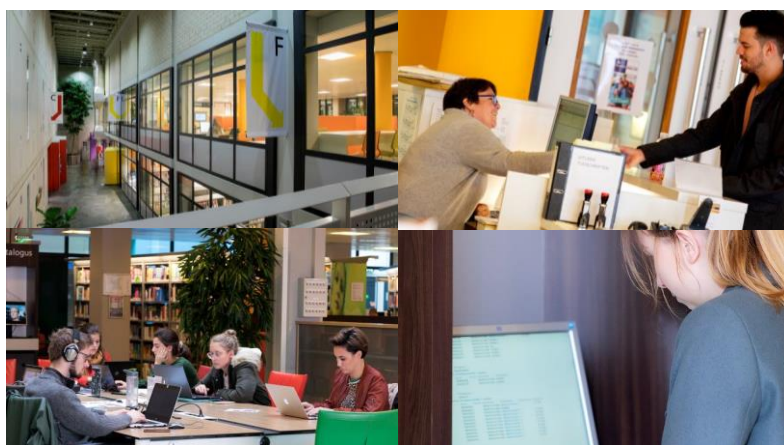




JAAERVERSLAG 2019

MEDIATHEEK MOLLER

FONTYS



INHOUD

Inleiding	3
Over Mediatheek Moller	4
Infographic samenvatting	6
Kengetallen algemeen	7
Gebruikerstevredenheid studenten (NSE)	8
Kengetallen collectie	9
Kengetallen workshops	10
Basisdiensten	11
Website statistieken	12
Gerealiseerd in 2019	13



INLEIDING

Mediatheek Moller heeft het afgelopen jaar weer een stap gezet in de ontwikkeling naar een volwaardig fysiek en digitaal kennis-, leer- en ontmoetingscentrum. Daartoe verschuift de dienstverlening van een vooral fysieke collectie naar een bredere ondersteuning van onderwijs en onderzoek. Dit voor al onze belanghebbenden op de campus: studenten, docenten, lectoren en ondersteunend personeel.



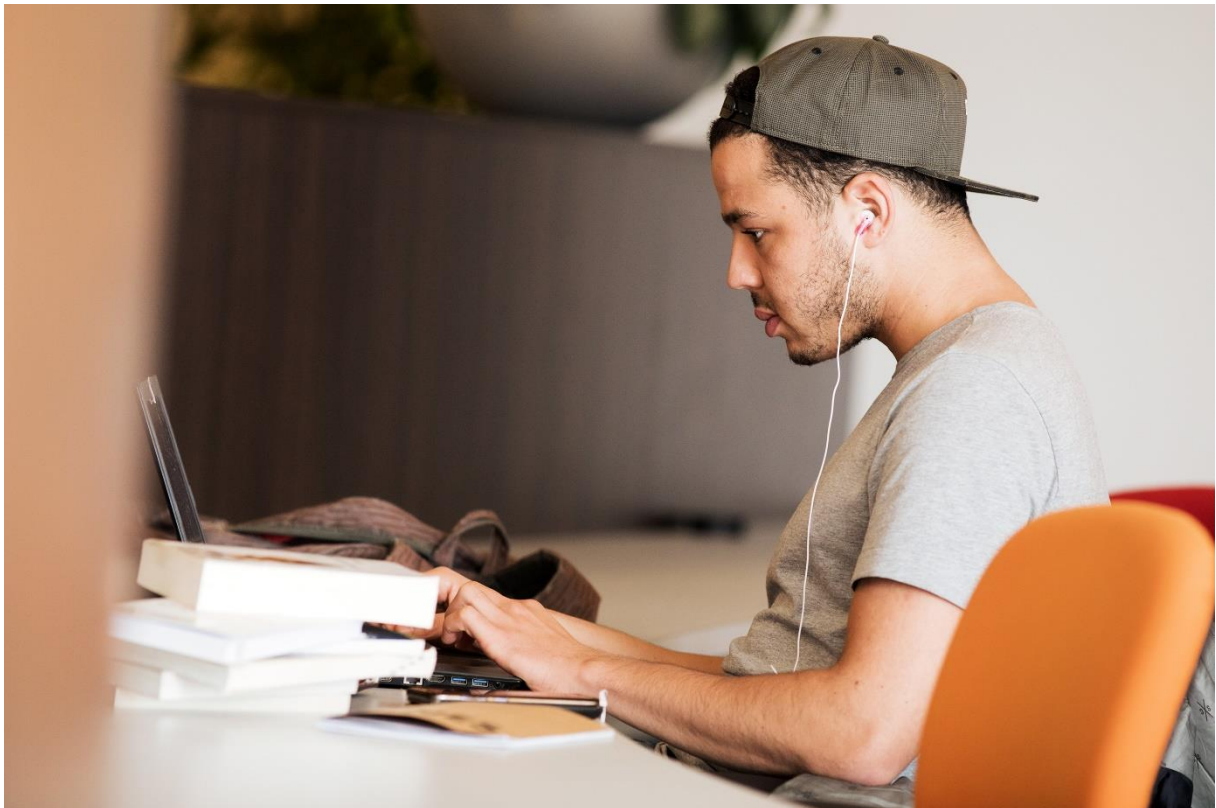
OVER MEDIATHEEK MOLLER

MISSIE

Mediatheek Moller is een fysiek en digitaal kennis-, leer- en ontmoetingscentrum voor studenten, (niet)onderwijzend personeel en externe relaties. Door het verwerven, toegankelijk maken, verstrekken en produceren van kwalitatief hoogwaardige informatie, het delen van kennis en het bevorderen van de digitale geletterdheid, versterken we de Fontysbrede onderzoeks- en onderwijspraktijk.

VISIE

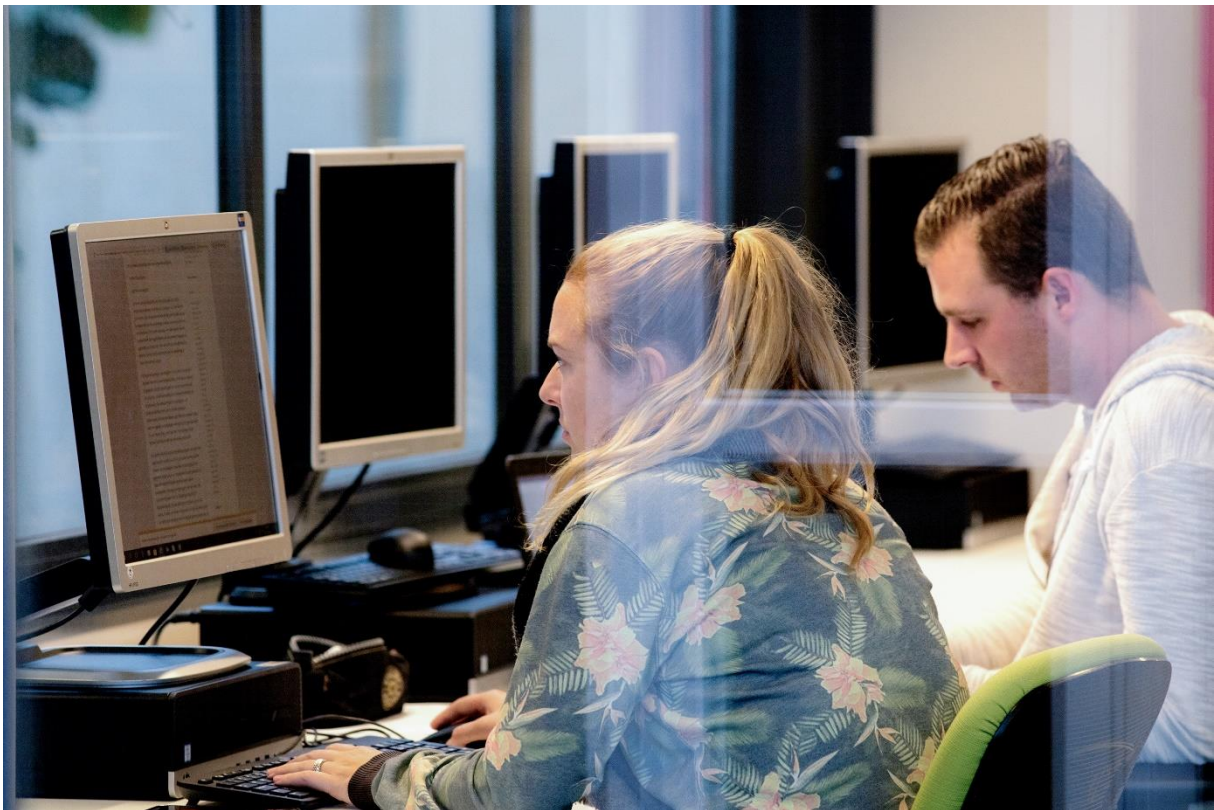
Mediatheek Moller is het hart van de leeromgeving. Voor de bewoners van de campus is zij een vanzelfsprekende en gelijkwaardige partner. Zij volgt de trends en ontwikkelingen op de voet en staat bekend als proactief, inspirerend en innovatief. Ze maakt hierbij gebruik van state-of-the-art-systemen ingebed in een aangename laagdrempelige omgeving waar gebruikers zich thuis voelen. Ze inspireert en verbindt.



VOOR WIE WERKTEN WE IN 2019?

Studenten en medewerkers kunnen zelfstandig gebruik maken van de diensten en middelen van de mediatheek. Daarnaast worden afspraken gemaakt over diensten op maat. De diensten en middelen waren in 2019 primair afgestemd op de volgende Fontys instituten:

- Hogeschool Bedrijfsmanagement en Techniek (FH BEnT)
- Economische Hogeschool Tilburg (FEHT)
- Hogeschool HRM en Psychologie (FH HRMenP)
- Hogeschool Kind en Educatie (FHKE)
- Lerarenopleiding Tilburg (FLOT)
- Hogeschool Mens en Gezondheid (FHMG)
- Opleidingscentrum Speciale Onderwijszorg (FOSO)
- Hogeschool Pedagogiek (FHP)



Fontys Mediatheek Moller

Statistieken 2019



**50.195 unieke
paginaweergaven
website**

**Uitleningen
boekmaterialen**



23.548
2019

**Uitleningen audio- visuele
materialen**



1.445
2019

De mediatheek heeft ook...



**312 workshops
gegeven**



**376 studenten geholpen bij
de Literatuurhelpdesk**



**Literatuurhelpdesk
beoordeeld met een 9.2**



**Fysieke mediatheek:
circa 857 nieuwe unieke titels**



**Digitale mediatheek:
toegang tot 136 databanken**

189

**fysieke
tijdschriften**

>15.000

digitale tijdschriften

KENGETALLEN ALGEMEEN

Onderstaande algemene kengetallen geven een beeld van de omvang van het werkveld van Mediatheek Moller en de daarvoor beschikbare formatie, openingstijden en fysieke ruimte.

STUDENTENAANTALLEN

Jaren	2018	2019
Aantal studenten deelnemende instituten	8.000	8.047

UREN EN CAPACITEIT MEDIATHEEK MOLLER

Totaaloverzicht op inzetbare capaciteit	
Vaste FTE totaal	10,78

Het volledige team bestaat uit 15 medewerkers die in 2019 op basis van werkzaamheden verdeeld waren in drie deelteams aangestuurd door een teamleider. Daarnaast is er 1 medewerker op oproepbasis. In december 2019 is uit het Team Training & Advies een medewerker (0,8 fte) overgestapt naar een andere Fontyslocatie. Deze is in 2019 niet vervangen.

Openingsuren en faciliteiten	Eenheden
Openingsuren mediatheek	55,45 uur per week
Openingsuren werkplekken 1e etage	63,45 uur per week
Aantal studieplekken	240
Aantal studieplekken met vaste PC	64
Aantal projectruimtes	13
Trainingsruimte	1
AR/VR ruimte	1

De mediatheek beschikt over een groot aantal studieplekken en afzonderlijke projectruimtes. Deze laatste kunnen sinds 2019 door studenten online gereserveerd worden.



GEBRUIKERSTEVREDENHEID STUDENTEN (NSE)

De Nationale Studenten Enquête (NSE) is een grootschalig landelijk onderzoek waarin studenten hun mening geven over hun opleiding.

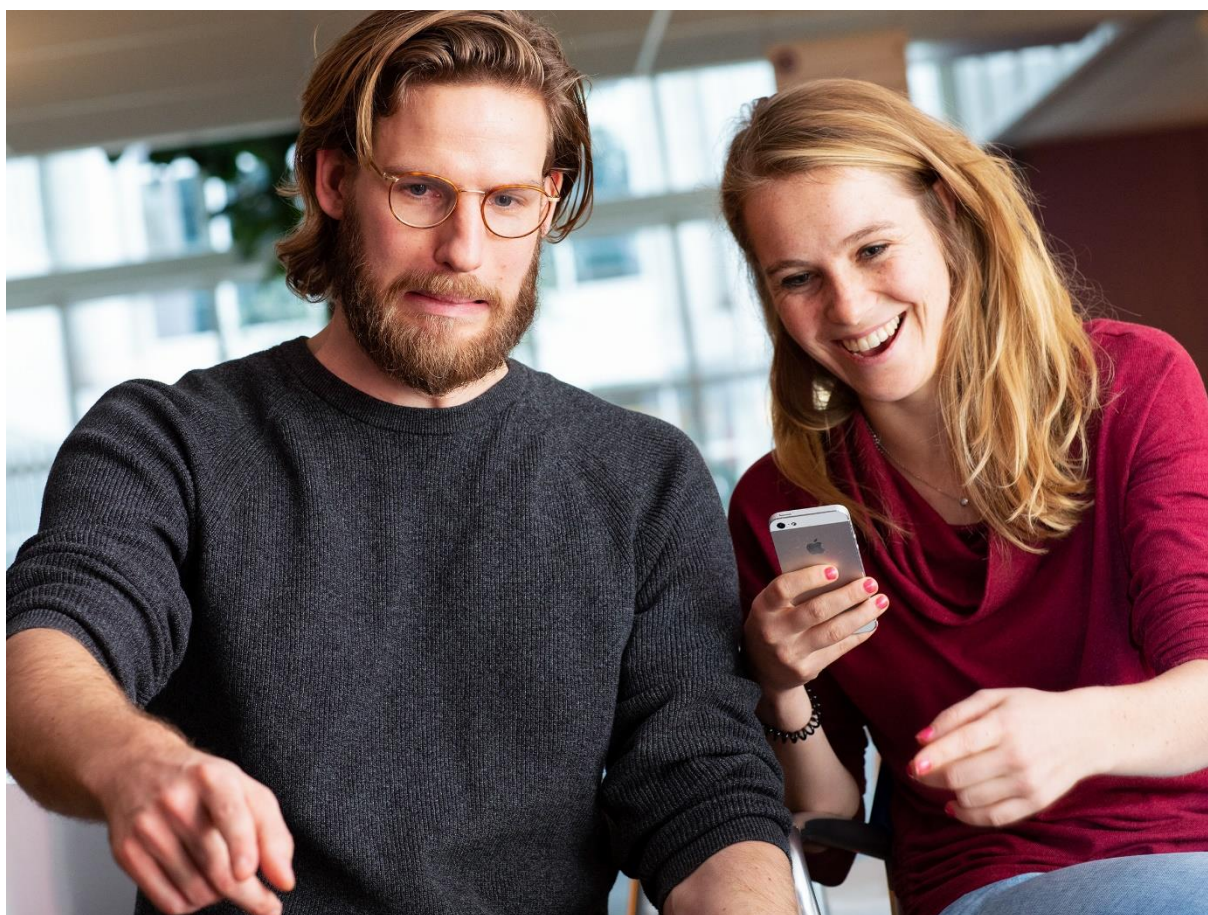
Gebruikerstevredenheid studenten NSE 2019

Op bestuurlijk niveau is in maart 2019 besloten dat alle hogescholen, inclusief Fontys, de medewerking aan de NSE 2019 opzeggen. Door de aanhoudende technische problemen tijdens het veldwerk waren er teveel zorgen over de kwaliteit en de betrouwbaarheid van de resultaten van de NSE 2019. Dit betekent dat er voor 2019 geen NSE resultaten beschikbaar zijn.

Wij vermelden hier daarom nogmaals de resultaten voor Mediatheek Moller van de NSE 2018:

Gebruikerstevredenheid	2018	2019
Gemiddelde gebruikerstevredenheid*	3,94	-

* schaal 0-5



KENGETALLEN COLLECTIE

We zagen de laatste jaren al een duidelijke verschuiving van een fysieke naar een digitale collectie, in 2019 zet deze trend zich voort:

ALGEMEEN

Omschrijving	2018	2019
Aantal meters fysieke boekencollectie	533	512
Aantal fysieke banden	*	23.540
Digitale tijdschriften	>10.000	>15.000
Fysieke tijdschriftabonnementen	192	189
Databanken	132	136
Aantal E-books	41.000	>50.000
Spellencollectie	224	242

* Geen gegevens beschikbaar

COLLECTIEBUDGET

De collectie van mediatheek Moller komt in samenspraak met de instituten tot stand, afgestemd op het onderwijs van deze deelnemende instituten.

Besteed budget in €:

Alle instituten	2018	2019
Totaal besteed budget*	54.083,10	33.459

* In 2019 aanschaf E-books niet meegerekend en bedrag exclusief BTW

UITLENINGEN BOEKMATERIALEN

Na een daling weer een stijging van het aantal uitleningen. Reden is waarschijnlijk deelname FEHT (aanbieden van collectie t.b.v. studenten Economische Hogeschool Tilburg).

Omschrijving	2018	2019
Uitleningen boekmaterialen	13.528	16.780
Reserveringen	1.382	1.170
Verlengingen (aan de balie)	5.569	4.708
IBL intern	1.022	890
IBL: extern	41	39
Totaal uitleningen boekmaterialen	21.542	23.548

UITLENINGEN AV MATERIALEN

De vorig jaar gesignaleerde daling in dit aantal uitleningen, door gebruik eigen devices en vernieuwde touchscreens, zet door. Wel werden in 2019 opvallend veel laptops geleend. Ook zien we dat de muziektassen steeds meer gebruikt worden.

Omschrijving	2018	2019
Totaal uitleningen AV materialen	1.532	1.445

KENGETALLEN WORKSHOPS

In 2019 hebben we voor het nieuwe schooljaar '19/'20 de studentenworkshop *Social media* drastisch aangepast en omgedoopt naar *Docent in de digitale wereld* omdat deze naam nu beter de lading dekt. Ook is de workshop Digibord uitgebreid met specifieke Office 365 apps. Verder zijn we gestart met webinars op diverse gebieden van Informatievaardigheden.

Studentenworkshops	2018	2019
Informatievaardigheden 1	118	105
Informatievaardigheden 2 + APA	48	47
Flipping the classroom	24	29
Sociale media/Docent in de digitale wereld	46	28
Digibord	44	42
Onderwijstools	38	33
ELO	14	15
Workshops op maat*	6	13
Totaal aantal workshops	338	312

* Workshops op maat: Een inleiding schrijven voor Biologie; Geluid opnemen voor Toegepaste Wiskunde; Basisvaardigheden Word voor Nederlands; Videobewerking voor Omgangskunde, Pedagogiek en Toegepaste psychologie

Op het gebied van docentenprofessionalisering zien we een flinke groei: Er zijn nieuwe trainingen toegevoegd aan het aanbod; er zijn veel trainingen aangevraagd voor nieuw geplaatste touchscreens en er zijn diverse introductiepresentaties verzorgd.

Docentenworkshops	Voor	2018	2019
APA	Op inschrijving	5	2
BKO combi onderwijstools/kennisclips	Op maat*	-	2
Camtasia	Op inschrijving	2	vervallen
Digibord/Onderwijstools combi	FHMG MANP	1	-
Touchscreen (voorheen: Digibord)	Op maat**/op inschrijving	-	16
Ephorus	Engels	1	-
Forms (nieuw)	Op inschrijving	-	3
Hoe help ik mijn studenten zoeken? (nieuw)	Op inschrijving	-	1
Kennisclips	Op maat***/Op inschrijving	5	3
MS Teams demo	Op maat****	-	1
Onderwijstools	PABO/Op inschrijving	3	3
Presentatietools	Op inschrijving	1	3
Introductiepresentaties	Op maat*****	1	9*
Totaal*		19	43

* op maat BKO Tilburg en Eindhoven

** op maat Verpleegkunde

*** op maat lectoren FLOT op locatie

**** Team Omgangskunde

*****5 bij gamma, 2 M&G, 1 Pedagogiek, 1 ACI

BASISDIENSTEN

We lichten hier graag enkele basisdiensten nader toe:

KURZWEIL

Sinds 2016 verzorgt Mediatheek Moller voor heel Fontys de toegang tot de dyslexiesoftware Kurzweil 3000. Dit betekent dat wij medewerkers en studenten ondersteunen bij het gebruik hiervan voor studie en toetsen. In 2019 kregen 130 studenten en medewerkers een Kurzweillicentie.

RONDLEIDINGEN

Aan het begin van het nieuwe collegejaar 2019-2020 hebben we 45 groepen rondgeleid. Dit zijn studenten van aangesloten instituten van Campus Stappegoor. Een eerste kennismaking zodat zij meteen weten waarvoor ze allemaal terecht kunnen in de mediatheek.

LITERATUURHELPDESK

De Literatuurhelpdesk helpt studenten op weg bij het zoeken naar goede bronnen.

Er zijn informatiespecialisten beschikbaar tijdens twee spreekuren, op dinsdag- en donderdagmiddag van 13.30 tot 16.00 uur. Daarnaast bieden we ondersteuning op afspraak.

De Literatuurhelpdesk wordt in evaluaties beoordeeld met een 8,5 (2018) en een 9,2 (2019)

Type	2018	2019
Informatieverzoeken per mail	179	199
Ondersteuning op afspraak	102	111
APA-vragen per mail	-	66

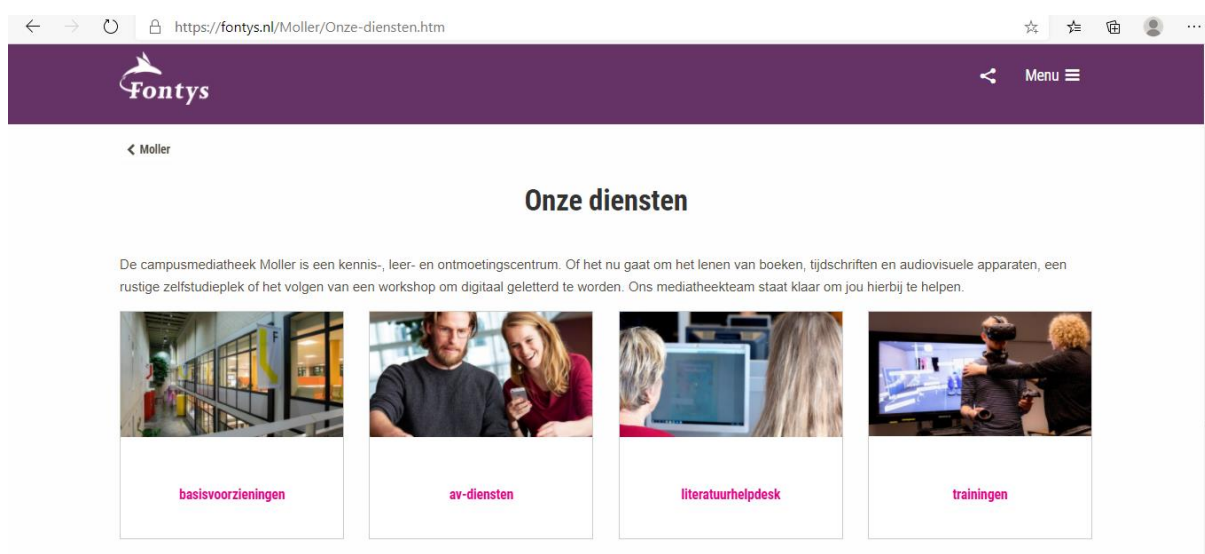


WEBSITE STATISTIEKEN

Hieronder de statistieken van enkele veel bezochte webpagina's:

Algemeen	2018	2019
Startpagina Mediatheek Moller	22.074	23.447
Literatuurhelpdesk	922	778
Bronvermelding	1.595	1.588
Reserveren studieruimtes	1.762	3.093
Aanwinsten	236	407
Nieuwsberichten	1.498	2.728
Opleidingspagina's	8785	8152
Totaal unieke paginaweergaven website	46.654	50.195

Bezoek de website door op onderstaande afbeelding te klikken



GEREALISEERD IN 2019

Een terugblik op het jaar met achtereenvolgens door en in de mediatheek georganiseerde activiteiten, door medewerkers gevolgd professionaliseringstrajecten en een overzicht van werkzaamheden die naast de basistaken zijn uitgevoerd.

ACTIVITEITEN

De mediatheek profileert zich steeds nadrukkelijker als een partner voor het organiseren van activiteiten. Zij zoekt daarvoor nadrukkelijk de samenwerking met de instituten en individuele opleidingen en brengt verbindingen tot stand. Ook organiseert zij op eigen initiatief en titel activiteiten die in het verlengde liggen van haar kerntaken.

Activiteitenoverzicht 2019

- Boektentoonstelling tijdens de Nationale Voorleesdagen (januari)
- Voorleesfinale Pabo Tilburg en boektentoonstelling voorleesboeken (februari)
- Lezing: Word je van lezen gelukkig tijdens Dutch Happiness Week en boektentoonstelling geluksboeken (maart)
- Productpresentaties KOP-opleiding (april)
- Organisatie LOOWI-bijeenkomst (mei)
- Rondleidingen eerstejaars (september)
- Boektentoonstelling Kinderboekenweek (oktober)
- Boektentoonstelling mediawijsheid tijdens Week van de Mediawijsheid (november)
- Boektentoonstelling Sinterklaas en Kerst (december)



PROFESSIONALISERING

Mediatheekmedewerkers hebben in het kader van hun professionalisering ieder op hun eigen expertisegebied deelgenomen aan een breed scala van studiedagen, landelijke overleggen op het vakgebied, workshops, werkbezoeken en congressen.

Training RDM:

Zes mediatheek-medewerkers hebben met succes deelgenomen aan de online training Essentials 4 Data Support. Naast het volgen van de twee cursusdagen bedroeg de gemiddelde online studiebelasting ca.50 uur.

Gradework:

Drie medewerkers hebben een interne train-de-trainer-training GradeWork gevolgd met als doel docenten te kunnen ondersteunen en interne workshops te geven.

WERKZAAMHEDEN

Een selectie van werkzaamheden die mediatheek Moller in 2019 heeft uitgevoerd of in gang gezet naast de reguliere zaken:

- Opstellen teamplan 2020.
- Opstellen Meerjarenplan 2021-2024
- Opstellen Collectiebeleidsplan 2021-2014
- Gehele fysieke collectie voorzien van RFID tags ter voorbereiding op de geautomatiseerde uitleen.
- Customer Journey uitgevoerd met als doelgroep: eerstejaars Pedagogiek studenten.
- Gestart met het project digitale geletterdheid gezamenlijke Fontysmediatheken
- Gebruik ProActis voor bestellingen fysieke/digitale mediatheek.
- Teampresentaties gehouden bij diverse opleidingen.
- MS Teams: diverse experimenten uitgevoerd met docenten FLOT en demo's gegeven.
- BKO: workshops kennisclips/onderwijstools/touchscreens gegeven aan deze groepen nieuwe docenten van diverse instituten.
- Diverse VR-demonstraties aan docenten en studenten
- Aanschaf robots in samenwerking met FHKE ter bevordering van computational thinking.
- Er is gestart met het benaderen van lectoren met het onderzoeksondersteuningsaanbod.
- Ontwikkelen wiki Informatievaardigheden.

