



**Tijdens de opleiding Ondernemerschap & Retail Management leer je ongelofelijk veel over bijvoorbeeld marketing, marktonderzoek, bedrijfseconomie en Engels... Natuurlijk gebeurt dit in eerste instantie tijdens de les of uit een boek. Maar hoeveel leuker én leerzamer is het als je al die kennis nog tijdens je studie in de praktijk kunt brengen? Tijdens het Retail Management project dat je gedurende het tweede jaar tien weken lang volgt, kan het!**

Omdat we er bij Fontys van overtuigd zijn dat de leerstof beter blijft hangen als je er zelf mee aan de slag gaat, wisselen we theorie zoveel mogelijk af met praktijk. In het Retail Management project, waaraan alle tweedejaars ORM-studenten deelnemen, komen de vakken Retail Marketing, Internationalisering en e-Commerce samen. Gedurende tien weken gaan de studenten in groepjes van vijf aan de slag met het helpen en adviseren van een lokale retailer. Denk aan de juwelier op de hoek, de damesmodezaak in je dorp of de plaatselijke sportwinkel.

### **Frisse blik en accurate kennis**

Maar weten deze winkels dan zelf nog niet genoeg op het gebied van marketing? Niet altijd. Omdat ze niet vallen onder een grote retailketen en dus geen eigen marketingafdeling hebben die thuis is in de klantreis, winkelpresentatie, social media, website-usability en Google Analytics zijn ze vaak heel blij met de frisse blik en uitgebreide kennis van onze studenten.

### **Buitenlandse reis naar Europese modehoofdstad**

Een dagje Amsterdam en een buitenlandse reis naar een Europese modehoofdstad moeten de deelnemers optimaal voorbereiden op het project. Iedere student krijgt de opdracht om over de grens vijf retailtrends te ontdekken, zowel in grote warenhuizen als in flagship stores van bijvoorbeeld Nike of Louis Vuitton. Dat gebeurt door een interview met de bedrijfsleider én met klanten.

### **Blij met het advies**

Met de waardevolle informatie die de studenten in het buitenland hebben opgedaan, keren ze terug naar Nederland. Het is de bedoeling dat ze de trends die ze hebben ontdekt, doorvertalen naar de retailers van hier. Ze geven niet alleen advies over etalage en winkelroute, maar ook over website en social media posts. De ondernemers zijn vaak erg blij met deze tips en passen ze in de meeste gevallen direct toe in de praktijk. Als ORM-student bied je dus écht toegevoegde waarde voor de lokale retailer.

#### **Merijn Schut, student ORM**

"Het Retail Management project is heel leerzaam en uitdagend. Kies je een interessante retailer, dan kun je door middel van kwalitatief onderzoek enorm leuke aspecten onderzoeken. Mooi om te zien hoeveel van de theorie die wij op school leren ook daadwerkelijk in de praktijk terugkomt. Dat is veel meer dan je denkt!"

#### **Tara Bos, student ORM**

"Het Retail Management project heeft me veel geleerd over creatief denken, het belang van up-to-date blijven en van continu innoveren. De reis naar Londen was het allerleukste onderdeel van het project. We zagen alle geleerde theorie terugkomen in de praktijk. Bovendien heeft de trip enorm bijgedragen aan de teambuilding van de groep."