

## **Boekenlijst Bedrijfseconomie voltijd**

### Bedrijfsadministratie:

- Boekhouden geboekstaafd deel 1, druk 11  
H. Fuchs, ISBN: 9789001768928

### Bedrijfsadministratie:

- Boekhouden geboekstaafd deel 1, opgaven, druk 11  
H. Fuchs, ISBN: 9789001768935

### Budgetteren:

- Boekhouden geboekstaafd deel 2, druk 7  
H. Fuchs, ISBN: 9789001784287

### Budgetteren:

- Boekhouden geboekstaafd deel 2, opgaven, druk 7  
H. Fuchs, ISBN: 9789001784294

### Consument en producent:

- Kernbegrippen van de economie  
N.G. Mankiw, ISBN 9789039521472

### Economie toen en nu:

- Kerende kansen. Het Nederlandse bedrijfsleven in de 20<sup>e</sup> eeuw  
Sluyterman, ISBN: 9789053528907

### Financiële rekenkunde:

- Financiële rekenkunde HEO  
Gruijters, ISBN: 9789001709778

### Flankerend onderwijs:

- Lesgeven en zelfstandig leren  
Geerlings, ISBN: 9789023231295
- Praktische psychologie voor leren en onderwijzen  
Alblas, ISBN: 9789001800482
- Kleine ontwikkelingspsychologie 3 de puberjaren  
R. Kohnstamm, ISBN: 9789031361625

### Jaarverslaganalyse:

- Jaarverslaggeving  
W. Koetzier, ISBN: 9789001710088

### Kritisch denken:

- Software Rationale  
via [www.surfspot.nl](http://www.surfspot.nl)

### Logistiek / adm. organisatie:

- Inleiding administratieve organisatie, druk 4  
E. Jans, ISBN: 9789001704889
- Inleiding administratieve organisatie, opgaven  
E. Jans
- Hoofdlijnen bestuurlijke informatieverzorging  
Vaassen, Meuwissen, ISBN: 9789001000066

### Management accounting 1:

- Management accounting druk 5  
Atkinson, ISBN: 9789043017268

### Management en organisatie:

- Organisatie en management druk 6  
J. Marcus, ISBN: 9789001766658

### Marketing 1 en 2:

- Grondslagen van de marketing  
Verhage, ISBN: 9789001765415
- Grondslagen van de marketing werkboek  
Verhage, ISBN: 9789001765439

### MVO:

- Basisboek duurzame ontwikkeling  
Roorda, ISBN: 9789001237094

### Ondernemen en recht 1:

- Hoofdlijnen Nederlands recht, druk 9  
Loonstra, ISBN: 9789001713362

### Ondernemen en recht 2:

- Belastingrecht voor het hbo, editie 2010  
Guiljam, ISBN: 9789001782580

### Onderneming in perspectief:

- Brugboek bedrijfseconomie theorie, druk 2  
Balen, ISBN: 9789039526095
- Brugboek bedrijfseconomie opgaven, druk 2  
Balen, ISBN: 9789039526101

#### Ondernemingsplan:

- Het ondernemingsplan 2e herziene druk  
ISBN: 9789052617626

#### Produceren en besteden:

- Macro-economische ontwikkelingen en bedrijfsomgeving, druk 5  
Marijs, ISBN: 9789001784218
- Macro-economische ontwikkelingen en bedrijfsomgeving opgaven, druk 5  
Marijs, ISBN: 9789001784225
- De economie in Nederland  
H. Buunk, ISBN: 9789001181031

#### Vaardigheden 1:

- Basisboek wiskunde  
J. van de Craats en Rob Bosch, ISBN: 9789043016735

#### Vaardigheden 2:

- Literatuur volgt

#### Vakdidactisch afstuderen:

- Onderzoekvaardig in onderwijs  
A. Gerritsma, ISBN: 9789023246299

#### Waarderingsstelsels:

- Literatuur volgt