
1.0	Finaal	11 juli 2016	
1.1	Concept	23 november 2017	Aanpassingen n.a.v. feedback van Eveline Roijmans
1.4	Finaal	26 januari 2017	Aanpassingen n.a.v. feedback van Funda Saçan-Ilhan
1.5	Concept	2 juni 2017	Aanpassingen n.a.v. mail vanuit directie
1.6	Concept	6 juli 2017	Aanpassingen n.a.v. herontwerp sessie
1.8	Finaal	18 januari 2018	
1.9	Finaal	12 april 2018	Verduidelijking minimaal aantal certificaten
2.0	Finaal	28 november 2018	Aanpassingen n.a.v. feedback van Marlies Hesseling en Carlijn Moed
2.1	Finaal	7 mei 2019	Alleen trajecteigenaar aangepast door E. Saçan
2.2	Finaal	16 december 2019	Aanpassingen: verwijderen intakeproces , aanpassing beoordelingscriteria, kleine updates m.b.t. genoemde tools/platformen & leeractiviteiten.
2.3	Finaal	14 mei 2020	Datum gewijzigd
3.0	Concept	18 maart 2021	Lesplaats Tilburg toegevoegd, toegangseisen aangepast, beoordelingsschaal aangepast conform Fontys minoren.
3.1	Finaal	23 maart 2021	Kleine correctie op toetsing n.a.v. feedback Marlies Hesseling
4.0	Finaal	April 2022	Update trajecteigenaar en aanpassing lesplaats

Inhoud

Documenthistorie	3
Inhoud minor	5
Lesplaatsen	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
Tilburg	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
Eindhoven	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
Leeruitkomsten	6
Samenvatting voor diplomasupplement	6
Aanmelding onderwijsactiviteiten minor	7
Toetsing en eindbeoordeling (artikel 18 en 22 algemeen deel OER)	7
Vaststellen beoordeling	7
Herkansing en/of reparatie	7
Beoordelingsmodel	7
Minorafroning (zie artikel 19, lid 3 algemeen deel OER)	8
Examencommissie (artikel 38 algemeen deel OER)	8
Geldigheid	8
Ingangseisen minor	8
Niet toegankelijk voor	8
Literatuur	8

Inhoud minor

Deze minor is geschikt voor de student die gefascineerd is door de mogelijkheden van digital marketing tools, technieken en (big) data in relatie tot online activiteiten. Je bent nieuwsgierig naar hoe de onlinewereld werkt, nieuwe ontwikkelingen op technologisch gebied boeien je en je bent niet bang om te experimenteren en te pionieren. Je wordt opgeleid tot competente rebel. Je kunt data gebruiken om conclusies te trekken en aanbevelingen te doen over digital marketing inspanningen en website optimalisatie. Je leert een brug te slaan tussen Marketing en ICT; multidisciplinair samenwerken door interdisciplinair te kunnen denken. Je gaat zelfstandig en praktisch te werk waarbij de kennis vanuit meerdere disciplines wordt opgedaan en ingezet. Je wordt de spin in het web die data, klantgedrag en technologie met elkaar kan verbinden.

De inhoud van Digital Marketing bepaal je voor een groot deel zelf. Hiervoor stel je binnen de kaders van de HBO-i domeinbeschrijving én de leeruitkomsten van de minor een eigen competentieprofiel op. Hierin wordt een beeld geschetst van wat je wil gaan bestuderen. Dit heeft meestal een grove vorm zoals "Big Data" of "SEM". Gedurende de minor ontwikkel je dit competentieprofiel verder door op basis van je interesses en opgedane ervaringen.

De projecten die je gaat uitvoeren, stem je daarna af op de competenties die je hebt geformuleerd in je competentieprofiel. Uiteindelijk dient dat wat je doet binnen jouw project(en), bewijs (in de vorm van beroepsproducten) op te leveren dat past bij je competentieprofiel zodat je Digital Marketing succesvol kunt afronden. Natuurlijk kun je je hele leerweg zelf samenstellen, maar er is al een aantal workshops voor je geprepareerd, waarbij aan een aantal algemene opdrachten, competenties en vaardigheden wordt gewerkt.

In de eerste week kies je of krijg je een persoonlijke coach toegewezen. Dit is je eerste aanspreekpunt. Regelmatig heb je met je coach voortgangsgesprekken en geeft hij feedback op jouw uitvoering van het project, voorbeelden van bewijs/beroepsproducten en competentie-ontwikkeling. Indien nodig maken we gebruik van een tweede coach die meer inhoudelijk meekijkt. Vaak is je eerste coach ook betrokken bij je projecten en/of eindassessment.

Uitvoering

Met ingang van september 2022 wordt de minor aangeboden in Tilburg. De student kan bij inschrijving kiezen voor 1 van de 2 uitvoeringssmaken (track): Big Data marketing of Online Marketing. Het docententeam bestaat uit experts van FHICT,FACE (Fontys Academy for the Creative Economy) en FHEC.

De keuze voor 1 van beide tracks werkt door in de aangeboden praktijkcases (en dus de invulling van de leeruitkomsten).

Big Data marketing

De projecten waaraan studenten werken hebben hier een meer data gedreven focus, studenten die hun leerdoelen meer richting Big Data Marketing & techniek willen formuleren, zijn hier dus goed op hun plek. Het docententeam hier is een mix van docenten van FHICT en FACE.

Online Marketing

De casuïstiek heeft hier een meer all-round marketing karakter zonder specifieke focus. Het docententeam hier is een mix van docenten van FHICT en FHEC.

In de praktijk zijn de workshops, indien mogelijk, te volgen door studenten uit beide tracks. Studenten zitten op dezelfde leslocatie en werken dus alleen aan projecten die horen bij hun track.

Wisselen tussen tracks

Na de oriëntatie fase (lesweek 5) maak je in overleg met je coach de definitieve keuze voor een track. Hou daarbij rekening met de eisen van je eigen major. De Online Marketing track is bijvoorbeeld niet toegankelijk voor studenten CE-DBC van FACE.

Leeruitkomsten

1. Je kan digital marketing doelstellingen van een opdrachtgever realiseren met behulp van digitale media via de juiste kanalen en concepten door gebruik te maken van iteraties en voorbeelden uit het vakgebied.
Digital marketing doelstellingen: je kan marketing middelen en vormen zoals content, video of affiliate marketing verantwoord inzetten binnen een gekozen strategie zoals STDC of AIDA. Digitale media: moderne media uitingen of interactie middelen zoals video, voice of chat. Juiste kanalen en concepten: je kan de keuze voor social media of andere online kanalen strategisch en conceptueel onderbouwen. Iteraties: het doorlopende proces van productverbetering in kleine opeenvolgende stappen. Voorbeelden uit het vakgebied: succesvolle, populaire, veelgebruikte of verwijzende mediaproducten, waarvan kennis is opgedaan via online leeromgevingen, certificeringen en bezochte evenementen.
2. Je kan planmatig omgaan met (big) data en bent in staat om hier betekenis aan te geven en gebruik van te maken met behulp van ICT middelen, handelend vanuit marketing perspectief.
Planmatig omgaan met (big) data: gestructureerd, via bijvoorbeeld exploratory data analysis omgaan met big data vraagstukken en de diverse stappen zoals visualiseren, combineren of transformeren. ICT middelen: relevante, door de markt gevraagde en gebruikte technieken en tools zoals Google Data Studio,, Tableau, Python of R. Marketing perspectief: de opgedane inzichten en beslissingen op marketing gebied, zoals campagne keuzes, conversie keuzes of klantsegmentatie kun je onderbouwen m.b.v. relevante data en KPI's.
3. Je werkt en communiceert als een responsive professional over de voortgang en onderbouwing van je keuzes.
Responsive professional: je houdt je stakeholders online en/of face-to-face op de hoogte van je werkzaamheden om misverstanden te voorkomen, doelstellingen te verduidelijken en je productiviteit te verhogen. Je stemt je communicatie af op de behoeften en voorkennis van je publiek.

Samenvatting voor diplomasupplement

Een student die Digital Marketing succesvol heeft afgerond, kan het volgende: effectief gebruikmaken van ICT-middelen, beschikbare data en signalen van het publiek om ze op de juiste tijd en plaats met de geschikte boodschap real-time digitaal te bereiken. Daarbij is de student in staat om de meerwaarde van (big) data om te zetten in bruikbare producten die passen bij de online, data gedreven strategie.

In het Engels:

A student who successfully completed Digital Marketing is able to effectively use technology, data and user/customers signals in order to reach them real-time at the right time and place with the right message, by determining a strategy and deploying the right tools. The student is able to add value to the online, data driven strategy of an organization by transforming (big) data into usable products.

Overzicht onderwijsactiviteiten minor (zie artikel 12 algemeen deel van de OER):

- Training en kennissessies op o.a. de gebieden Big Data Marketing, Data Driven Marketing, Tooling, Data visualisatie, Ethiek, Databases, CRM tools, Analytic tools, UX, Usability.
- Lezingen en gastcolleges door professionals uit het werkveld.
- Bedrijfsbezoeken.
- Externe evenementen en webinars.
- Projectmatig, casus gestuurd werken.

- Coaching bij de persoonlijke competenties en opbrengst hiervan toevoegen aan portfolio (nulmeting, ontwikkelingsplan, activiteitenplan en meting van progressie).
- Begeleiding (tutor) bij de activiteiten behorende bij projecten & zelfstudie cursussen.

De gehanteerde werkvormen binnen de minor zullen de student uitdagen om verder te gaan dan zijn eigen huidige denkkader. De student zal op verschillende manieren in contact komen met onder meer nationale en internationale digital marketing trends, diverse nuttige informatiebronnen en toonaangevende experts op het gebied van digital marketing. In de praktijkopdrachten en workshops gaat de student aan de slag met de tools en het toepassen van de geleerde theorie. Daarnaast worden er fieldtrips (naar inspirerende conferenties en bedrijven die met digital marketing werken) georganiseerd buiten de Fontys vestiging.

We verwachten van studenten dat ze gebruik maken van zelfstudie omgevingen, zoals de Google Academy of Datacamp om de benodigde relevante kennis te verwerven en een 'life-long learning' mindset te ontwikkelen en dat ze via aangereikte evenementen en webinars kennis verwerven en verspreiden.

Aanmelding onderwijsactiviteiten minor

Niet van toepassing.

Toetsing en eindbeoordeling (artikel 18 en 22 algemeen deel OER)

Gedurende de minor werk je aan beroepsproducten om de leeruitkomsten aan te tonen. Deze producten verzamel je in jouw portfolio en laat je tussentijds door de docenten en coach valideren (= bewijs). Aan het eind van de minor vindt een assessment plaats in de vorm van een portfolioschouw, waarin wordt vastgesteld:

- of het portfolio de bewijzen bevat waarmee de student aantoont aan de leeruitkomsten te voldoen
- of de bewijzen authentiek zijn.

Hierbij zijn minimaal twee assessoren én de student aanwezig. De beoordeling is een continu proces van feedback en sturing, waarbij we tools als Feedpulse gebruiken om het leerproces en de voortgang te borgen.

Bij de portfolioschouw wordt de validiteit van de aangeboden bewijzen (= gevalideerde beroepsproducten) door minimaal twee assessoren vastgesteld (de summatieve beoordeling). Bewijzen bestaan conform het toets beleid uit:

- formatieve feedback van de docenten, schriftelijk gegeven;
- behaalde certificaten en afgeronde zelfstudie cursussen;
- door docenten of andere experts gevalideerde beroepsproducten;
- formatieve feedback van de docent, mondeling gegeven en vervolgens door de student gedocumenteerd en -op initiatief van de student- door de docent gevalideerd.

De portfolioschouw vindt alleen plaats als een portfolio op tijd en volledig wordt opgeleverd, conform de deadlines behorende bij dat semester.

De portfolioschouw is van inzagetype A: toetsen, waarbij de student aanwezig is (hoort te zijn) bij het vaststellen van de beoordeling door de assessor(en).

Vaststellen beoordeling

De summatieve beoordeling wordt aan het eind van de portfolioschouw uitgedrukt in Behaald of Niet behaald. Niet behaald resulteert in een herkansing en/of reparatie of een herstart. Op individueel verzoek van de student kan een addendum worden toegevoegd aan het minor certificaat met een beoordeling op de U/S/G/O schaal (Unsatisfactory, Satisfactory, Good, Outstanding).

Herkansing en/of reparatie

Herkansing van de minor wordt in hetzelfde semester, na de eerste kans, eenmalig aangeboden en bestaat uit de mogelijkheid om het portfolio op aangewezen punten -op basis van ontwikkelingsgerichte feedback- aan te vullen.

Beoordelingsmodel

Gedurende het semester zijn er verschillende feedbackmomenten waarin het portfolio van de student wordt geëvalueerd. Het doel hiervan is de student inzicht geven in zijn voortgang.

Minorafronding (zie artikel 19, lid 3 algemeen deel OER)

De student heeft de minor succesvol afgerond als alle leeruitkomsten integraal zijn aangetoond. Compensatie tussen leeruitkomsten 1 en 2 enerzijds en 3 anderzijds, is niet mogelijk.

Examencommissie (artikel 38 algemeen deel OER)

De examencommissie stelt vast of de student de minor heeft behaald en zorgt ervoor dat de student een certificaat ontvangt voor de behaalde minor. De examencommissie is bereikbaar per mail op fhict-examenkamerb@fontys.nl voor afspraken rondom extra faciliteiten en de toetsing in de minor.

Geldigheid

Deze informatie geldt voor het studiejaar 2022-2023.

Toelichting: tussentijdse wijzigingen van een minor zijn mogelijk, mits deze duidelijk en tijdig gecommuniceerd worden met studenten en ook worden opgenomen in de minorregeling.

Ingangseisen minor

Om te kunnen deelnemen aan de minor, moet de student de propedeuse behaald hebben of toestemming hebben van de examencommissie van zijn opleiding om de minor te volgen.

We adviseren studenten om ook een 3^e jaars stage afgerond te hebben voor aanvang.

Om interdisciplinair te kunnen samenwerken, dient de minor te worden gevolgd door studenten vanuit verschillende opleidingen. Bij de toelating wordt dan ook gekeken naar de opleiding waar de aanmelder vandaan komt. Om een goede verhouding tussen disciplines te kunnen waarborgen, kan de aanmelder afgewezen worden indien het aandeel van zijn opleiding te groot wordt of kan er geselecteerd worden op basis van motivatie. De verhouding wordt gemonitord en bepaald door het betrokken docententeam. De student verneemt tijdig (uiterlijk twee weken voor de start van de minor) of hij kan deelnemen aan de minor (of niet).

Niet toegankelijk voor

De track Online Marketing is niet toegankelijk voor studenten van de opleiding CE-DBC van FACE.

Aan studenten worden -voor deelname en afronding van de minor- geen andere eisen gesteld dan opgenomen in de hier uitgewerkte minorregeling.

Literatuur

Op internet en intranet diverse e-books, artikelen - Gratis